

LANCIA

771 kilomètres sur le périphérique parisien sans s'arrêter : record d'efficiency pour la Lancia Ypsilon Elettrica !

- Une Lancia Ypsilon Elettrica a complété plus de vingt-deux tours du boulevard périphérique parisien, sans aucun arrêt, soit 771 kilomètres pour aller de 100 à 2 % de batterie.
- Ce record a été établi à une consommation moyenne de 6,2 kWh / 100 km sur des routes ouvertes à la circulation.
- Axe routier le plus fréquenté d'Europe, le périphérique parisien est un test exigeant, révélateur d'efficiency, pour les véhicules électriques.
- La Lancia Ypsilon Elettrica est homologuée pour une autonomie allant jusqu'à 425 km WLTP.



Comment prouver l'efficiency d'une voiture électrique ? Tourner le temps d'une charge complète sur la route la plus fréquentée d'Europe !

Une Lancia Ypsilon Elettrica a donc été lancée sur le boulevard périphérique de Paris pour un test grandeur nature, sur routes ouvertes, dans des conditions normales de circulation.

Au terme de la journée, 771 kilomètres avaient été parcourus à une moyenne de 6,2 kWh /100 km.

Le record a été établi sur le mode « Eco », majoritairement en « D » pour la récupération d'énergie.

Lancia Ypsilon Elettrica : style italien, cœur français

Élément essentiel du record, la machine électrique de la Lancia Ypsilon Elettrica est française ! Composée d'un moteur électrique, d'un invertisseur et d'un réducteur « 3 en 1 », elle est issue d'un développement mené par Emotors (détenu à 50 % par Stellantis et à 50 % par l'entreprise française Leroy-Somer) à Carrières-sous-Poissy, à quelques kilomètres de Paris, et produite dans une usine basée à Metz-Trémery.

Dans la Lancia Ypsilon Elettrica, la machine électrique développe 260 Nm de couple et 100 kW (156 chevaux) de puissance. Elle est couplée à une batterie de 51 kWh utiles de technologie NMC pour une masse totale à vide de 1 486 kg.

Si la performance réalisée sur le périphérique parisien met en lumière l'efficacité exceptionnelle de la chaîne de traction électrique, elle rappelle également qu'une Lancia reste un objet de design avec un traitement stylistique immédiatement reconnaissable. Son regard à trois faisceaux lumineux revisite le célèbre « calice » qui a marqué l'histoire de la marque, tandis que ses feux arrière circulaires évoquent la légendaire Stratos. Chaque détail a été conçu pour créer une silhouette épurée et élégante, capable de se distinguer instantanément dans le paysage automobile contemporain. Cette identité forte participe aussi à l'efficacité générale du véhicule, grâce à un travail aérodynamique particulièrement soigné.

À bord, Ypsilon réinvente la notion de confort automobile en s'inspirant directement de l'univers du design intérieur italien. L'habitacle s'apparente à un salon contemporain. Les matériaux, les couleurs et l'éclairage ont été pensés pour créer une atmosphère chaleureuse et raffinée, tandis que l'iconique tavolino central traduit la volonté de Lancia de proposer une expérience de mobilité différente.

Alain Descat, Directeur de Lancia France : « Alors que les clients de voiture électrique cherchent la meilleure technologie, il nous a semblé fondamental de prouver que notre Lancia Ypsilon Elettrica était une référence. Et quel meilleur exemple que d'établir un record d'efficacité pour montrer que notre ensemble moteur/batterie est le plus efficace ? »

Le résultat à 6,2 kWh / 100 km dépasse toutes nos attentes et je félicite toutes les équipes qui ont travaillé sur cette merveilleuse Ypsilon ! »

Avec cette performance, la Lancia Ypsilon Elettrica devient la voiture la plus efficiente à avoir établi un record sur le périphérique parisien. Aucune autre voiture électrique n'avait roulé à moins de 7,2 kWh / 100 km durant une charge sur cet exercice.

Le boulevard périphérique de Paris comme test ultime d'efficience urbaine

Inauguré dans sa totalité en avril 1973, le boulevard périphérique de Paris est bien plus qu'une simple rocade urbaine : il s'impose aujourd'hui comme l'axe routier le plus fréquenté d'Europe. Cet anneau d'asphalte ceinture la capitale sur une distance précise de 35,04 kilomètres. Connectant Paris à ses communes limitrophes à travers 50 échangeurs et franchissant la Seine à deux reprises, cette infrastructure stratégique voit défiler chaque jour plus de 1,2 million d'usagers, ce qui en fait le laboratoire ultime des mobilités de masse.

Loin d'être un anneau plat et linéaire, le Périphérique parisien dissimule un relief haché et vallonné, particulièrement formateur pour la gestion de l'énergie d'un véhicule électrique. Son profil topographique est exigeant et révélateur d'efficience. Passant sans cesse de tranchées souterraines en viaducs aériens, sa chaussée oscille entre son point bas au niveau de la Seine (environ 30 mètres d'altitude) et ses sommets sur les collines de l'est parisien vers la Porte des Lilas, à 120 mètres d'altitude. Sur une seule boucle, ce relief génère un dénivelé positif cumulé de plus de 150 mètres (soit un D+ de près de 4000 m. lors du record).

Cette topographie changeante, combinée aux variations de flux, transforme le parcours en un banc d'essai idéal pour valider le potentiel d'écoconduite d'une motorisation électrique.

Quelques données du record :

Modèle : Lancia Ypsilon Elettrica

Départ à 6:58, arrivée à 0:52

Batterie de 100 à 2 %

771 kilomètres parcourus, plus de 22 tours du boulevard périphérique de Paris

6,2 kWh / 100 km de moyenne

Vitesse moyenne : 43 km/h

Modes « Eco » et « D »

Coût pour 100 kilomètres : 0,82 euro (6,2 kWh au tarif EDF pour les clients particuliers « Vert Electrique Auto » heures creuses à 0,1324 euros / kWh).

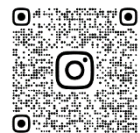
A propos de Lancia

Avec 119 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal.

L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



@LANCIA_FRANCE

LANCIA