

Hyundai Motor France nomme Lionel Briu Directeur du Développement Réseau



La Garenne-Colombes, lundi 31 août 2026 - Hyundai Motor France annonce la nomination de Lionel Briu au poste de Directeur du Développement Réseau, depuis le 18 août 2026. Il rejoint le comité de direction de Hyundai Motor France avec pour mission d'accompagner la transformation du réseau de distribution, de renforcer la performance des près de 200 points de vente de la marque en France et de soutenir les ambitions de croissance de Hyundai sur le marché français.

Lionel Briu bénéficie de près de trente années d'expérience dans les secteurs de l'automobile, de la distribution et des services de mobilité.

Il débute sa carrière dans le financement de flotte automobile, avant de rejoindre Opel en 2000. Au sein du constructeur, puis du groupe General Motors Europe et plus tard de Stellantis, il occupe de nombreuses fonctions de direction dans les domaines de l'après-vente, de la relation client, de la distribution et du développement réseau, en France comme à l'échelle européenne.

Au cours de sa carrière, Lionel Briu a notamment piloté la stratégie de représentation des marques, la transformation des modèles de distribution, la gestion de la performance des réseaux de concessionnaires ainsi que le déploiement de standards de qualité et d'identité de marque. Plus récemment, il occupait le poste de Directeur du Développement Réseau France chez BYD, où il était chargé du déploiement de la stratégie réseau de la marque, du développement de sa couverture territoriale et de l'accompagnement de la performance du réseau.

Dans ses nouvelles fonctions, Lionel Briu sera responsable de la stratégie de développement des réseaux Hyundai et Genesis en France. Il accompagnera les partenaires des marques dans leur transformation, veillera à la qualité de l'expérience client sur l'ensemble du territoire et contribuera au renforcement de la compétitivité du réseau dans un contexte de profonde évolution du secteur automobile.

« Le réseau constitue l'un des piliers essentiels de notre stratégie de croissance et de notre relation avec les clients. Avec près de 200 points de vente en France, Hyundai dispose aujourd'hui d'un maillage solide et d'un fort potentiel de développement. L'expérience de Lionel dans la transformation et le pilotage des réseaux de distribution constitue un atout majeur pour accompagner nos partenaires et poursuivre notre dynamique de performance. Son expérience acquise récemment auprès de constructeurs aux organisations commerciales et aux business models complémentaires lui apporte une compréhension particulièrement fine des mutations de la distribution automobile. Sa vision stratégique et son expertise internationale seront précieuses pour relever les défis de notre industrie. »

Vincent Despres, Président de Hyundai Motor France

« Je suis très heureux de rejoindre Hyundai Motor France à un moment clé de son développement. Hyundai dispose d'une marque forte, d'une gamme particulièrement attractive et d'un réseau engagé. Mon ambition sera d'accompagner nos partenaires dans les transformations à venir, de renforcer encore la performance de notre réseau et de contribuer à offrir à nos clients une expérience toujours plus qualitative, innovante et créatrice de valeur. »

Lionel Briu, Directeur du Développement Réseau

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.