

Communiqué de presse

IONIQ 3 : l'alliance du design et de la technologie au service d'une expérience de conduite électrique plus intuitive

- Hyundai IONIQ 3 associe la philosophie de design 'Art of Steel' de Hyundai à un intérieur chaleureux qui s'inspire directement du style de mobilier contemporain
- Si la finition N Line joue clairement la carte de la sportivité, les autres versions de IONIQ 3 mettent plus particulièrement en avant les surfaces tendues et épurées de ce modèle et son caractère raffiné
- Alors que la finition N-Line hérite de jantes de 19 pouces et d'un design intérieur résolument tourné vers le conducteur, les autres déclinaisons de IONIQ 3 bénéficient de jantes de 16 à 18 pouces tout en offrant un large choix de coloris intérieurs lumineux empreints de légèreté
- En tant que premier modèle européen de la marque équipé du système Pleos Connect, IONIQ 3 se dote d'une interface utilisateur digne de celle d'un smartphone et de fonctionnalités extensibles gages d'une expérience embarquée davantage axée sur les logiciels
- Dès le départ, les concepteurs de IONIQ 3 ont accordé une attention toute particulière aux besoins des clients européens

Offenbach-sur-le-Main, 29 juin 2026 – Comme le souligne Hyundai Motor Europe, IONIQ 3 se veut une nouvelle expression de la mobilité électrique, associant un design extérieur affirmé, un intérieur chaleureux et hautement personnalisable, et des technologies connectées de nouvelle génération. Conçue pour répondre aux besoins quotidiens du plus grand nombre, cette berline compacte 5 portes 100 % électrique permet à un plus large éventail de clients de goûter à l'avant-gardisme de la ligne IONIQ.

En quoi le design extérieur de IONIQ 3 dégage-t-il une réelle impression de confiance et de sérénité ?

IONIQ 3 repose sur la philosophie de design 'Art of Steel' de Hyundai, un langage stylistique minimaliste d'une grande pureté qui transparaît dans sa silhouette distinctive « Aero Hatch », laquelle allie efficacité aérodynamique, audace et élégance, tout en favorisant un espace intérieur d'une grande générosité gage d'un environnement paisible et confortable au quotidien.

Si IONIQ 3 N Line se distingue par sa personnalité affirmée et athlétique, les autres finitions de la gamme IONIQ 3 mettent plus particulièrement en avant le style élégant du profil Aero Hatch tout en offrant une fonctionnalité intuitive et une vaste palette de coloris intérieurs des plus séduisants.

Le caractère affirmé du design extérieur est rehaussé par un large choix de jantes de 16 à 18 pouces, permettant ainsi aux clients de personnaliser leur véhicule avec subtilité en fonction de leurs goûts respectifs. Chaque version de IONIQ 3, qu'elle privilégie l'efficacité du design ou l'expressivité du style extérieur, donne clairement l'image d'un véhicule électrique compact qui a été pensé jusque dans les moindres détails, et qui est à même de s'adapter aux goûts de tout un chacun.

En quoi l'intérieur de IONIQ 3 s'apparente-il davantage à un espace de vie ?

À l'intérieur, IONIQ 3 affiche la même sobriété qu'à l'extérieur, comme en témoigne son habitacle parfaitement agencé et d'une grande commodité. Ses principaux volumes sont délicatement sculptés, respectant le comportement naturel des matériaux dans le souci de rehausser le confort des occupants et la qualité perçue de la finition intérieure. Il en résulte un habitacle aux surfaces épurées qui se distingue également par la sobriété et la précision de certains de ses éléments fonctionnels, à l'instar des ouïes de ventilation et de l'affichage central.

L'habitacle reprend le concept d'« espace aménagé » de Hyundai, où les principaux éléments, du fait de leur agencement, s'apparentent davantage à des meubles qu'à des composants automobiles classiques. Le large choix de combinaisons de coloris intérieurs permet de créer toutes sortes d'ambiances intérieures, tantôt lumineuses et ouvertes, tantôt chaleureuses et raffinées.

