

DRIVEBERRY

**Comprendre sa voiture, connaître
le juste prix de sa réparation,
trouver le bon garage :
DriveBerry met l'IA au service
des automobilistes**



«

L'achat d'une voiture s'est digitalisé, mais lorsqu'elle tombe en panne, les automobilistes reviennent vingt ans en arrière.

»

Chahine Bouaiache
Fondateur de DriveBerry

Chahine Bouaiache lance DriveBerry en 2026

pour réinventer le diagnostic automobile grâce à l'IA.

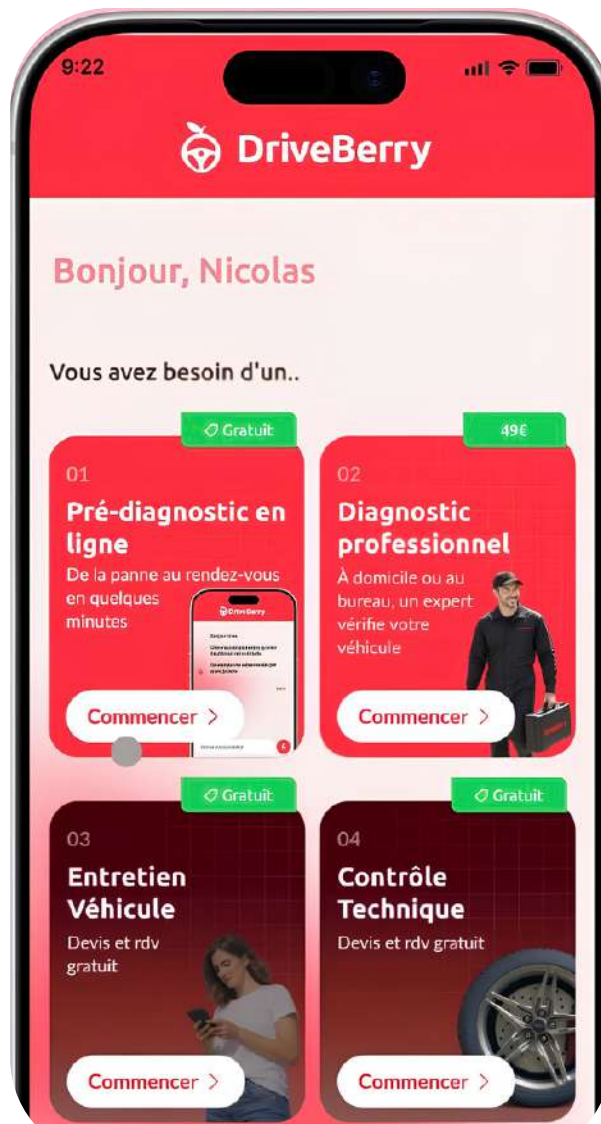
Avec une solide expérience commerciale chez Apple, la participation au lancement et au déploiement de Tesla en France, Chahine Bouaiache, 36 ans, dirigeait depuis 2023 le retour de General Motors sur le marché français de l'automobile électrique avec la marque Cadillac.

Extrait du communiqué DriveBerry du 8 juillet 2026

**DriveBerry est
la start-up
française qui
dédie l'IA à la
sérénité des
automobilistes
face à la panne**



**DIDACTIQUE, Rassurant,
CONVERSATIONNEL, MULTIMODAL :
DRIVEBERRY, LE PREMIER SERVICE
DE DIAGNOSTIC AUTOMOBILE
ASSISTÉ PAR L'IA !**



DriveBerry est le premier service de bout en bout de diagnostic automobile assisté par l'IA, accessible gratuitement aux utilisateurs.

Grâce à son interface didactique et son IA spécialisée, l'application DriveBerry guide l'utilisateur en diagnostiquant sa panne. Elle l'accompagne jusqu'à la prise de rendez-vous chez un professionnel spécialiste de la réparation automobile, partenaire de confiance certifié par DriveBerry.

