



Du croquis à la légende : l'équipe Design Jeep® dévoile les secrets de l'identité de la marque

- ✓ *En avril dernier, l'équipe Design Jeep® a reçu le prestigieux Car Design Award 2026 pour le « Brand Design Language ».*
- ✓ *Pour célébrer cette distinction, l'équipe Design Jeep® a synthétisé les piliers de l'identité de la marque dans un croquis unique.*
- ✓ *L'évolution du style Jeep® se poursuit et a récemment inspiré les nouveaux Avenger et Compass – les derniers modèles lancés en Europe.*

Le Car Design Award a été créé en 1984 afin de récompenser les projets ayant contribué de manière significative à l'évolution du design automobile. Attribué par un jury international composé de journalistes de la presse automobile mondiale, il est largement considéré comme « l'Oscar du design automobile ».

Le prix « Brand Design Language » distingue l'équipe de design ayant le mieux exprimé l'innovation, l'excellence formelle et la capacité à répondre aux nouveaux défis de la mobilité.

La motivation du jury était la suivante : « Sans jamais trahir ses origines, le design Jeep réinterprète des éléments sémantiques emblématiques tels que la calandre à sept fentes et les passages de roues trapézoïdaux, en les transformant en symboles universels d'aventure et de liberté. À l'ère de la transition énergétique, il continue de nourrir l'imaginaire collectif de l'exploration, faisant de l'authenticité la pierre angulaire de chaque création. »

Daniele Calonaci, Head of Jeep® Design Enlarged Europe, déclare : « Jeep® est une marque unique, riche de 85 ans d'histoire : nous concevons chaque modèle avec humilité et sens du service, en proposant notre interprétation avec le plus grand respect pour l'ADN que nous avons hérité. L'évolution doit toujours garder à l'esprit les valeurs qui font l'essence même de Jeep. L'histoire est l'élan qui nous permet de bondir vers l'avenir. »

Le principe fondamental qui guide le design Jeep® est « Design to function » : chaque ligne, chaque détail a une fonction, au service du véhicule et de ses utilisateurs. Dans cette approche, l'architecture associe design intemporel et lifestyle.

L'identité de la marque Jeep® repose sur une multitude d'éléments qui, habilement combinés, définissent ce qu'est véritablement une Jeep. Le croquis réalisé par Daniele Calonaci et son équipe dévoile l'ensemble de cette recette et de ses ingrédients.

Capacités

Pour Jeep®, la capacité de franchissement est essentielle. Le tout premier modèle a été conçu pour « vous emmener là où les autres véhicules ne peuvent pas aller » — et chaque Jeep® perpétue cette



ambition. Tous les modèles sont capables d'affronter les obstacles tout-terrain les plus exigeants, mais aussi les défis du quotidien. Cette capacité repose notamment sur des porte-à-faux courts pour optimiser les angles de franchissement, une garde au sol élevée pour évolutions sur rochers et passages à gué, de larges passages de roues trapézoïdaux accueillant de grandes dimensions de pneumatiques, ainsi qu'un crochet de remorquage pour venir en aide à d'autres véhicules.

Protection

Afin de tenir leur promesse de sécurité, de robustesse et de durabilité, les Jeep® bénéficient d'une protection complète. Une protection périphérique épaisse protège la partie basse de la carrosserie. Les boucliers noirs teintés dans la masse et les éléments en aluminium préservent la peinture, tandis que des matériaux anti-rayures sont utilisés notamment sur le Jeep® Shield des Compass et Avenger 4xe. Les radars sont positionnés de manière à éviter tout dommage dans les espaces restreints ou lors de franchissements. Les projecteurs, les réflecteurs arrière et les antibrouillards avant sont intégrés dans des structures protectrices. Les matériaux sont choisis avec soin pour limiter l'usure, comme les tissus résistants et lavables ou les protections de dos de sièges avant.

Polyvalence

Les Jeep® sont conçues pour s'adapter à tous les usages et à tous les styles de conduite. Elles sont prêtes à une utilisation 24/24, aussi bien pour les trajets quotidiens que pour les loisirs. Elles évoluent avec aisance sur tous les terrains : hors route, autoroute, centre-ville ou longs voyages.

Elles sont développées pour accueillir toutes les motorisations — 100 % électrique, hybride rechargeable, hybride et essence — dans une approche modulaire visant à offrir une totale liberté de choix. Les Jeep® peuvent être équipées d'un large toit ouvrant pour une véritable expérience « open air » et de barres de toit permettant de transporter des charges volumineuses ou de grande longueur.

Rangements

La silhouette « cubique » traditionnelle des Jeep® permet d'optimiser les volumes. La banquette arrière fractionnable offre de multiples configurations de chargement, avec un volume pouvant atteindre 1 560 litres une fois rabattue. Les rangements sont présents partout : la planche de bord est sculptée dans sa partie supérieure et l'habitacle est étudié à la fois sur le plan stylistique et technique afin de créer des espaces de rangement supplémentaires.

À propos de Jeep®

Depuis près de 85 ans, Jeep® s'impose comme une référence mondiale dans l'univers des SUV, offrant des capacités tout-terrain légendaires, des technologies de pointe et une polyvalence exceptionnelle à tous ceux qui recherchent le plaisir et l'aventure. Fidèle à son esprit d'innovation, la marque Jeep® propose une gamme diversifiée de véhicules animés par des motorisations 100 % électriques et des technologies hybrides rechargeables et hybrides. Héritière de valeurs fortes — liberté, aventure, authenticité et passion — Jeep® continue de définir les standards d'un véhicule à la fois robuste et raffiné, conçu pour tout affronter.