

Hyundai Motor France nomme Julien Robert Directeur des Ventes Entreprises, des Nouvelles Mobilités et des Véhicules d'occasion



La Garenne-Colombes, lundi 22 juin 2026 - Hyundai Motor France annonce la nomination de Julien Robert au poste de Directeur des Ventes Entreprises, des Nouvelles Mobilités et des Véhicules d'occasions, à compter du 13 juillet 2026. Il succède à Emmanuelle Sarrazin, qui quitte l'entreprise après avoir accompagné avec succès le développement des activités BtoB et véhicules d'occasion de la marque.

Diplômé d'un Master de Toulouse Business School et titulaire d'une maîtrise en droit des affaires de l'Université de Rennes, Julien Robert possède plus de vingt ans d'expérience dans différents secteurs de l'automobile.

Après avoir débuté sa carrière chez Opel en occupant diverses fonctions : Zone Manager Ventes, Chef de Produit Marketing et Responsable des Ventes aux Professionnels, il intègre ALD Automotive en tant que Directeur d'Agence Parcours, avant de rejoindre Hyundai Motor France en 2017 comme Responsable des Ventes aux Entreprises. Il y pilote le développement de l'activité BtoB avec des résultats significatifs : les livraisons progressent de 3 000 à 17 000 unités tandis que la part de marché flotte de Hyundai passe de 0,41 % à 2,7 %.

Depuis 2022, Julien Robert occupait le poste de Responsable des Ventes Loueurs et Véhicules d'occasion, du remarketing, des valeurs résiduelles et des nouvelles mobilités. Il y a notamment conduit la spécialisation de

l'activité véhicules d'occasion du réseau Hyundai, renforcé les partenariats avec les acteurs de la location courte durée et accompagné le lancement de nouvelles offres de mobilité, dont MOCEAN Rent et MOCEAN Subscription, ainsi que le premier parcours digital de vente directe de véhicules d'occasion de la marque.

Dans ses nouvelles fonctions, Julien Robert aura pour mission de poursuivre le développement des activités ventes entreprises et véhicules d'occasion de Hyundai Motor France, d'accompagner l'évolution des usages de mobilité et de renforcer la compétitivité de la marque sur le marché BtoB.

« Julien connaît parfaitement notre entreprise, notre réseau et les enjeux de transformation de notre secteur. Son parcours, son expertise et sa capacité à fédérer les équipes constituent de véritables atouts pour poursuivre notre dynamique de croissance et accompagner nos clients professionnels dans leurs nouveaux usages de mobilité »

Vincent Despres, Président de Hyundai Motor France

Hyundai Motor France tient également à saluer le travail accompli par Emmanuelle Sarrazin au cours de ces dernières années.

« Je tiens à remercier chaleureusement Emmanuelle pour son professionnalisme, son engagement et la qualité du travail réalisé au sein de Hyundai Motor France. Elle a largement contribué à structurer et développer nos activités ventes Entreprises et véhicules d'occasion, laissant des bases solides pour poursuivre notre développement. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite de son parcours professionnel »

Vincent Despres, Président de Hyundai Motor France

« Je suis très heureux de prendre ces nouvelles responsabilités au sein de Hyundai Motor France. Dans un marché automobile en profonde mutation, je souhaite poursuivre le développement de nos activités Entreprises et véhicules d'occasion, en m'appuyant sur l'expertise de notre réseau, la richesse de notre gamme électrifiée et notre ambition d'offrir des solutions de mobilité toujours plus innovantes et adaptées aux attentes de nos clients et partenaires. »

Julien Robert, Directeur Ventes Entreprises et Nouvelles Mobilités

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.