



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 août 2026

« PASSEZ EN MODE SILENCE »

**LA NOUVELLE CAMPAGNE SIGNÉE DS AUTOMOBILES POUR ACCOMPAGNER
LE LANCEMENT COMMERCIAL DE DS N°7**



- DS Automobiles lance à partir du 30 août la campagne publicitaire « *Passez en mode silence* » consacrée à son SUV compact, DS N°7, nouvel ambassadeur du confort, de la sérénité de conduite et de l'efficience.
- Cette nouvelle campagne transforme le bruit extérieur en spectacle de mimes silencieux sur une réorchestration du titre « *It's Oh So Quiet* » de l'artiste islandaise, Björk. Une manière de faire ressentir la capacité de DS N°7 à préserver ses occupants de l'agitation extérieure, dans un monde où le silence est devenu précieux.
- Déployé en télévision, sur internet, dans la presse, sur les médias digitaux et les réseaux sociaux, ce temps fort de communication accompagne l'arrivée de la nouvelle N°7 dans l'ensemble des DS STORES sur le territoire français.
- Les journées DS EXPERIENCES, du vendredi 11 au dimanche 13 septembre, marqueront le lancement commercial de N°7 et permettront au public de découvrir et d'essayer la dernière création de la Marque avant même le Mondial de l'Automobile, en octobre à Paris.

Dernière création de DS Automobiles sur le segment des SUV premium, N°7 incarne une nouvelle vision de l'art du voyage à la française, où le confort Première Classe, la sérénité et l'efficacité se conjuguent naturellement. Après sa révélation internationale et l'ouverture des commandes, N°7 franchit aujourd'hui une étape décisive de son lancement avec son arrivée dans les DS STORES. C'est désormais l'occasion pour le public de découvrir la qualité de réalisation, le choix des matériaux et les technologies qui font la singularité de N°7, mais aussi de vivre une première expérience au volant de ce nouveau modèle.

« L'arrivée de N°7 dans nos DS STORES constitue un moment particulièrement important pour DS Automobiles. Appelée à devenir le nouveau best-seller de la Marque, N°7 exprime une certaine idée du voyage où confort, silence et raffinement deviennent une expérience à part entière. La campagne publicitaire qui va soutenir ce lancement illustre avec justesse et subtilité cette vision si singulière du bien-être automobile. »

Bastien Schupp, Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles

Une campagne média à la hauteur de l'événement

Pour appuyer l'arrivée de la nouvelle N°7 en DS STORE, DS Automobiles lance une campagne de communication d'envergure à partir du 30 août. Un film publicitaire sera diffusé sur les principales chaînes de télévision et en vidéo en ligne. Cette prise de parole sera également relayée par une campagne de presse, un large dispositif digital ainsi que sur les réseaux sociaux. À travers ce plan média à 360°, DS Automobiles entend installer durablement la nouvelle N°7 au cœur de son offre, tout en accompagnant son arrivée progressive dans les DS STORES avant le grand rendez-vous du Mondial de l'Automobile, en octobre à Paris.

Film publicitaire « DS N°7, passez en mode silence » : la sérénité comme nouvelle signature

Dans une ville envahie par le bruit, les sollicitations et l'agitation permanente, un homme prend place à bord de DS N°7. Autour de lui, on perçoit le tumulte de la ville, les distractions et les tensions qui rythment notre époque. Lorsque les portes de DS N°7 se referment, tout change. Des mimes incarnent alors l'agitation du monde extérieur et donnent vie aux nuisances du quotidien. À l'intérieur du véhicule, le calme s'installe. Le conducteur retrouve un environnement où le confort, la qualité acoustique et le bien-être permettent de redécouvrir le plaisir du voyage. Le film se conclut sur la signature « DS N°7, passez en mode silence ».

Pour accompagner le passage entre les deux mondes du film : celui, bruyant et agité, de la ville, et celui, feutré et apaisé, que l'on retrouve à bord de DS N°7, la musique choisie est une réorchestration de « *It's Oh So Quiet* » de l'artiste islandaise, Björk, morceau dont la dynamique repose elle-même sur le contraste entre calme et déferlement sonore. Réinterprétée pour la campagne, la musique devient ainsi partie intégrante du dispositif créatif. Là où les mimes donnent une forme au bruit sans le faire entendre, la réorchestration renforce la compréhension et le sentiment de silence à l'intérieur de la DS N°7.

À travers la mise en scène volontairement poétique et l'adaptation musicale qui l'enrichit, DS Automobiles célèbre l'une des qualités les plus précieuses de sa nouvelle création : la capacité de préserver les occupants du monde extérieur pour leur offrir une expérience de voyage apaisée. Bien plus qu'un simple confort acoustique, DS N°7 propose une nouvelle perception : celle d'un espace où la technologie, le raffinement des matériaux et une qualité de filtration exceptionnelle des liaisons au sol associée à une grande précision de conduite concourent à créer une sensation unique de sérénité.

