

# LANCIA

---

## Lancia célèbre son 120e anniversaire avec #LANCIAisYOURS, le projet de cocréation dédié à la communauté de la marque

- À l'occasion des célébrations du 120e anniversaire de la marque, Lancia présente **#LANCIAisYOURS**, un projet social UGC — User Generated Content (contenus générés par les utilisateurs) — conçu pour engager clients, passionnés, créateurs, étudiants et nouvelles communautés créatives dans la narration de l'histoire de la marque.
- L'initiative invite la communauté à devenir une partie active du récit Lancia, en interprétant le présent et l'avenir de la marque à travers des contenus originaux inspirés par la nouvelle Lancia Ypsilon, l'univers HF, la nouvelle Lancia Gamma ainsi que les prochains chapitres de l'histoire de la marque.
- **#LANCIAisYOURS** sera soutenu par un programme éditorial dédié, comprenant 120 contenus destinés à mettre en lumière, au cours des prochains mois, l'histoire, le présent et l'avenir de la marque à travers la voix de sa communauté.
- Au sein du projet, les partenariats avec des académies et instituts créatifs constituent un levier stratégique pour engager une nouvelle génération de créateurs et renforcer le positionnement culturel de la marque.
- L'initiative sera déployée dans les cinq marchés européens où la marque Lancia est présente — Italie, France, Espagne, Belgique et Pays-Bas.
- Pour accompagner les initiatives liées à cet anniversaire majeur, Lancia dévoile également un logo célébrant ses 120 ans, signe essentiel et hautement distinctif qui figurera sur l'ensemble des supports de communication dédiés à cet anniversaire.

À l'occasion de son 120e anniversaire, Lancia présente **#LANCIAisYOURS**, un nouveau projet social UGC conçu pour célébrer l'histoire de la marque à travers la voix de sa communauté.

Cette initiative a été pensée pour transformer cet anniversaire en une plateforme ouverte de participation, capable d'engager clients, passionnés, créateurs, étudiants et amateurs de la marque dans un récit partagé de l'univers Lancia. À travers des contenus originaux, la communauté sera invitée à interpréter le design, l'élégance italienne, l'esprit HF, la nouvelle Lancia Gamma ainsi que le rôle de la marque dans la culture contemporaine.

Le projet adopte une dimension internationale et concerne les cinq marchés européens où Lancia est présente : Italie, France, Espagne, Belgique et Pays-Bas. L'objectif est de renforcer le lien entre Lancia et ceux qui partagent son imaginaire, en transformant le 120e anniversaire en un projet de cocréation capable de fédérer différentes communautés autour de valeurs communes de style, d'innovation et de passion.

Avec **#LANCIAisYOURS**, Lancia confirme son rôle de marque profondément ancrée dans la culture contemporaine, capable d'interagir avec une communauté forte, passionnée et toujours plus impliquée. La présence sociale de la marque, sur les principales plateformes digitales — d'Instagram à TikTok, de Facebook à LinkedIn, X et YouTube — constitue aujourd'hui un espace direct d'échange avec clients, passionnés et nouvelles générations, ainsi qu'un observatoire privilégié de l'évolution du langage de la marque. Dans ce contexte, le projet UGC s'inscrit dans une dynamique continue : transformer les réseaux sociaux de Lancia en véritables espaces de storytelling, de participation et de culture visuelle.

Le projet s'appuiera sur un programme éditorial dédié, structuré autour de 120 contenus qui seront publiés dans les mois à venir sur les canaux digitaux de la marque. Ce parcours vise à assurer la continuité du récit d'anniversaire, à valoriser les contributions les plus significatives de la communauté et à proposer un rendez-vous régulier avec l'univers Lancia : de l'histoire de la marque à ses modèles emblématiques, de la nouvelle Lancia Ypsilon à l'univers HF, jusqu'à la nouvelle Lancia Gamma et aux prochains chapitres de la nouvelle phase de la marque.

« Célébrer 120 ans d'histoire signifie regarder notre passé avec fierté, mais surtout continuer à construire l'avenir de Lancia avec ceux qui aiment notre marque. Avec #LANCIAisYOURS, nous souhaitons ouvrir l'histoire de la marque à notre communauté, en invitant clients, passionnés et nouveaux talents créatifs à interpréter Lancia à travers leur propre regard. C'est un projet qui parle de participation, de créativité et de contemporanéité, s'appuyant sur la nouvelle Lancia Ypsilon, l'univers HF et la nouvelle Lancia Gamma pour accompagner les prochains chapitres de notre histoire », déclare Roberta Zerbi, directrice de Lancia.

## **Les défis créatifs de #LANCIAisYOURS**

Le projet #LANCIAisYOURS se développera à travers une plateforme UGC dédiée et une série de défis créatifs, conçus pour stimuler la participation de la communauté et la production de contenus social-first.

