

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, France
Lundi 27 juillet 2026

FORVIA renforce son empreinte industrielle et commerciale en Inde, un marché clé pour sa croissance

Alors que le marché automobile indien poursuit sa forte dynamique de croissance, avec des ventes de véhicules en hausse de près de 22 % sur un an, pour atteindre un niveau record de 2,6 millions d'unités au premier semestre 2026, FORVIA, leader mondial des technologies de mobilité et des solutions durables, annonce une étape majeure de sa stratégie d'expansion dans le pays. Le Groupe a remporté un important programme qui conduira à la création d'une nouvelle usine dédiée à l'assemblage complet de sièges. Ce site deviendra la 10^e implantation industrielle de FORVIA en Inde et la première consacrée à la fabrication complète de sièges, renforçant ainsi davantage l'empreinte industrielle et d'ingénierie du Groupe sur l'un des marchés automobiles les plus dynamiques au monde.

- FORVIA renforce ainsi sa présence stratégique en Inde, marché clé au cœur du plan IGNITE du Groupe, grâce à ce nouveau contrat et à l'ouverture de sa 10^{ème} usine dans le pays.
- Cette installation, 1^{ère} usine en Inde dédiée à l'assemblage complet de sièges, renforcera les capacités industrielles du Groupe tout comme son approche « local-pour-local »
- L'Inde s'affirme également comme un pôle majeur d'innovation et d'ingénierie pour FORVIA, avec plus de 2 400 ingénieurs et experts techniques.

L'Inde constitue une priorité stratégique du plan IGNITE de FORVIA, portée par la forte croissance du marché, la demande croissante en technologies avancées et le développement rapide de son écosystème d'ingénierie. Cette expansion reflète l'ambition de FORVIA d'accélérer sa croissance rentable tout en renforçant sa position de partenaire technologique de référence en matière de mobilité auprès des constructeurs automobiles.

Martin Fischer, Directeur général de FORVIA : « *L'Inde s'affirme comme l'un des marchés automobiles les plus dynamiques au monde et comme un pilier stratégique de la trajectoire de croissance de FORVIA. Au-delà de ce nouvel investissement dans les sièges, nous continuons d'étendre notre empreinte industrielle, de renforcer la localisation de nos activités, d'investir dans des technologies avancées et de développer des capacités d'ingénieries et d'intelligence artificielle de classe mondiale à travers le pays.* »

Renforcer les capacités de production de sièges sur un marché en pleine croissance

Le programme récemment remporté couvre l'ensemble du système de sièges, incluant les structures, les mécanismes, les mousses, les coiffes ainsi que l'assemblage final des sièges de première et de deuxième rangée.

Le démarrage de la production est prévu en 2027. La nouvelle usine assurera une production intégrée de systèmes de sièges complets, illustrant les capacités d'intégration verticale de FORVIA et sa capacité à proposer en Inde des solutions compétitives développées localement.

Le programme introduira également la technologie propriétaire **Cover Carving Technology** de FORVIA, une solution innovante à base de polyuréthane qui optimise la géométrie des sièges afin de maximiser l'espace disponible à l'arrière du véhicule. Cette technologie améliore le confort des passagers de la deuxième rangée tout en respectant les contraintes d'intégration du véhicule et en renforçant la qualité perçue grâce à des surfaces de sièges plus épurées et plus raffinées.

Sébastien Limousin, Vice President Executif, FORVIA Seating Business Group : *« Cette nouvelle usine renforce notre positionnement en Inde, un marché qui devrait représenter environ 4 milliards d'euros d'ici 2030 pour les sièges automobiles. Elle illustre notre engagement à développer en Inde nos capacités de systèmes de sièges complets, avec des solutions produites localement et à déployer des technologies de sièges avancées sur les marchés à forte croissance. »*

Accélération de la croissance industrielle et de la localisation

Dans le cadre de son **plan stratégique IGNITE**, dévoilé en février 2026, FORVIA poursuit l'accélération de son développement dans les régions à forte croissance et renforce ses positions de leader sur des segments de marché attractifs. L'Inde occupe une place centrale dans cette ambition, portée par l'augmentation de la production automobile, la demande croissante pour les technologies avancées et l'essor rapide de son écosystème d'ingénierie.

Avec cette nouvelle implantation, le Groupe FORVIA exploitera **10 sites industriels en Inde** :

- ✓ Mehsana : 1 site
- ✓ Pune : 2 sites
- ✓ Ammavaruppali : 1 site
- ✓ Bengaluru : 1 site
- ✓ Chennai : 2 sites
- ✓ Derabassi : 1 site
- ✓ Gurugram/Dankhot : 1 usine
- ✓ Manesar : 1 site

La croissance de FORVIA en Inde est portée par une forte dynamique commerciale touchant plusieurs activités du Groupe. Depuis le début de l'année 2026, FORVIA a remporté plusieurs programmes auprès de constructeurs automobiles de premier plan, locaux comme internationaux, que ce soit pour les business groups Seating, Electronics ou encore Clean Mobility. Ces nouveaux contrats renforcent la position de FORVIA sur les marchés des véhicules particuliers et des deux-roues, tout en démontrant la solidité de ses capacités locales d'ingénierie et de production.

FORVIA bénéficie également d'un écosystème local solide et de partenariats stratégiques de longue date. La coentreprise entre FORVIA Clean Mobility et le Groupe Anand continue de jouer un rôle clé dans le déploiement de la stratégie de localisation du Groupe et dans son développement industriel en Inde, en combinant une expertise technologique mondiale à une connaissance approfondie du marché local.

L'Inde, un pôle d'innovation et d'ingénierie en pleine expansion

L'Inde est devenue l'un des principaux centres d'ingénierie et d'innovation de FORVIA, réunissant plus de **2 400 ingénieurs et experts techniques** au service des activités Seating, Electronics, Clean Mobility, Lighting et Interiors. À ce jour, FORVIA India a déposé 61 brevets et obtenu 30 brevets, illustrant la contribution croissante du pays à l'écosystème mondial d'innovation du Groupe.

Les équipes d'ingénierie basées en Inde développent des technologies de nouvelle génération, notamment des solutions de contrôleurs zonaux (Zonal Controllers) ; des systèmes d'accès au véhicule via smartphone ; des technologies avancées d'électrification ; des systèmes d'assistance au conducteur pour les véhicules à deux et trois roues reposant sur des plateformes radar.

Illustrant l'engagement de FORVIA en faveur du leadership technologique, FORVIA HELLA India a également été désigné **Centre mondial de compétences en intelligence artificielle**. Ce centre développe des solutions d'IA destinées à l'ingénierie, à la fabrication et aux applications automobiles. Parmi les projets en cours figurent notamment la détection de présence d'enfant embarqué assistée par l'IA, l'éclairage adaptatif, l'intelligence radar et les technologies de détection prédictive des anomalies.

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com