



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2026

CHAHINE BOUAIACHE LANCE DRIVEBERRY, LA PLATEFORME DU DIAGNOSTIC AUTOMOBILE ASSISTE PAR L'IA

Après Apple, Tesla et Cadillac, Chahine Bouaiache lance DriveBerry pour réinventer le diagnostic automobile grâce à l'IA.

Avec une solide expérience commerciale chez Apple, la participation au lancement et au déploiement de Tesla en France, Chahine Bouaiache, 36 ans, dirigeait depuis 2023 le retour de General Motors sur le marché français de l'automobile électrique avec la marque Cadillac.

Chahine Bouaiache met désormais son expertise au service d'une ambition entrepreneuriale : rendre le diagnostic automobile plus simple, plus transparent et plus fiable grâce à l'intelligence artificielle.

« Pendant des années, nous avons laissé les automobilistes seuls face à un voyant d'alerte au tableau de bord, sans information fiable avant d'arriver au garage. Avec DriveBerry, nous voulons transformer cette expérience grâce à la donnée et à l'intelligence artificielle. », résume Chahine Bouaiache, fondateur de DriveBerry.

A propos de DriveBerry :

DriveBerry est une plateforme numérique innovante développée en France ayant pour objet de faciliter la mise en relation entre particuliers, professionnels et prestataires spécialisés dans le diagnostic automobile, l'entretien et la maintenance des véhicules, la réparation automobile, le dépannage, la prise de rendez-vous auprès de garages partenaires et les services liés à la mobilité. DriveBerry est le premier service de bout en bout de diagnostic automobile assisté par l'IA, accessible gratuitement aux utilisateurs.

Lancé à l'été 2026, DriveBerry s'engage pour la maintenance du parc automobile, la sécurité routière, l'environnement et en faveur du pouvoir d'achat des utilisateurs de véhicules neufs et d'occasion.

driveberry.fr

linkedin.com/company/driveberry

instagram.com/driveberry

tiktok.com/@driveberry.fr

DB.IA S.A.S.

6 Rue des Bateliers F-92110 Clichy
994 478 063 R.C.S. Nanterre