DriveBerry est une plateforme numérique innovante développée en France, lancée à l'été 2026. DriveBerry s'engage pour la maintenance du parc automobile, la sécurité routière, l'environnement et en faveur du pouvoir d'achat des utilisateurs de véhicules neufs et d'occasion.

Résumé

- 95 mots
- 697 caractères
espaces compris



Qui n'a jamais paniqué devant un voyant intempestif au tableau de bord de sa voiture ?

C'est l'assurance du stress de la panne comme du prochain montant de la facture...

Créé afin de rassurer l'automobiliste dès le diagnostic et tout au long de son parcours d'entretien-réparation, DriveBerry est le premier service de diagnostic assisté par l'IA de bout en bout.

37

millions de
véhicules
nécessitent un
entretien
urgent

En France, selon le Ministère des Transports, 37 millions de véhicules nécessitent un entretien urgent et 20% des accidents sont dus au manque d'entretien, dont l'origine, en ces périodes de tension sur le pouvoir d'achat, repose très souvent sur l'anticipation d'un montant de réparation prohibitif et parfois d'un devis exagérément gonflé : 43% des automobilistes français craignent d'être escroqués.

20%

des accidents
dus à un
manque
d'entretien

Devant ce renoncement à l'entretien-réparation d'un parc roulant vieillissant, âgé de 11,4 ans en moyenne en France, constatant que l'innovation de l'après-vente automobile ne se concentre pas sur les préoccupations directes des conducteurs, DriveBerry a choisi d'accompagner l'utilisateur automobile depuis un diagnostic-flash assisté par l'IA jusqu'à la prise de rendez-vous à l'atelier d'un réparateur partenaire certifié.

11,4

ans d'âge
moyen du parc
automobile
français

AVEC DRIVEBERRY

- 01 Comprendre
- 02 Être rassuré
- 03 Connaître le coût estimatif
- 04 Trouver un garage
- 05 Réserver
- 06 Faire dépanner
- 07 Payer

EN UN SEUL PARCOURS

LE DIAGNOSTIC AUTOMOBILE ASSISTÉ PAR L'IA DRIVEBERRY EST GRATUIT POUR L'UTILISATEUR

« Enfin une entreprise, une technologie qui fait évoluer l'après-vente automobile en apaisant les clients particuliers lors du diagnostic et de la prise de rendez-vous chez un garagiste de confiance jusqu'à la facturation ! »

« Elle s'attache de plus à répondre à des préoccupations d'actualité, comme le pouvoir d'achat des ménages mais aussi la sécurité des usagers de la route et le respect de l'environnement via un entretien suivi des véhicules, y compris et surtout les moins récents. »

Chahine Bouaiache, fondateur de DriveBerry.



UNE APPLICATION "DATA-CENTRIC"

La technologie, nourrie par des données injectées par les équipes DriveBerry spécialistes de la technique et de la mécanique automobile, développée lors d'une longue phase de tests destinée à entraîner le modèle en conditions réelles à la fois côté utilisateur et côté métier, permet de traiter les pannes sur plus de 90 marques automobiles.

L'application, son développement, son « moteur IA » et ses données sont toutes françaises et hébergées en France.

Après le développement, la constitution de preuves de concept et surtout de résultats probants à ses investisseurs « business angels » français et spécialistes de l'automobile, DriveBerry a vu le jour à Paris fin 2025.

« Au cours du développement, nos spécialistes ont structuré **des données provenant de centaines de milliers de cas de pannes réelles** et ont rapproché les données de symptômes et causes, y compris ceux décrits dans les carnets de bord des véhicules.

Avec DriveBerry, j'ai fait en sorte que l'expertise technique de nos équipes, des Chefs d'Ateliers partenaires et des Ingénieurs Systèmes Automobiles s'allient pour corrélérer et valider les données terrain afin de **de solidifier le modèle IA hyper performant de DriveBerry** tel que je l'avais imaginé.

DriveBerry est née d'une approche 'data-centric' strictement ancrée dans le réel, multimodale et au bénéfice de l'automobiliste ! »

Chahine B.

