



Jeep® en hausse sur le marché français en mai 2026 : succès confirmé pour Avenger et envolée pour Compass

- ✓ *Les données du mois de mai et le cumul des cinq premiers mois de l'année 2026 confirment la dynamique positive de la marque Jeep® en France.*
- ✓ *Portée par l'attractivité de la gamme Jeep® Avenger et par une accélération spectaculaire des ventes du Nouveau Compass, la marque enregistre une croissance à deux chiffres sur le marché des voitures particulières.*
- ✓ *Par rapport aux cinq premiers mois de l'année 2025, les immatriculations de Jeep® Compass progressent de plus de 70 %, grâce à l'arrivée du nouveau modèle.*

Les résultats commerciaux du mois de mai 2026 mettent en évidence la performance solide et constante de Jeep® sur le marché français.

Croissance à deux chiffres en mai : Jeep® a enregistré 865 immatriculations de voitures particulières (VP) neuves en mai 2026, soit une hausse remarquable de +14,72 % par rapport à mai 2025.

Gain de part de marché : Cette performance permet à Jeep® d'afficher une part de marché de 0,67 % sur le mois, surperformant le marché français des VP neuves dont la hausse brute s'établit à +3,68 %.

Dynamique positive au cumul : Sur l'ensemble des cinq premiers mois de l'année (janvier à mai 2026), Jeep® voit son nombre d'immatriculations augmenter en France pour atteindre 4 276 unités (+0,42 %). La marque s'octroie ainsi une part de marché cumulée de 0,64 %, alors que le marché français global des voitures particulières accuse un léger repli sur la même période.

Jeep® Avenger : la liberté de choix séduit toujours autant

Le succès continu de Jeep® repose en grande partie sur l'Avenger, le B-SUV qui continue de séduire les clients français grâce à son principe fondamental de « Freedom of Choice » (la liberté de choix).

Sa gamme technologique permet à chacun de trouver la solution de mobilité parfaitement adaptée à ses besoins : 100 % électrique (pour les conducteurs désireux de rouler à zéro émission sans faire le moindre compromis sur les capacités et le caractère authentique d'un SUV Jeep®), e-Hybrid (équipé d'une motorisation hybride et d'une boîte de vitesses automatique, idéal pour réduire la consommation et les émissions tout en optimisant l'agrément de conduite), essence (associé à une boîte manuelle, cette version s'adresse directement aux clients à la recherche de simplicité, de fiabilité et d'accessibilité) et 4xe (l'introduction de la transmission intégrale électrifiée apporte au segment des B-SUV des compétences de franchissement et des solutions techniques haut de gamme propres à l'ADN Jeep®).



L'attrait du modèle est renforcé par des séries exclusives très ciblées, à l'image de l'Avenger 4xe The North Face Edition ou de la toute récente Black Edition, qui mettent en valeur sa vocation d'exploration et son design exclusif.

Nouveau Compass : Les prises de commandes triplées et une percée majeure sur le B2B

L'autre fait marquant de ce début d'année concerne la performance exceptionnelle du Jeep® Compass sur le territoire français avec une progression de 70 % entre 2026 et 2025.

Les prises de commandes du Compass ont été multipliées par trois depuis le début de l'année en France, et le mix B2B (ventes aux entreprises) ne cesse de progresser de manière continue depuis le lancement du Nouveau Jeep® Compass.

Le Nouveau Compass redéfinit totalement les standards du segment C-SUV grâce à ses prestations, notamment avec une liberté totale du choix des motorisations. L'offre s'étend d'une version e-Hybrid de 145 ch à une motorisation hybride rechargeable (Plug-in Hybrid) de 225 ch, sans oublier les configurations 100 % électriques qui développent jusqu'à 375 ch avec une transmission intégrale et une autonomie maximale allant jusqu'à 650 km.

Ses optimisations aérodynamiques, caractérisées par un coefficient de résistance de 0,29, maximisent l'autonomie et l'efficacité énergétique sans restreindre le volume intérieur ou la polyvalence au quotidien.

Fidèle à la réputation de la marque, il propose une garde au sol supérieure à 200 mm, des angles d'attaque et de fuite optimisés, le système Selec-Terrain, ainsi qu'une capacité de franchissement de gués allant jusqu'à 480 mm.

Grâce à cette double offensive sur les segments B-SUV et C-SUV, Jeep® aborde la période estivale 2026 avec une confiance renforcée sur le marché français.

Tarik Yaou, Directeur de Jeep® France : « Jeep® accélère en France en ce printemps 2026 ! Nos résultats de mai et du cumul annuel témoignent d'une croissance solide et d'une hausse continue de notre part de marché. Au-delà du succès confirmé d'Avenger, la dynamique autour du Nouveau Jeep® Compass est tout simplement historique : nos prises de commandes ont été multipliées par 3 depuis janvier, portées par un mix B2B qui ne cesse de progresser de manière continue. L'offensive produit et technologique de Jeep® sur les segments clés des B-SUV et C-SUV fait plus que jamais la différence. »

À propos de Jeep®

Depuis près de 85 ans, Jeep® s'impose comme une référence mondiale dans l'univers des SUV, offrant des capacités tout-terrain légendaires, des technologies de pointe et une polyvalence exceptionnelle à tous ceux qui recherchent le plaisir et l'aventure. Fidèle à son esprit d'innovation, la marque Jeep® propose une gamme diversifiée de véhicules animés par des motorisations 100 % électriques et des technologies hybrides rechargeables et hybrides. Héritière de valeurs

fortes — liberté, aventure, authenticité et passion — Jeep® continue de définir les standards d'un véhicule à la fois robuste et raffiné, conçu pour tout affronter.

Jeep®