



## Résultats commerciaux France : Stellantis en tête des ventes en France sur le mois et au cumul sur les marchés : VP + VUL et VUL

- Au cumul 2026, Stellantis occupe la première en VP, en VUL et en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 29,6 %.
- Stellantis, au cumul 2026 conserve sa première place sur les énergies de transition :
  - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 34,8 %,
  - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 32,7 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 38,5 %.
- Peugeot est leader en hybride VP+VUL et VUL sur le mois et au cumul 2026. La marque confirme également son succès commercial avec la Peugeot 208, modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place trois véhicules dans le top 10 : Peugeot 208, 2008 et 3008.
- Citroën confirme la troisième place du marché VP+VUL avec 8,7% de part de marché cumulé à fin mai, en progression de 4,5%. Au cumul, la Citroën C3 est la troisième voiture la plus vendue en France, +1 place versus 2025, tous canaux et toutes énergies confondus.
- Fiat, sur le mois de mai confirme la solidité de sa dynamique commerciale, avec une croissance de 20 % sur le périmètre VP + VUL, portant sa part de marché à 2,8 % (+0,4 point sur un an). Sur le marché VP, la marque enregistre une forte progression de 71 %, portée par le succès, de sa gamme de citadines.
- Opel poursuit sa dynamique de croissance en France avec les ventes de VP en hausse de +13,8 % depuis le début de l'année. Les VP électrifiés progressent quant à eux de +12,8 % sur le seul mois de mai.
- Jeep® voit son volume croître sur le mois de près de 15 % et depuis le début de l'année, en profitant de l'arrivée de Jeep® Compass.

POISSY, le 1er juin 2026. Sur le mois et au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL, 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

*« Au cumul 2026, Stellantis confirme sa position de leader sur le marché VP et VUL avec près de 29,6 % de part de marché, porté par une stratégie multi-énergie particulièrement efficace. Cette dynamique s'illustre par une forte progression de nos immatriculations électriques (+13,6 % vs 2025), tout en maintenant un leadership solide sur les motorisations hybrides. Stellantis Pro One s'impose comme le leader incontesté du marché VUL et l'ensemble des marques du groupe contribue à une performance globale solide, soutenue par une dynamique commerciale positive et des lancements réussis. Ces résultats confirment la pertinence de notre stratégie, conjuguant électrification et excellence hybride au service de la performance. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.*

Du côté des marques :

- **Peugeot** au cumul 2026 est leader des motorisations hybrides en VP et VP+VUL et domine également le segment des SUV avec les Peugeot 2008, 3008 et 5008, chacun leader de leur catégorie. La Peugeot 308 se positionne en tête de son segment tous canaux confondus, tandis que la Peugeot 208 demeure la voiture la plus vendue en France. Sur le marché B2B, la marque confirme sa solidité en plaçant cinq modèles dans le top 10.
- **Citroën** en mai se classe 3<sup>e</sup> du marché VP+VUL avec 7,7 % de part de marché et enregistre une forte progression en VUL à 13,4 % (+1,8 point). La marque accélère fortement sur l'électrique auprès des particuliers, portée par le succès de la Citroën ë-C3 et la montée en puissance du Citroën ë-C3 Aircross. Ces modèles se positionnent respectivement 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de leur segment.
- **Fiat**, depuis le début de l'année, poursuit son développement à un rythme soutenu, avec une croissance de 36 % sur le périmètre VP + VUL et une part de marché à 2,8 %. Cette performance est portée par l'excellente dynamique des citadines, dont les ventes progressent de 59 % en cumul annuel, tandis que l'activité VUL enregistre une hausse de 16 % depuis janvier.
- **Jeep®** sur l'ensemble des cinq premiers mois de l'année, voit son nombre d'immatriculations augmenter en France. Les prises de commandes du Compass ont été multipliées par trois depuis le

début de l'année et le mix B2B ne cesse de progresser depuis le lancement de Jeep® Compass.

- **Leapmotor** Avec plus de 600 immatriculations en mai, confirme sa montée en puissance en France, avec une croissance de 109 % depuis le début de l'année. Portée par une offre électrique compétitive, la marque renforce sa présence avec des ventes désormais équilibrées entre le B10 (43 %) et la T03 (50 %). Sur le segment 100 % électrique, elle atteint 1,4 % de part de marché (1,9 % auprès des particuliers), tandis que la T03 rentre dans le top 20 des modèles électriques les plus vendus en France.

## **Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers**

Avec une part de marché de 38,5 % sur le segment des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One confirme sa position de leader sur le marché.

Sur les seules motorisations électriques Stellantis Pro One occupe la première place sur le mois de mai 2026 avec 33,3 %, confirmant ainsi l'attrait des clients professionnels sur cette motorisation.

## **Performance électrique**

Au cumul 2026, Stellantis atteint une part de marché de 23 % sur les motorisations 100 % électriques (VP + VUL), confirmant son rôle moteur dans la transition vers une mobilité électrique accessible et durable.

La demande pour ces motorisations continue de s'intensifier, portée par une forte dynamique au sein des marques du groupe : +10,8 % pour Citroën, + 39 % pour Peugeot, +63,7 % pour Alfa Romeo et +21,9 % pour Jeep.

Leader du leasing social depuis deux ans, Stellantis accompagnera à nouveau le gouvernement français en mobilisant l'ensemble de ses réseaux afin d'accélérer l'adoption de l'électrique sur tous les territoires. Dans ce cadre, 12 véhicules seront proposés en précommande à partir du 1<sup>er</sup> juin 2026, avec des offres de leasing social accessibles à partir de 94 euros par mois, contribuant ainsi à démocratiser une mobilité électrique fiable, abordable et adaptée aux usages du quotidien.

A propos de Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