**L'application DriveBerry est déjà disponible sur le web.
A l'été 2026, la société est entrée dans une phase de lancement public
et de développement de son réseau d'ateliers partenaires agréés.**



LE PARCOURS CLIENT LE PLUS SEREIN

Concrètement, l'automobiliste constatant un signal d'alerte visuel au tableau de bord, un dysfonctionnement mécanique ou un bruit inhabituel peut lancer sur son mobile l'application DriveBerry, dont le mode conversationnel engage l'échange.

L'utilisateur partage les détails de sa voiture, décrit les symptômes, et, au besoin, de manière multimodale, transmet une photographie, une vidéo ou un enregistrement audio.

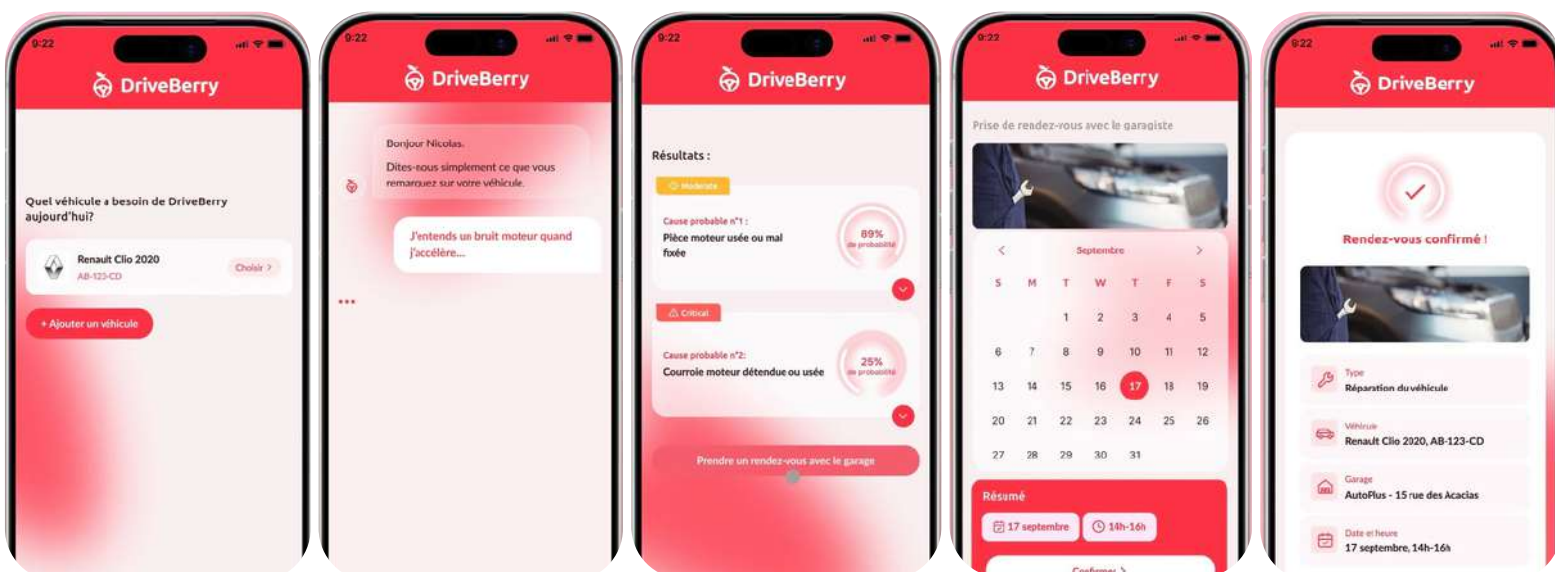
L'intelligence artificielle analyse les éléments fournis, au moyen de questions complémentaires le cas échéant, puis livre son diagnostic.

L'application permet de générer une estimation de devis de réparation chez un garagiste partenaire de DriveBerry et, chez certains d'entre eux, la suggestion de créneaux et la prise de rendez-vous.



