



## **Stellantis rejoint le programme « Je choisis la French Tech » et réaffirme son engagement en faveur de l'innovation ouverte**

- Stellantis rejoint le programme « Je choisis la French Tech », témoignant de son engagement à accélérer l'innovation en France.
- L'innovation ouverte est au cœur de la stratégie de l'entreprise, avec des dispositifs dédiés (Star\*Up, Stellantis Ventures, Venture Studio) et une capacité à déployer rapidement des technologies à grande échelle.
- À VivaTech 2026, Stellantis met en avant des partenariats concrets avec des start-ups et acteurs technologiques (Tiamat, Mistral AI, Inbolt, Adobe), illustrant des cas d'usage réels au service de la mobilité durable, de la performance industrielle et de l'expérience client.

Paris, le 17 juin 2026 – Stellantis rejoint aujourd'hui le programme « Je choisis la French Tech », porté par la Mission French Tech, administration rattachée au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Cette reconnaissance souligne l'engagement de Stellantis en faveur de l'innovation et sa volonté de renforcer les liens entre Etat, grands groupes et start-ups françaises, afin d'accélérer le déploiement de solutions concrètes au service des transformations de l'industrie automobile.

Présent dans plus de 130 marchés avec ses 14 marques, Stellantis fait de l'innovation un levier central de sa croissance. Au sein de sa division Tech, l'entreprise s'appuie notamment sur son Star\*Up, son fonds Stellantis Ventures et son Venture Studio. Ensemble, ces dispositifs permettent d'identifier les besoins des métiers, de tester de nouvelles technologies et de faciliter leur intégration à grande échelle.

Chaque année, Stellantis expérimente environ 60 preuves de concept avec des start-ups, dont près d'un tiers sont ensuite déployées. En 2025, cette démarche a conduit à la signature d'accords avec 24 nouvelles start-ups.

À **VivaTech 2026**, Stellantis illustre cette dynamique à travers plusieurs collaborations emblématiques.

Avec **Tiamat**, start-up française spécialisée dans les batteries sodium-ion, l'entreprise explore des alternatives durables et compétitives aux batteries lithium-ion, sans lithium ni cobalt. Après une preuve de concept concluante, Stellantis et Tiamat ont signé un accord de développement conjoint, soutenu par un investissement de Stellantis Ventures.

Avec **Mistral AI**, Stellantis accélère l'adoption de l'intelligence artificielle générative dans ses activités, de la relation client à l'ingénierie, en passant par les processus métiers. Après une phase d'expérimentation réussie, l'entreprise engage désormais un déploiement à grande échelle de solutions fondées sur l'IA, soutenu par des initiatives telles qu'un Innovation Lab et une Transformation Academy.

Dans le domaine industriel, Stellantis collabore avec **Inbolt** afin de déployer des solutions de robotique et de vision 3D fondées sur l'intelligence artificielle. Ces technologies améliorent la précision, la flexibilité et la robustesse des processus automatisés dans les usines de Stellantis, avec des gains déjà mesurés sur plusieurs sites industriels.

Enfin, à VivaTech, **DS Automobiles** s'associe à **Adobe** pour proposer une expérience créative autour de DS N°7. Grâce à Adobe Firefly, solution d'intelligence artificielle générative, les visiteurs peuvent personnaliser leur propre version du véhicule, associant innovation technologique, émotion et expérience client.

La marque sera également présente aux côtés de **majelanX**, la start-up automobile ayant conçu la Radio Intelligente Augmentée® qui améliore l'expérience du voyage par **DS Automobiles**.

À travers le programme « Je choisis la French Tech », Stellantis entend poursuivre et amplifier ses collaborations avec les start-ups françaises. Cette démarche contribue à faire émerger plus rapidement des technologies utiles, compétitives et durables, tout en soutenant la vitalité de l'écosystème français d'innovation.

Pour Stellantis, l'innovation ouverte n'est pas seulement un outil d'exploration technologique. Elle est un levier d'action concret pour transformer la mobilité, renforcer la performance industrielle et servir au mieux les attentes des clients

# # #

## ***À propos de Stellantis***

*Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

