



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} septembre 2026

XAVIER CHARDON EST NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DS AUTOMOBILES, EN COMPLÉMENT DE SES FONCTIONS DE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CITROËN



- À compter du 1^{er} septembre 2026, Xavier Chardon devient Directeur Général de DS Automobiles, en complément de ses fonctions actuelles de Directeur Général de Citroën.
- Xavier Chardon succède à Xavier Peugeot, qui dirigeait DS Automobiles depuis février 2025.
- Xavier Peugeot poursuit ses responsabilités stratégiques au sein de Stellantis et prend en charge la marque Jeep® en Europe, tout en conservant la responsabilité de Stellantis Heritage.

Diplômé de l'Institut Commercial de Nancy, Xavier Chardon, 55 ans, a consacré l'ensemble de sa carrière à l'industrie automobile, en France, en Europe et en Chine. Il rejoint PSA en 1994 et débute sa carrière chez Citroën en Italie. Après avoir occupé différentes fonctions au siège de la marque, Xavier Chardon prend la responsabilité de Citroën au Danemark en 2001, puis en Allemagne en 2004. Il devient ensuite Directeur Marketing, Presse et Relations Publiques de la marque de 2007 à 2009, avant d'être nommé Directeur Général de Citroën France, fonction qu'il occupe jusqu'en 2011.

Xavier Chardon rejoint Volkswagen AG en 2012 en tant que Vice-Président des Ventes en Europe, avant de prendre en charge les activités mondiales de Marketing et Communication en 2014. Nommé Vice-Président Marketing et Expérience Client de la marque Volkswagen en 2016, Xavier Chardon rejoint ensuite Volkswagen China, où il dirige le « Project House Digitalization » de 2017 à 2018, avant de prendre la fonction de Vice-Président Ventes et Marketing de la coentreprise SAIC-Volkswagen. De retour en France en 2021, il devient Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Directeur Général de Citroën depuis le 2 juin 2025, Xavier Chardon prend également la Direction Générale de DS Automobiles à compter du 1er septembre 2026, sous la responsabilité d'Emanuele Cappellano, Chief Operating Officer de Stellantis pour l'Europe Élargie.

Xavier Chardon succède à Xavier Peugeot, nommé Directeur de la marque Jeep® en Europe, une fonction nouvellement créée et rattachée directement au Chief Operating Officer de Stellantis pour l'Europe Élargie, tout en conservant sa responsabilité de Stellantis Heritage.

Alors que DS Automobiles lance actuellement DS N°7, successeur du modèle le plus vendu de la marque depuis sa création, Xavier Chardon déclare :

« DS Automobiles est née d'une idée audacieuse : bousculer les conventions et incarner une certaine idée de l'automobile française.

Plus de quinze ans après avoir participé au lancement de la première DS 3, je suis heureux et honoré de prendre aujourd'hui la responsabilité de la marque et d'ouvrir avec nos équipes un nouveau chapitre.

Notre ambition est claire : nous appuyer sur les fondations déjà établies, faire de DS N°7 un succès et renforcer la désirabilité, la singularité et la pérennité de DS Automobiles.

Réunir DS et Citroën sous une direction commune nous offre une opportunité unique : maximiser les synergies là où elles font sens, tout en affirmant plus fortement encore l'identité et les différences de chacune de nos deux marques.

Je tiens à remercier chaleureusement Xavier Peugeot, nos équipes et nos partenaires distributeurs pour leur engagement et tout ce qu'ils ont accompli.

Ensemble, continuons à écrire l'histoire de DS Automobiles et à porter toujours plus loin sa créativité française, son design et son savoir-faire. »

Xavier Chardon, Directeur Général de DS Automobiles

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,



DS AUTOMOBILES

Voyager est un Art