



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS ET SON PARTENAIRE GENESIS VILLENEUVE D'ASCQ (GGP AUTO) RÉUNISSENT AMATEURS ET GRANDES FIGURES DU GOLF AU TOUQUET POUR UN PRO-AM ET UN « SKINS GAME » EXCLUSIFS



- Genesis réaffirme son engagement envers le golf et réunit clients, partenaires et invités, les 10 et 11 septembre 2026 au Golf du Touquet, à l'occasion d'un Pro-Am suivi d'un « Skins Game ».
- Six figures majeures du golf français - Thomas Levet, Jean Van de Velde, Jean-François Remesy, François Calmels, Roger Sabarros et Benoît Telleria - participeront au « Skins Game » dans un format spectaculaire diffusé et commenté sur Golf+.
- L'événement mêlera exigence sportive et immersion dans l'univers Genesis.
- L'entrée au public sera accessible gratuitement lors des compétitions.
- Les participants pourront y découvrir la gamme 100% électrique disponible en France : GV60, GV60 Magma, Electrified GV70 et Electrified G80.
- Les premiers showrooms ont ouvert à Lille et à Paris.
- Offre : Gamme GV60 à partir de 519€/mois sans apport.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, France, Le 3 septembre 2026 – Genesis poursuit son engagement en faveur du golf en réunissant, les 10 et 11 septembre prochains au Golf du Touquet, clients, partenaires, invités et plusieurs grands noms du golf français à l'occasion d'un Pro-Am suivi d'un « Skins Game ».

Accueillies sur l'un des parcours les plus emblématiques d'Europe, « La Forêt », ces deux journées offriront aux participants une immersion dans l'univers de la marque à travers un programme associant compétition, convivialité et art de recevoir. Un cadre d'exception qui reflète pleinement la vision du luxe selon Genesis, où chaque détail est pensé pour offrir une expérience unique, fidèle à sa philosophie d'hospitalité « Son-nim ».

Un Pro-Am entre performance et transmission

Le coup d'envoi de l'événement sera donné le 10 septembre 2026 avec un Pro-Am offrant aux invités Genesis l'opportunité de partager le parcours avec plusieurs figures du golf français. Près de 80 joueurs prendront le départ de cette première journée, répartis au sein d'équipes composées de golfeurs professionnels et amateurs, dans un format qui favorise autant le dépassement sportif que les échanges et la transmission.

Les meilleurs joueurs se verront décerner un prix lors d'une soirée de gala organisée au restaurant du Club-House du Golf du Touquet, réunissant l'ensemble des participants autour d'un dîner dans une atmosphère chaleureuse et élégante, à l'image de Genesis.

Le golf français à l'honneur lors du Skins Game

Le 11 septembre, six golfeurs professionnels français se retrouveront pour disputer le Skins Game : Thomas Levet, Jean Van de Velde, Jean-François Remesy, François Calmels, Roger Sabarros et Benoît Telleria.

Réunis pour l'occasion, ils incarnent des décennies de succès sur les plus grandes scènes mondiales du golf. Une affiche prestigieuse qui promet une intensité à la hauteur de ce format particulièrement dynamique, où chaque trou représente un nouvel enjeu et où le suspense reste entier jusqu'au dernier instant.

Entre prises de risque, coups audacieux et retournements de situation, le Skins Game offrira un spectacle captivant, qui sera également diffusé et commenté sur Golf+. La première diffusion aura lieu le mercredi 24 septembre, semaine de l'Open de France et de la Presidents Cup.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le golf, une expression naturelle des valeurs de Genesis

Depuis plusieurs années, Genesis entretient un lien privilégié avec le golf, un sport fondé sur des valeurs communes de précision, d'élégance, de maîtrise et de recherche permanente de l'excellence. Cette relation s'exprime notamment à travers son soutien à plusieurs compétitions internationales majeures, parmi lesquelles le Genesis Scottish Open, le Genesis Invitational ou la Presidents Cup, mais également en Europe avec la Genesis European Golf Cup, un circuit amateur premium organisé sur plusieurs parcours emblématiques.

Au Touquet, Genesis prolonge cet engagement en affichant une ambition claire : donner vie à son univers à travers des expériences exclusives, créatrices d'émotions et de rencontres. Plusieurs temps de convivialité rythmeront ainsi ces deux journées, dans des espaces de restauration et d'accueil raffinés, pensés pour refléter la philosophie coréenne du « Son-nim », selon laquelle chaque client est un invité d'honneur.

Organisé en partenariat avec GGP Auto, distributeur Genesis dans les Hauts-de-France, cet événement permettra aux participants de découvrir la gamme 100 % électrique commercialisée en France. Les Genesis GV60, GV60 Magma, Electrified GV70 et Electrified G80 seront exposés et proposés à l'essai, offrant aux invités l'opportunité d'expérimenter le design, les technologies et les performances qui caractérisent le savoir-faire Genesis.

Charles Fuster, Brand Director de Genesis Motor France, a déclaré :

« Le golf est un univers dans lequel Genesis trouve naturellement sa place, par l'attention portée au geste, à l'élégance et au détail. Nous sommes particulièrement heureux de réunir nos clients, partenaires et invités passionnés de la discipline dans le cadre unique du Golf du Touquet pour partager deux journées qui s'annoncent fortes en émotions. À travers cet événement, nous souhaitons faire vivre les valeurs de Genesis au-delà de l'automobile et proposer à notre communauté une expérience mémorable, fidèle à notre philosophie d'hospitalité et à l'excellence qui l'accompagne. »

Genesis : design, innovation, excellence

Fondée à Séoul en 2015, Genesis est une marque automobile premium qui place le client au cœur de son approche, en s'inspirant du concept d'hospitalité coréenne « Son-nim ».



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La philosophie de la marque repose sur le principe « Disruption, Refined », qui associe innovation et évolution à élégance et maîtrise, avec l'ambition de proposer une nouvelle lecture du luxe automobile. Cette vision s'exprime à travers le design stylistique « Athletic Elegance », caractérisé par des lignes épurées, des proportions équilibrées et une attention particulière portée aux détails.

En une décennie, Genesis s'est imposée parmi les principales marques premium mondiales, avec plus de 1,5 million de véhicules vendus. En 2026, la marque poursuit son expansion en Europe avec son déploiement en France, accompagnée d'une offre structurée et d'un dispositif centré sur la qualité de l'expérience client.

- FIN -



GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, GV60, Electrified GV70 et Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive « Athletic Elegance » (élégance athlétique) de Genesis. Genesis poursuit aujourd'hui son développement en conjuguant design, électrification et performance. Cette ambition s'incarne notamment à travers GV60 Magma, premier modèle haute performance de la marque. En parallèle, Genesis Magma Racing, disputant sa première saison en Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC), a également marqué une étape historique en devenant le premier constructeur coréen à participer aux 24 Heures du Mans. Basée à Francfort, Genesis Motor Europe a été lancée en 2021. La marque est aujourd'hui présente en Allemagne, en Suisse, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas.

Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur www.genesis.com/fr