



Résultats commerciaux France : Stellantis en tête des ventes en France sur le mois de juillet et au cumul sur les marchés : VP, VP + VUL et VUL

- En juillet Stellantis enregistre une progression de volume de près de 7 % en VP.
- Au cumul 2026, Stellantis occupe la première place en VP, VUL et VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 28,6%.
- Stellantis conserve au cumul 2026 son leadership sur les énergies de transition :
 - Leader des motorisations hybrides légères (MHEV) avec 34,2 % de part de marché VP+VUL
 - Leader également des motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 31,8 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL en juillet et au cumul 2026 avec une part de marché de 37,1 %.
- Peugeot confirme son leadership en hybride VP+VUL au cumul fin juillet avec 17,1 % de part de marché. La 208 est le modèle VP/VUL le plus vendu en France en juillet, tandis que le 2008 est leader des SUV au cumul. Trois modèles Peugeot figurent dans le Top 10 VP.
- Citroën progresse de 17 % en volume VP en juillet, près de deux fois plus vite que le marché. La marque se hisse au 4^e rang des marques BEV VP/VU, avec une progression de 149 %. Au cumul fin juillet, Citroën affiche une croissance de +3,3 % en VP/VU et +8,2 % en VP
- Fiat, progresse de 12,9 % en VP/VUL en juillet, portant sa part de marché à 2,9 %. Sur le marché VP, la marque affiche une croissance de 53,5 %, tandis que ses immatriculations électriques progressent de 55 % sur un an.
- Leapmotor poursuit sa progression avec 688 immatriculations en juillet, dont 622 en VP 100 % électrique. La marque atteint 1,40 % de part de marché VP et 2 % auprès des particuliers. La T03 se classe dans le Top 3 du segment A auprès des particuliers, avec 8,60 % de part de marché.

POISSY, le 3 août 2026. Au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL

4 modèles se hissent dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

« Les résultats de juillet confirment la solidité de la performance de Stellantis en France. Au cumul, l'entreprise conserve son leadership sur les marchés des véhicules particuliers et utilitaires, avec une dynamique particulièrement forte sur les motorisations hybrides. La progression de nos marques, portée par des modèles qui rencontrent un réel succès auprès des clients, contribue également à renforcer nos positions sur l'électrique. Je souhaite notamment souligner la performance de Peugeot, de Citroën et de FIAT. Ces résultats témoignent de la capacité de Stellantis à répondre à la diversité des besoins des clients français et de l'engagement de nos équipes et de nos réseaux », commente **Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.**

Du côté des marques :

- **Peugeot** confirme ses positions de leader. La 208 est le modèle VP/VU le plus vendu en France. Au cumul fin juillet, le Peugeot 2008 est leader des SUV avec 5,9 % de part de marché. La marque confirme son leadership hybride avec 17,1 % de part de marché en VP/VUL tous canaux. Les Peugeot 308, 2008, 3008 et 5008 occupent la tête de leur segment respectif, tous canaux.
- **Citroën**, confirme sa dynamique en France sur juillet et s'impose comme la 3^e marque VP/VU. Les volumes VP progressent de 17 %, près de deux fois plus vite que le marché. L'électrique affiche également une forte croissance de 149 %, permettant à la marque de devenir la 4^e marque BEV VP/VU. Cette performance est notamment portée par ë-C3, ë-C3 Aircross et ë-C5 Aircross. La Nouvelle C3 se hisse à la 3^e place des véhicules les plus vendus en France, tandis que C3 Aircross atteint la 2^e place de son segment. Depuis le début de l'année, les volumes progressent de +3,3 % en VP/VU et +8,2 % en VP, soutenus par le succès de la gamme C3 et de l'offre électrique.
- **Fiat**, progresse de 12,9 % en VP/VUL en juillet par rapport à juillet 2025, portant sa part de marché à 2,9 %. Sur le seul marché VP, la marque affiche une forte croissance de 53,5 %, portée par le succès de Panda, 500 et Grande Panda, et atteint 2,10 % de part de marché. FIAT poursuit également sa progression sur l'électrique, avec des immatriculations en hausse de 55 % sur un an, pour une part de marché de 1,57 %.

- **Leapmotor** confirme la bonne dynamique de son développement avec 688 immatriculations. Sur le segment des véhicules particuliers, la marque totalise 622 immatriculations en 100 % électrique, portant sa part de marché de 1,40 % sur ce marché et de 2 % auprès des clients particuliers. La T03 confirme de nouveau son succès en se classant parmi les trois modèles les plus vendus du segment A auprès des clients particuliers, avec une part de marché de 8,60 %, illustrant son attractivité sur le marché des citadines électriques.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Stellantis Pro One confirme son leadership sur le marché des VUL en juillet et au cumul 2026, avec 37,1 % de part de marché. FIAT Professional contribue à cette performance avec 6,50 % de part de marché, portée notamment par les excellentes performances du Ducato.

Performance électrique

Au cumul 2026, Stellantis atteint une part de marché de 21,8 % sur les motorisations 100 % électriques (VP + VUL), confirmant sa progression parmi les acteurs majeurs du marché de l'électrique.

Cette dynamique est notamment portée par les performances de Citroën (+28,5 %) et de Peugeot (+41,8 %) sur les motorisations électriques.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com