Film « DS N°7, passez en mode silence. »

Crédits

Agence : Marcel

Production : MarkenFilms

Réalisateur : Terence Neale

DS EXPERIENCES : le public a rendez-vous avec DS N°7

Du vendredi 11 au dimanche 13 septembre, l'ensemble des DS STORES de France célèbreront l'arrivée de la nouvelle N°7 à l'occasion d'un week-end DS EXPERIENCES spécialement dédié.

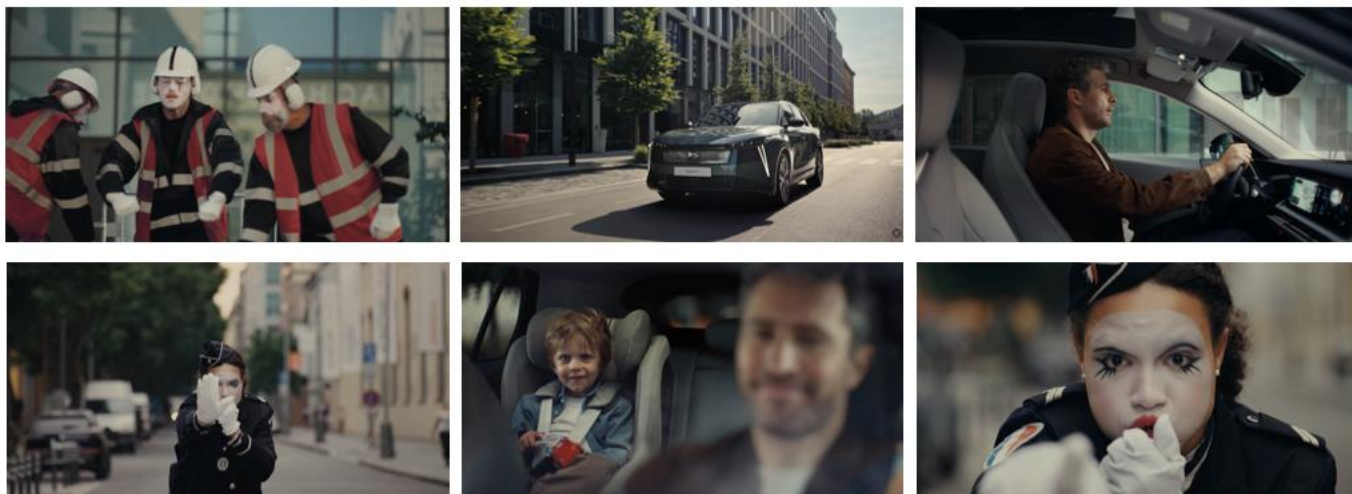
Pendant trois jours, les visiteurs pourront découvrir le nouveau SUV premium de la Marque, explorer ses différentes motorisations et finitions, bénéficier d'une présentation personnalisée par les Experts DS, configurer leur véhicule et réaliser des essais routiers.

Disponible en motorisations 100 % électrique E-TENSE, avec jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie WLTP, ou HYBRIDE, DS N°7 répond à l'ensemble des usages d'une clientèle exigeante. Son architecture de dernière génération, son aérodynamique particulièrement travaillée, son silence de fonctionnement et ses technologies exclusives, telles que DS DRIVE ASSIST 2.0, DS ACTIVE SCAN SUSPENSION, DS PIXELVISION ou DS NIGHT VISION, contribuent à transformer chaque déplacement en une expérience de voyage.

L'arrivée du modèle en DS STORE constitue une nouvelle étape du lancement commercial, laquelle ouvrira la séquence qui conduira jusqu'au Mondial de l'Automobile de Paris, où DS N°7 figurera parmi les créations majeures exposées sur le stand de la Marque.

NOUVELLE N°7 : tarifs et garantie premium

- N°7 HYBRIDE à partir de 43 900 € ou à partir de 495€ €/mois en location longue durée sur 36 mois / 30 000 km,
- N°7, E-TENSE FWD (jusqu'à 541km d'autonomie) à partir de 46 990 € ou à partir de 540 €/mois (option pack Pallas inclus) après un premier loyer de 540 € prime CEE de 3 400€ déduite en Location longue durée sur 36 mois / 30 000 km,
- N°7 E-TENSE FWD LONG RANGE (jusqu'à 740 km d'autonomie) à partir de 50 610 € ou à partir de 600 €/mois (option pack Pallas inclus) après un premier loyer de 600 € prime CEE de 4 550€ déduite, en Location longue durée sur 36 mois / 30 000 km,
- N°7 dans ses versions 100 % électriques et Business sont éligibles à l'éco-score, permettant de bénéficier d'un abattement sur les avantages en nature jusqu'à 70 %,
- N°7 bénéficie de DS SÉRÉNITÉ, une garantie premium offrant jusqu'à 8 ans ou 160 000 km (info-divertissement compris), assistance routière 24/7 dans 47 pays et mise à disposition d'un véhicule de courtoisie.



PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :
<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/LlfKZlgK.QqqSq9zp>

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**

