



ESSOR DU VÉHICULE SANS PERMIS : ADA LANCE UNE OFFRE DÉDIÉE DISPONIBLE DANS PLUS DE 50 AGENCES

Clichy, le 06/05/2026 - Le marché des véhicules sans permis (VSP) connaît une croissance spectaculaire : les immatriculations ont plus que doublé entre 2019 et 2024¹. Dans ce contexte, ADA, premier réseau de location de courte durée en France, lance une offre dédiée, déjà disponible dans plus de 50 agences.

La voiture sans permis connaît depuis quelques années une transformation profonde. En cinq ans, les immatriculations ont progressé de 137 %, passant de 13 376 unités en 2019 à 31 714 en 2024.

Cette croissance repose notamment sur un rajeunissement de la clientèle : plus d'un tiers des immatriculations concernent désormais les 14-18 ans². Accessible avec un simple permis AM, ces véhicules séduisent par leur prix plus abordable que celui de nombreuses citadines. Leur format compact facilite en outre les déplacements et le stationnement en ville.

Dans ce contexte porteur, ADA annonce le lancement d'une offre nationale de location de voitures sans permis, thermiques et électriques, déjà disponible dans plus de 50 agences et sur le site ada.fr. Cette initiative résonne avec la mission du groupe : démocratiser l'accès à la mobilité partout en France, notamment dans les territoires où les alternatives à la voiture sont limitées.

« Nous sommes convaincus que la mobilité doit être accessible à tous, quel que soit son âge, sa situation personnelle ou géographique. Cette nouvelle offre s'inscrit pleinement dans notre ADN et accompagne notre stratégie de diversification et de maillage » détaille **Edwin Prache, Directeur Général d'ADA.**

¹selon les chiffres publiés par leboncoin en octobre 2025

²selon les chiffres de l'Argus publiés en octobre 2025

« Cette offre répond à des besoins variés, qu'il s'agisse d'une solution après un retrait de permis ou d'une première mobilité pour les jeunes conducteurs. Nous disposons actuellement d'une dizaine de véhicules à la location - thermiques et électriques - et prévoyons d'élargir prochainement notre flotte » **explique Jeanne Rubis, de l'agence ADA Complémentaire de Montauban**

À propos d'ADA : ADA est un acteur de référence en France dans le secteur de la mobilité. Grâce à ses 1 000 agences, organisées exclusivement en franchises et en licences de marque, l'entreprise est présente dans la majorité des villes françaises de plus de 10 000 habitants. Avec l'appui de son important réseau d'entrepreneurs engagés, ADA se donne pour mission de démocratiser l'accès à la mobilité dans les territoires, en proposant des services de confiance à des prix compétitifs. ADA est une filiale du Groupe ROUSSELET.

www.ada.fr/qui-sommes-nous

Chiffres clés d'ADA :

- 2,3 M de jours de location de véhicules par an
- 1000 agences ADA et Point Loc