C'est la raison pour laquelle l'intérieur de IONIQ 3 se veut un véritable espace de vie, bien plus qu'un simple poste de conduite. Le choix judicieux des tissus de garnissage, la douceur des tonalités intérieures et l'équilibre des combinaisons de couleurs ont pour effet de créer un environnement à la fois chaleureux et tactile, conférant à IONIQ 3 un caractère exclusif et convivial, qui contraste clairement avec la finition N Line davantage axée sur le plaisir de conduite.

En quoi PLEOS Connect marque-t-il une nouvelle étape pour Hyundai en Europe ?

IONIQ 3 est le premier véhicule européen de Hyundai à bénéficier de PLEOS Connect, le système d'infodivertissement de nouvelle génération de la marque, qui offre une interface utilisateur moderne semblable à celle d'un smartphone et des fonctionnalités extensibles grâce à des applications intégrées. Conçu pour garantir une expérience embarquée plus intuitive et plus fluide, PLEOS Connect facilite les interactions entre les clients et les informations, les contenus de

divertissement et les fonctions du véhicule. Il repose sur le système d'exploitation Android Automotive, mais Hyundai garde le contrôle sur l'expérience utilisateur globale, l'intégration système et l'environnement de marque.

Ce système associe un large affichage central, disponible en version 12,9 pouces ou 14,6 pouces selon le niveau de finition, à un écran fin orienté vers le conducteur qui affiche les informations clés de façon claire et visible, contribuant ainsi à réduire les risques de distraction tout en conservant un agencement sobre et intuitif. PLEOS Connect propose également le marché d'applications PLEOS, créant ainsi un écosystème à la fois ouvert et contrôlé pour les développeurs d'applications tierces et les fournisseurs de services. Au lancement de la commercialisation, ce système offrira un accès à une dizaine d'applications, dont des applis de streaming musical, de divertissement et de productivité, sachant que leur nombre devrait être porté à plus de 30 d'ici à la fin de l'année.

Autre fonction clé : Gleo AI, l'assistant vocal personnel de Hyundai basé sur l'IA. Conçu pour favoriser des conversations vocales plus naturelles et axées sur les échanges, Gleo AI rehausse la barre en termes d'interaction Homme-véhicule en permettant aux clients d'accéder à toutes sortes de fonctions et services via un dialogue plus intuitif. Ensemble, ces innovations font de PLEOS Connect un élément central de l'expérience à bord de IONIQ 3 : une technologie d'avant-garde, à la fois facile d'utilisation, personnalisée et pertinente au quotidien.

En quoi IONIQ 3 reflète-t-elle l'importance de l'Europe pour Hyundai ?

Développée, testée et fabriquée spécialement pour l'Europe, IONIQ 3 incarne l'esprit avant-gardiste de la ligne IONIQ tout en affichant des dimensions compactes.

Les clients européens, leurs habitudes de conduite et les infrastructures sont autant d'éléments que Hyundai a priorisés tout au long du processus de développement. Cette stratégie se reflète clairement dans les dimensions compactes du véhicule, ses proportions optimisées et son intérieur spacieux. L'autonomie de IONIQ 3 en fait un véhicule parfaitement adapté à une utilisation quotidienne en milieu urbain et périurbain, ainsi qu'aux longs trajets.

Le développement et les essais au niveau local ont permis d'optimiser la suspension, la direction et le confort de conduite en fonction de la diversité des routes européennes. Dès le début de la phase de développement, les équipes européennes ont contribué à définir l'orientation du design, le contenu du produit et ses caractéristiques de conduite afin de répondre aux besoins spécifiques des clients locaux. La production locale de IONIQ 3 dans l'usine d'İzmit, en Turquie, qui fait partie intégrante du réseau de production européen de Hyundai, favorise une logistique efficace à proximité du principal marché de commercialisation de ce modèle et renforce la capacité de la marque à répondre aux attentes des clients européens. Ensemble, tous ces éléments montrent comment Hyundai conjugue ses capacités mondiales à son expertise européenne pour offrir une expérience électrique plus intuitive, plus personnalisée et plus pertinente au quotidien.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter