



COMMUNIQUÉ
Paris, le 30/04/2026

CRISE CARBURANTS : FACE À UN CONTEXTE « HAUTEMENT INCERTAIN », « 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » APPELLE À METTRE FIN AUX MESURES CIBLÉES AU PROFIT D'UNE RÉPONSE GLOBALE.

Alors que le Président de la République, Emmanuel Macron, appelle à réfléchir à de « nouvelles réponses » face à la hausse des prix de l'énergie dans un contexte géopolitique « hautement incertain », l'association « 40 millions d'automobilistes » alerte sur le risque de voir se répéter les mêmes erreurs : des mesures ciblées, complexes et insuffisantes, qui laissent de côté la majorité des Français.

Dans un contexte marqué par les tensions au Moyen-Orient et une volatilité persistante des marchés énergétiques, les automobilistes français s'enfoncent chaque jour un peu plus dans une crise durable, sans perspective claire d'amélioration.

Une incertitude qui s'installe... et des automobilistes laissés sans réponse

En demandant au gouvernement de travailler à de « nouvelles réponses », notamment via des aides ciblées et un accompagnement de certaines professions, le Président de la République reconnaît lui-même l'ampleur et la durée probable de la crise.

Mais pour « 40 millions d'automobilistes », cette approche reste largement insuffisante.

« Réfléchir à de nouvelles réponses, c'est bien. Mais si c'est pour reproduire les mêmes schémas que lors des crises précédentes, cela ne servira à rien. Les Français ont besoin de visibilité, de stabilité, et surtout de mesures qui s'appliquent à tous, pas seulement à quelques catégories. », déclare Philippe NOZIÈRE, Président de l'association « 40 millions d'automobilistes ».

Des réponses ciblées qui entretiennent l'injustice

Selon les annonces du gouvernement, les discussions engagées avec les secteurs les plus exposés pourraient déboucher sur de nouveaux dispositifs d'aide, notamment pour soutenir la trésorerie de certaines professions.

Une stratégie déjà connue, que l'association juge profondément inéquitable.

« À chaque hausse des carburants, on segmente, on trie, on décide qui mérite d'être aidé et qui devra se débrouiller seul. Mais la réalité, c'est que tous les automobilistes sont touchés. Le salarié qui prend sa voiture pour aller travailler n'a pas moins de difficultés qu'un professionnel. », affirme Pierre CHASSERAY, Délégué général de l'association « 40 millions d'automobilistes ».

Pour l'association, cette logique de ciblage ne fait qu'accentuer le sentiment d'abandon d'une grande partie de la population, notamment dans les territoires ruraux et périurbains où la voiture est indispensable.

Une seule réponse juste : une mesure globale pour tous les Français

Face à cette crise qui touche indistinctement l'ensemble des automobilistes, « 40 millions d'automobilistes » appelle le gouvernement à changer de cap et à abandonner définitivement la logique des aides ciblées au profit d'une mesure simple, lisible et universelle.

Pour l'association, une réponse efficace ne peut être que globale.

« La crise est générale, la réponse doit l'être aussi. Il faut arrêter de saupoudrer des aides et de multiplier les dispositifs incompréhensibles. Ce qu'il faut aujourd'hui, c'est une mesure forte, immédiate et équitable pour tous les Français. », affirme Pierre CHASSERAY.

Alors que l'exécutif évoque une réflexion en cours, l'association appelle, à nouveau, à des décisions rapides et concrètes.

« Les automobilistes n'ont plus le temps d'attendre. Réfléchir ne suffit plus. Il faut agir, et agir pour tous. », conclut Philippe NOZIÈRE.