Ces défis s'articuleront autour de quatre territoires créatifs, chacun lié à un pilier de l'identité de Lancia.

Design Culture invitera la communauté à explorer l'identité esthétique de la marque et son dialogue avec la créativité, l'art, l'architecture et la culture visuelle. Les contenus pourront mettre en valeur des détails de design, des codes stylistiques et de nouvelles interprétations de l'univers Lancia, de la nouvelle Lancia Ypsilon à la nouvelle Lancia Gamma.

Grace & Grit racontera l'équilibre entre élégance et caractère dynamique, en illustrant la manière dont Lancia conjugue raffinement, énergie et esprit de compétition. Un territoire dédié à la mise en valeur du mouvement, de la performance et de la dimension la plus audacieuse de la marque.

Urban Elegance se concentrera sur la relation entre la voiture, la ville et la mobilité contemporaine, en mettant en scène Lancia dans l'espace urbain à travers le style, le confort, la présence et le lifestyle.

Lancia & Everyday Life explorera le lien émotionnel entre les individus et la marque dans les moments du quotidien, montrant comment Lancia peut naturellement s'intégrer aux habitudes, aux déplacements et aux expériences personnelles.

Le projet débutera par un focus sur la nouvelle Lancia Ypsilon et l'univers HF, avant d'accompagner progressivement les prochains temps forts de la nouvelle phase de la marque, dont la nouvelle Lancia Gamma.

En parallèle de la plateforme UGC et de l'appel à participation sur les réseaux sociaux, le projet impliquera également des académies et instituts créatifs. Cette dimension représentera un levier stratégique pour élargir la base de créateurs et renforcer le dialogue entre Lancia, l'éducation, le design et la culture visuelle. Les étudiants seront invités à

travailler sur de véritables briefs créatifs et à développer des contenus social-first capables d'interpréter la marque à travers des langages nouveaux, personnels et digitaux.

Une phase d'amplification digitale accompagnera le projet tout au long de son déploiement, afin de donner de la visibilité aux contenus les plus marquants et d'encourager la participation sur les canaux sociaux de la marque.

Avec **#LANCIAisYOURS**, Lancia transforme son anniversaire en un projet ouvert et participatif, capable de réunir histoire, design et nouveaux langages digitaux à travers la voix de sa communauté. Le 120e anniversaire devient ainsi non seulement un moment de célébration, mais le point de départ d'un nouveau récit collectif : une manière de se projeter vers les 120 prochaines années de Lancia à travers créativité, innovation et participation.

### **Un logo pour célébrer 120 ans d'histoire Lancia**

Le 120e anniversaire de Lancia marque une étape majeure dans l'histoire de l'une des marques les plus iconiques de l'automobile italienne. Depuis 1906, Lancia interprète l'automobile comme une expression d'élégance, d'innovation, de design et de culture technique, en donnant naissance à des modèles capables de traverser les époques et de s'inscrire dans l'imaginaire collectif des passionnés.

Pour célébrer cet anniversaire, Lancia a créé un logo dédié, à la fois essentiel et fortement distinctif. Sa composition, construite sur un fond noir avec un signe blanc, met en valeur le contraste entre lumière et profondeur, dans un langage visuel sobre, élégant et contemporain. Le logotype Lancia, positionné en partie supérieure, introduit l'histoire de la marque avec équilibre et reconnaissance ; au centre, le chiffre 120 devient le protagoniste, se transformant en un signe graphique fort, épuré et presque architectural. Le mot Anniversary, placé à la base et inchangé dans ses versions hors Italie, complète l'ensemble avec retenue, renforçant le caractère institutionnel de la célébration.

Les mentions 120th et Anniversary sont traitées avec une même typographie et apparaissent toujours associées, soulignant le lien étroit entre ces deux éléments. La forme volontairement incomplète du chiffre 120 ouvre symboliquement vers les scénarios futurs que Lancia est prête à affronter, tout en faisant écho à la démarche UGC initiée par la marque — un hommage à la double âme de Lancia, entre héritage et projection vers l'avenir.

Le résultat est une identité visuelle qui interprète l'histoire de Lancia sans nostalgie : un signe célébratif, raffiné et immédiatement reconnaissable, conçu pour accompagner l'ensemble des initiatives liées au 120e anniversaire sur les différents marchés européens.

Ce logo sera présent sur l'ensemble des supports de communication de la marque, laissant une empreinte distinctive à l'occasion de cet anniversaire majeur : une célébration pensée autant pour les passionnés de Lancia que pour ceux qui découvrent aujourd'hui la marque dans cette nouvelle ère.

---

### **A propos de Lancia**

*Avec 119 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...*

*Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal.*

*L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.*

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



@LANCIA\_FRANCE

---

**LANCIA**