



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 7 juillet 2026,

France Pare-Brise rejoue trois saisons aux côtés du Stade Français Paris

France Pare-Brise prolonge son partenariat avec le Stade Français Paris pour trois saisons supplémentaires. Partenaire Officiel Premium du club, en exclusivité sur son secteur, le réseau hyperspécialiste du vitrage automobile confirme un choix qui dépasse la simple exposition : une visibilité forte les jours de match, un terrain d'expression pour ses opérations de relations publiques et un point d'ancrage avec ses partenaires assureurs.



Une relation qui s'installe dans la durée

Depuis 2023, France Pare-Brise et le Stade Français Paris avancent ensemble. Trois saisons plus tard, le réseau repart pour trois années supplémentaires aux côtés de l'un des clubs historiques du rugby français. Un signal clair : ce partenariat a trouvé sa place et tient ses promesses.

Au fil des saisons, l'association au club parisien est devenue un repère de la stratégie de communication du réseau. Elle lui offre une visibilité nationale et un point de contact régulier avec ses différentes communautés.

Bien plus qu'une exposition : un levier de relations

Premier bénéficiaire : une exposition de premier plan. Le logo France Pare-Brise s'affiche sur la face avant des maillots d'entraînement et d'échauffement lors des matchs de championnat et de Coupe d'Europe, ainsi que sur les panneaux LED et les écrans géants du stade à chaque rencontre.

Mais le partenariat se joue surtout en dehors du terrain. Tout au long de la saison, France Pare-Brise fait vivre des expériences à ses clients, partenaires et collaborateurs : invitations VIP, accès au Business Club, opérations avec les



joueurs, escort kids, moments « money can't buy » et une centaine de places grand public à répartir. Autant d'occasions de renforcer le lien avec les acteurs de l'assurance, partenaires historiques du réseau.

Les valeurs du rugby — confiance, solidarité, engagement collectif, performance — rejoignent celles que France Pare-Brise met en œuvre au quotidien auprès de chaque automobiliste.

Un rayonnement national, un ancrage local



Ce renouvellement permet au réseau de faire vivre son enseigne au niveau national tout en nourrissant son développement local. Partout en France, ses 200 chefs d'entreprise indépendants transforment cette visibilité en proximité concrète avec leurs clients.

« Trois saisons nous ont suffi pour mesurer ce que ce partenariat apporte à France Pare-Brise. Prolonger pour trois ans, c'est choisir d'aller plus loin avec un club qui partage notre exigence et nos valeurs. Le Stade Français

Paris nous donne un terrain unique pour rapprocher notre marque du grand public, renforcer nos liens avec nos partenaires assureurs et fédérer notre réseau. »

Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise

Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français Paris, confirme : « Le renouvellement de notre partenariat avec France Pare-Brise pour trois nouvelles saisons illustre la confiance que nous accordons à nos partenaires historiques. C'est la qualité de la relation construite depuis 2023 qui nous engage à poursuivre ensemble. Prolonger cette collaboration pour trois nouvelles saisons, c'est réaffirmer notre ambition commune et notre confiance dans un réseau qui incarne l'exigence et la proximité. Nous sommes fiers de continuer à écrire cette histoire avec France Pare-Brise. »

À propos du Stade Français Paris :

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précéda les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain.

Toute l'histoire du club en images sur www.stade.fr, Facebook et X @SFPParisRugby, Instagram @Stade_francais_paris.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

www.franceparebrise.fr