

Communiqué de presse

85 ans de Hankook : le pionnier coréen devenu l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde

- **Premier fabricant de pneumatiques coréen, fondé en 1941 - aujourd'hui équipementier premium mondial**
- **Près de 20 000 employés et huit sites de production sur cinq continents**
- **L'Europe constitue le principal marché du groupe, représentant environ 45 % de son chiffre d'affaires mondial**
- **Présent en France depuis 30 ans à travers sa filiale Hankook France**

Neu-Isenburg, Allemagne, 5 juin 2026 – Hankook, manufacturier de pneumatiques premium, célèbre ses 85 ans d'innovation, de qualité et de croissance. L'année 2026 marque également le 30^e anniversaire de sa filiale française, illustration de l'ancrage durable et du développement continu de la marque en Europe. Fondée en 1941 sous le nom de « Chosun Daiya Industrial », la petite entreprise industrielle coréenne est devenue l'un des leaders mondiaux du secteur. Elle s'appuie aujourd'hui sur huit sites de production répartis sur cinq continents, près de 20 000 employés et une présence dans plus de 160 pays. Le groupe dispose également de sept sièges régionaux, de cinq centres de développement et de 39 filiales locales.

Les principaux constructeurs automobiles font confiance à Hankook

Fort de 85 ans de développement technologique, Hankook s'est imposé comme l'un des partenaires les plus recherchés pour l'équipement d'origine. L'entreprise collabore aujourd'hui avec 50 constructeurs automobiles de premier plan à travers le monde, dont une large part en Europe. En cette année anniversaire, Hankook a également été distingué par le magazine allemand Auto Bild comme « Meilleur manufacturier de l'année 2026 » dans la catégorie des pneumatiques été, à l'issue de performances remarquées lors de plusieurs tests comparatifs.

Un partenaire majeur du sport automobile

Hankook occupe également une place de premier plan dans le sport automobile international. En tant que fournisseur exclusif de pneumatiques et partenaire technique officiel du Championnat du Monde de Formule E ABB FIA - première série de course certifiée zéro émission nette de CO₂ - la marque démontre que performance et durabilité peuvent aller de pair. Depuis 2025, Hankook est également fournisseur exclusif du Championnat du Monde des Rallyes FIA (WRC), et partenaire technique du Lamborghini Super Trofeo. Plus récemment, l'entreprise a renforcé son positionnement en devenant partenaire mondial de la FIA, consolidant ainsi sa coopération avec la fédération internationale. Cette collaboration vise à promouvoir l'innovation, la durabilité et la sécurité au service du sport automobile

et de la mobilité de demain.

La durabilité comme moteur de croissance

Le 85e anniversaire de Hankook s'inscrit dans la continuité de sa stratégie de développement durable. En 2025, l'entreprise a obtenu pour la deuxième année consécutive la note maximale « A » dans la catégorie « Changement climatique » du Carbon Disclosure Project (CDP). En 2024, Hankook a lancé l'iON GT, premier pneumatique pour véhicules électriques à obtenir la note triple A à l'étiquetage européen et intégrant jusqu'à 77 % de matières premières durables certifiées ISCC PLUS. L'entreprise poursuit par ailleurs son objectif « Net Zero 2050 », défini dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Une année financière record

Ces performances s'inscrivent dans une dynamique économique solide. En 2025, Hankook a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 13,19 milliards d'euros et un résultat d'exploitation de 1,15 milliard d'euros. L'activité pneumatique a atteint environ 6,42 milliards d'euros, en progression de 9,6 % sur un an. Le groupe franchit ainsi pour la première fois de son histoire le seuil des 10 000 milliards de KRW de chiffre d'affaires annuel.

Un développement continu en Europe

Acteur de longue date du marché européen et présent industriellement sur le continent depuis 2007, Hankook emploie actuellement près de 4 000 personnes en Europe et y réalise environ 45 % de son chiffre d'affaires global. L'entreprise a lancé en février 2025 l'extension de son usine européenne basée en Hongrie. Une nouvelle ligne de production de pneumatiques pour camions et autobus, d'une capacité allant jusqu'à 800 000 unités par an, doit être achevée d'ici 2027. L'investissement total s'élève à 540 millions d'euros. Avec cette nouvelle installation, Hankook créera 450 emplois supplémentaires sur le site.

###

À propos d'Hankook

Hankook Tire fabrique à l'échelle internationale des pneumatiques innovants et de hautes performances, destinés aux voitures de tourisme, 4x4/SUV, véhicules utilitaires, poids lourds, autobus, ainsi que pour le sport automobile. Avec ses cinq centres de développement et ses huit sites de production répartis dans le monde entier, Hankook investit constamment dans la recherche et le développement afin d'offrir une excellente qualité et un plaisir de conduite maximal. L'entreprise emploie près de 20 000 personnes dans le monde et livre ses produits dans plus de 160 pays. Les

principaux constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques Hankook pour l'équipement d'origine de leurs véhicules. Plus de 45 % du chiffre d'affaires mondial est réalisé en Europe.

Le siège européen de Hankook se situe à Neu-Isenburg près de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. Au centre technique de Hanovre, en Allemagne, des solutions de pneumatiques sur-mesure sont mises au point pour le marché européen, tandis que la production a lieu dans l'usine ultramoderne de Rácalmás, en Hongrie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hankooktire-mediacyter.com ou www.hankooktire.com.