



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juin 2026

VIVATECH 2026 : SUR LE STAND ADOBE, DS N°7 SERA L'AMBASSADRICE DE FIREFLY, SA SOLUTION D'IA GÉNÉRATIVE



- Du 17 au 20 juin, DS N°7 s'invite au cœur du salon VivaTech. Sur le stand Adobe, les visiteurs pourront façonner leur exemplaire unique de DS N°7 grâce à Adobe Firefly, intelligence artificielle générative de référence.
- DS Automobiles et Adobe ouvrent à VivaTech un espace de création sans frontières : couleurs, matières... chacun pourra ainsi créer sa propre DS N°7 et repartir avec un souvenir à la fois numérique et physique, empreinte tangible d'une expérience hors du commun.
- DS Automobiles saisit ainsi l'opportunité de présenter en avant-première DS N°7, sa nouvelle création capable d'atteindre jusqu'à 740 km d'autonomie, dont le lancement commercial sera effectif d'ici quelques semaines.

DS Automobiles et Adobe, partenaires de longue date, s'associent à l'occasion du salon VivaTech. La Marque et Adobe - leader mondial des technologies libérant la créativité, la productivité et les expériences client grâce à des outils et plateformes innovants - vont faire converger l'excellence du design automobile et la puissance de l'intelligence artificielle. Au cœur de ce partenariat, la dernière création de DS Automobiles, DS N°7, qui s'affichera en 3D sur les écrans géants du stand Adobe (Pavillon 7, stand 2F10), mais pas seulement...

Les visiteurs seront également invités à concevoir leur propre version de DS N°7 via des bornes interactives. Mais là où un configurateur traditionnel imposerait ses contraintes, Adobe ouvrira un champ des possibles inédit. Couleurs, textures, environnements de conduite : chaque paramètre deviendra un levier de personnalisation entre les mains du visiteur, qui composera ainsi une DS N°7 à son image. Une fois les choix effectués, Adobe Firefly générera en quelques secondes une visualisation unique du véhicule ainsi créé. Puis chaque participant repartira avec une image personnalisée téléchargeable et un porte-clés en métal issu de sa création, en souvenir de cette expérience créative unique.

« Notre collaboration avec Adobe illustre parfaitement la manière dont DS Automobiles embrasse le potentiel des outils d'intelligence artificielle générative tels qu'Adobe Firefly, capables de transformer notre manière de communiquer et de nourrir notre créativité. A VivaTech, autour de notre nouvelle création N°7, nous donnons corps à notre vision de l'expérience client consistant à générer, dès la première rencontre, une émotion. »

Bastien SCHUPP, Directeur Marketing et Communication de DS Automobiles

Cette animation, positionnée au cœur d'un stand de plus de 300 m², illustre la vision partagée par DS Automobiles et Adobe : au-delà du produit, l'innovation se définit également à travers l'expérience qui l'entoure. DS Automobiles apporte l'objet de désir, un SUV compact au design distinctif et statutaire au service du confort et de l'efficacité (autonomie électrique jusqu'à 740 km, cycle WLTP) ; Adobe y ajoute une expérience d'intelligence artificielle innovante qui amplifie l'émotion au travers de la créativité et du caractère ludique de l'animation proposée. DS Automobiles et Adobe démontrent comment l'IA générative et plus particulièrement Firefly permettent aux grandes marques de produire des créations personnalisées et engageantes, le tout dans un environnement numérique sécurisé.

Depuis sa création, DS Automobiles utilise des solutions Adobe

Adobe est depuis longtemps un partenaire technologique stratégique de Stellantis, soutenant sa transformation digitale à l'échelle mondiale et permettant à DS Automobiles de bénéficier et de tirer parti de différentes solutions organisées autour de trois piliers :

- **Adobe Experience Manager**, pour opérer un écosystème web à travers le monde
- **Adobe Commerce**, pour proposer des expériences d'achat omnicanales
- **Adobe Creative Cloud et Adobe Acrobat**, pour les workflows de création et de gestion documentaire

A VivaTech, DS Automobiles et Adobe mettent en avant l'IA générative Firefly, qui utilise des modèles exclusivement entraînés sur des contenus sous licence ou appartenant au domaine public. Les modèles Firefly sont conçus pour aider à minimiser les risques commerciaux et réputationnels tout en permettant aux marques de tirer pleinement parti du potentiel de l'IA. Pour DS Automobiles, cela se traduit par la capacité de

modifier les fonds d'image et d'adapter les visuels à chaque marché, tout en préservant le réalisme et l'intégrité visuelle de ses véhicules.

Du rêve à la réalité avec un week-end DS PRIVILEGE à gagner !

A VivaTech, chaque visiteur pourra donc personnaliser « sa » DS N°7 et participer au tirage au sort à l'issue duquel le vainqueur remportera un week-end DS PRIVILEGE. Il s'agira alors de passer de la DS N°7 de ses rêves à la réalité, le temps d'un week-end inoubliable au volant d'une DS.

À VOS AGENDAS !

MERCREDI 17 JUIN à 11h sur le stand ADOBE

RENDEZ-VOUS AVEC



PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLE - Pavillon 7 - stand 2F10

Accréditation presse > [Viva Tech - June 17-20 2026 Paris](#)

PHOTOS ET VIDÉOS N°7 À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :
<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/S5sUdr51.fkkTkK37>

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte près de 450 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art