*Avec un outil aussi simple et rassurant que **son propre appareil mobile**, du **pré-diagnostic gratuit** au rendez-vous à l'atelier, **DriveBerry digitalise, simplifie le parcours utilisateur** d'entretien automobile, offre de la réassurance à l'automobiliste et l'**oriente vers des professionnels audités et certifiés**.*

Diagnostic et devis fournis à titre d'information sont destinés à informer et rassurer l'utilisateur et devront être confirmés par un devis définitif formellement établi par le réparateur.



**Le diagnostic-flash généré par DriveBerry
atteint aujourd'hui un taux de fiabilité de
80%**

Le compte utilisateur DriveBerry, partie intégrante de l'application, permet de conserver la trace de son historique par véhicule, les rendez-vous passés et les factures associées, à l'image d'un carnet de suivi digitalisé.

Pour une expérience utilisateur sans surprise, **l'utilisateur réglera directement sa facture** via le compte utilisateur de l'application à l'issue de l'intervention du professionnel.

Selon les réglages décidés par l'applinaute, des notifications de rappels d'entretien, de renouvellement du contrôle technique ou des offres promotionnelles « *push* » de la part des garages partenaires peuvent rythmer l'expérience utilisateur.



UN RÉSEAU DE GARAGES PARTENAIRES EN DÉVELOPPEMENT

DriveBerry a conclu ses premiers partenariats avec des professionnels de l'entretien-réparation automobile lors de son développement. Pour un parcours utilisateur accessible au plus grand nombre, la phase de densification du réseau de partenaires réparateurs est aujourd'hui lancée.

Audités par DriveBerry, les partenaires doivent répondre à des critères qualitatifs. Si aucun critère de surface d'atelier minimum ni de signalétique n'est imposée, les partenaires doivent toutefois préalablement opérer dans un local adapté avec un personnel à la formation à jour et posséder le matériel et les licences logicielles permettant d'assurer l'entretien des modèles courants.

Toujours dans l'optique d'un parcours utilisateur rassurant, la réputation des candidats est également surveillée par DriveBerry. Cent-vingt points de contrôle sont répertoriés et audités par DriveBerry. La connexion directe au DMS après-vente et son calendrier de rendez-vous n'est pas obligatoire, mais fortement encouragée pour la fluidité du parcours client.

Les ateliers partenaires ont accès à **une source unique de nouveaux clients orientés directement vers leur carnet de rendez-vous !** Ces contacts sont hautement qualifiés avec la marque et le modèle précis de leur véhicule, les symptômes et le pré-diagnostic. Ils sont de plus sereinisés par la conscience du montant estimé de l'intervention et la capacité de payer en ligne sans surprise.

*Les candidatures pour devenir atelier partenaire DriveBerry
partout en France sont ouvertes !
contact@driveberry.fr*

DRIVEBERRY PROPOSE À SES PARTENAIRES UNE PLATEFORME DMS DÉDIÉE

DriveBerry propose à ses partenaires une plateforme dédiée. Réalisée selon un cahier des charges établi en collaboration avec les Chefs d'Ateliers et leurs équipes, elle intègre leurs contraintes usuelles et répond à leurs besoins spécifiques, souvent omis par les solutions sur étagère.

Synchronisable avec la plupart des systèmes DMS après-vente disponibles sur le marché français, elle est disponible sur abonnement pour 99 € HT par mois et gère la communication client (rappels réguliers, relances, opérations saisonnières), le calendrier des rendez-vous, le suivi des KPIs (évolution du CA, de la marge, temps d'interventions, écarts).

La plateforme est enfin l'outil privilégié pour la remontée d'information à DriveBerry afin d'enrichir régulièrement ses cohortes de données avec des informations réelles, issues du terrain.

