

# Communiqué de presse

## ‘MobED’, la plateforme robotique mobile de Hyundai Motor Group, s’est classée parmi les lauréats de l’édition 2026 des Red Dot Design Awards

- MobED, la plateforme mobile développée par le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group, a été couronnée lors de l’édition 2026 des Red Dot Awards, faisant ainsi la preuve de son design innovant et de sa fonctionnalité dans le monde réel
- Elle incarne la philosophie de design « Refined Edge » du laboratoire de robotique de Hyundai qui vise à améliorer les interactions centrées sur l’humain et la fonctionnalité dans le monde réel
- Elle se veut une plateforme évolutive associant une ingénierie avancée, une commande pilotée par l’IA et un design résolument centré sur l’humain

**SÉOUL, 20 mai 2026 – MobED (Mobile Eccentric Droid)**, la plateforme mobile développée par le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group (le Groupe), a été sacrée « vainqueur » dans la catégorie **Design produit** lors de l’édition **2026 des Red Dot Awards**, l’un des concours de design les plus prestigieux au monde.

[MobED](#) est une plateforme robotique mobile de nouvelle génération conçue pour fonctionner avec une grande fluidité sur toutes sortes de terrains tout en étant adaptée à une grande diversité d’applications.

*« La question n’a jamais été de savoir si cette technologie fonctionnerait, mais si elle fonctionnerait pour le plus grand nombre - autrement dit dans le monde réel et à grande échelle. En recevant ce prix Red Dot pour notre plateforme MobED, nous en avons fait la brillante démonstration. Il s’agit plus concrètement d’une IA physique, et nous continuerons de repousser les limites du possible en ce domaine. »* – **Minwoo Park, Président et responsable du département AVP de Hyundai Motor Group**

## **Pourquoi MobED s'est-elle classée parmi les lauréats des Red Dot Awards ?**

La plateforme MobED incarne la philosophie de design « Refined Edge » du laboratoire de robotique de Hyundai, qui veille à ce que les systèmes robotiques s'intègrent le plus naturellement possible dans l'environnement quotidien des individus. Cette approche explique notamment la forme distinctive de cette plateforme et son design interactif, permettant ainsi aux robots de se montrer plus accessibles, intuitifs et dignes de confiance lorsqu'ils évoluent dans des espaces centrés sur l'humain.

Le Groupe a intégré dans cette plateforme sa technologie brevetée Drive and Lift (DnL) ainsi qu'un mécanisme de roue à excentrique, lui permettant de demeurer parfaitement stable sur surfaces irrégulières, en pente et avec des marches. Cette capacité de mobilité avancée permet d'élargir le champ d'application potentiel des plateformes robotiques au-delà des simples espaces intérieurs contrôlés pour pouvoir les utiliser dans des environnements dynamiques du monde réel.

En outre, MobED allie un design pratique et fonctionnel à des systèmes de commande basés sur l'IA, lui permettant d'être utilisée dans toutes sortes de situations - depuis des applications de logistique et de livraison jusqu'à des applications d'inspection et de mobilité autonome.

Ce prix Red Dot reconnaît avant tout la capacité de cette plateforme à concilier une ingénierie innovante et un design fonctionnel, démontrant ainsi que les solutions de mobilité sont à même de s'étendre au-delà du simple cadre de l'automobile.

### **Une mobilité au-delà des véhicules conventionnels**

En tant que plateforme modulable et évolutive, MobED illustre la manière dont le Groupe imagine le futur des écosystèmes de mobilité, convaincu que la robotique nous aidera à mieux vivre et à nous sentir davantage connectés au quotidien.

MobED a été lancé pour la première fois sous forme de [concept à l'occasion du CES 2022](#), puis a évolué pour donner naissance à un modèle de série qui a été dévoilé lors du [Salon International de la Robotique 2025 \(iREX 2025\)](#), illustrant la politique de développement continu de Hyundai en matière de design et de sophistication technologique.

### **À propos des Red Dot Awards**

Créés en 1955, les Red Dot Awards sont organisés par le centre de design de Rhénanie-du-Nord-Westphalie en Allemagne et sont considérés comme l'un des concours de design les plus prestigieux au monde. Cette compétition, dont le jury est composé d'un panel indépendant d'experts internationaux, met à l'honneur l'excellence dans trois disciplines clés, à savoir le design produit, le design de marque et de communication et les concepts de design - en se fondant sur plusieurs critères dont l'innovation, la fonctionnalité et la qualité. Le prix 'Best of the Best', qui constitue la plus

haute distinction de ce concours, récompense les designs les plus innovants et les plus révolutionnaires.

#### **À propos de Hyundai Motor Company**

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

#### **À propos de Hyundai Motor Europe**

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

**À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.