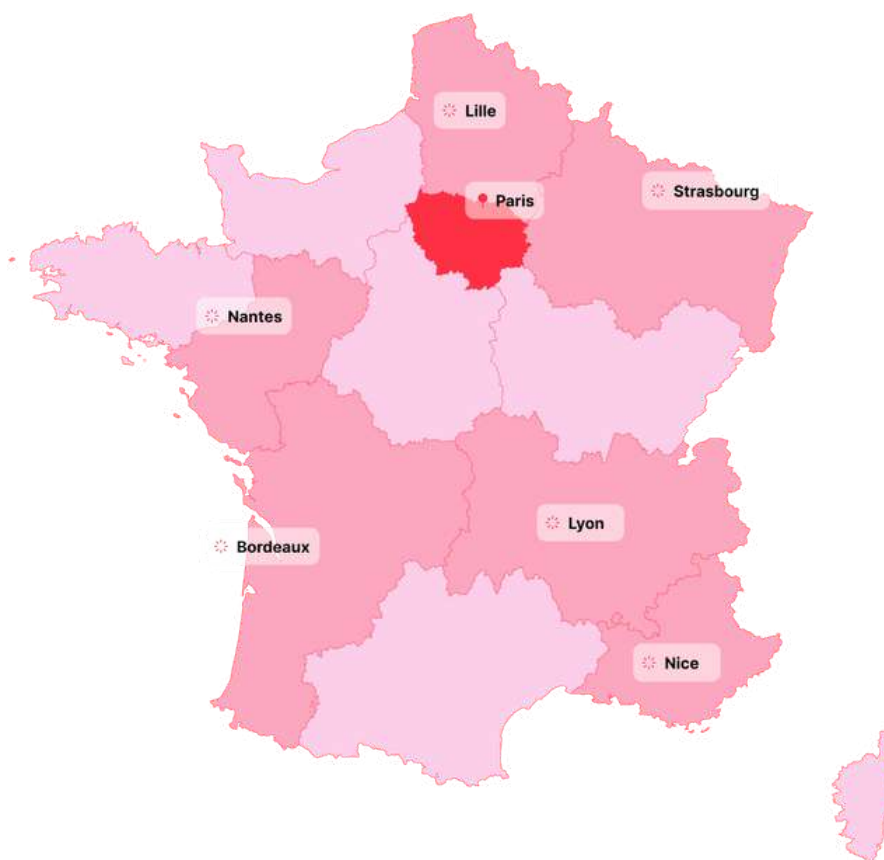
DriveBerry souhaite déployer un réseau de professionnels séduits par son approche, partout en France. Les candidatures peuvent être adressées par e-mail à l'adresse : contact@driveberry.fr



LES PROCHAINES ÉTAPES DÉJÀ PLANIFIÉES : UNE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE OPTIMISÉE

D'ici 1 an, DriveBerry ambitionne de couvrir le territoire français avec un réseau d'ateliers partenaires en proximité des foyers de population les plus denses de l'Hexagone.

Des discussions avancées avec des enseignes de contrôle technique agréées sont également en cours. Le conducteur bénéficiera ainsi via l'espace personnel de son application DriveBerry, de la même sérénité pour ses obligations périodiques de contrôle automobile.



MARCHÉ DES FLOTTES & BERRYSCAN : SUPERVISION EN PRÉVISION

Relevés kilométriques, maintenance préventive, « SOH » des batteries de véhicules électriques, TCO réel et prédictif, la prochaine offre de supervision des flottes de DriveBerry est dédiée aux gestionnaires de flottes.

Ces derniers pourront suivre l'état général, l'utilisation en temps réel des véhicules de leurs flottes et anticiper les coûts de maintenance dont les imprévus peuvent peser très lourd sur les budgets de Services Généraux.



Le boîtier « BerryScan » est branché sur la prise OBD-II des véhicules de flottes. Il est connecté en temps réel à une application web rendue accessible au gestionnaire via son espace de gestion sécurisé et les informations génériques de suivi de flotte qu'il y collecte sont complétées par l'analyse et l'anticipation générées par l'IA propriétaire de DriveBerry, bénéficiant des données enrichies par l'ensemble des outils de la start-up.

Cette nouvelle offre particulièrement performante pour les gestionnaires de flottes automobiles sera déployée à compter du dernier trimestre 2026.



DOSSIER DE PRESSE DRIVEBERRY

Août 2026

Espace presse DriveBerry :
<https://driveberry.eu/>



DriveBerry

<https://driveberry.fr>

DB.IA S.A.S.

6 Rue des Bateliers F-92110 Clichy
994 478 063 R.C.S. Nanterre