

# Communiqué de presse

## Hyundai réaffirme son engagement en faveur du marché chinois à l'occasion du salon Auto China 2026, et dévoile IONIQ V, un modèle qui marque la première étape de sa nouvelle offensive produit

- Hyundai développe pour le marché chinois une toute nouvelle stratégie qui s'inscrit dans son approche « In China, For China, To Global » (en Chine, pour la Chine, et pour le monde entier)
- Le salon Auto China 2026 marque les débuts officiels de IONIQ V, premier modèle de série de la ligne IONIQ dédiée à la Chine, spécialement adapté aux besoins et attentes des clients locaux
- La Chine se positionne comme un pôle stratégique de compétitivité au niveau mondial et d'innovation dans le domaine des VE
- La feuille de route ambitieuse de Hyundai prévoit le lancement de 20 nouveaux modèles sur le marché chinois dans les cinq prochaines années, dont plusieurs véhicules électriques à batterie (BEV) et véhicules électriques à autonomie étendue (EREV)

**PÉKIN/SÉOUL, 24 avril 2026** – Hyundai Motor Company (Hyundai) a réaffirmé aujourd'hui son engagement à long terme envers le marché chinois à l'occasion du salon [Auto China 2026 \(salon automobile de Pékin\)](#), où la marque a dévoilé sa nouvelle IONIQ V et lancé officiellement sa ligne IONIQ 100 % électrique.

À l'heure où l'industrie automobile connaît une transformation accélérée - et où la Chine occupe une place centrale dans les domaines de l'électrification, des logiciels et de l'innovation — Hyundai entend développer pour ce marché une nouvelle stratégie spécialement adaptée au plus vaste et au plus dynamique des écosystèmes mondiaux dédiés aux VE. Cet engagement s'inscrit dans l'approche « In China, For China, To Global » de la marque, faisant de la Chine non seulement un marché clé, mais également un pôle stratégique en termes d'innovation, de développement avancé et de compétitivité mondiale dans les années à venir.

*« La Chine constitue un marché essentiel pour Hyundai Motor Company en cela qu'il offre nombre d'atouts : les clients VE les plus exigeants au monde, les cycles de développement les plus rapides, la plus vaste chaîne d'approvisionnement de batteries et un écosystème avancé en matière d'innovation. Autant de raisons qui expliquent pourquoi nous allons nous engager trois fois plus sur le marché chinois. À travers la réalisation d'importants investissements dans Beijing Hyundai, la commercialisation de 20 nouveaux modèles dans les cinq prochaines années, le lancement officiel de notre ligne IONIQ en Chine et la présentation de IONIQ V, nous comptons écrire le chapitre le plus riche, le plus ambitieux et le plus passionnant de notre histoire sur ce marché. La Chine est le marché où se bâtit l'avenir de la mobilité, et Hyundai entend bien participer à sa construction, en Chine, pour la Chine, et à terme, pour le monde entier. » – José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company*

### **En quoi Hyundai renouvelle-t-il son engagement envers la Chine ?**

Hyundai a tracé les grandes lignes d'un vaste plan destiné à renforcer sa position sur le marché chinois par le biais d'une politique d'investissement soutenue, d'un développement de produits locaux et d'une plus étroite collaboration avec son partenaire de coentreprise.

Hyundai et son partenaire local BAIC Group (Beijing Automotive Group) se sont engagés à investir conjointement 8 milliards de yuans dans leur coentreprise, Beijing Hyundai, dans le cadre d'un accord conclu en décembre 2024. Cet investissement entend consolider les bases d'une croissance à long terme et favoriser une transformation de plus grande ampleur visant à proposer des produits spécialement adaptés aux clients chinois, tout en tirant pleinement parti de l'écosystème d'innovation avancé du pays.

Dans le cadre de cette transformation, Beijing Hyundai prévoit de lancer **20 nouveaux modèles en Chine** dans les cinq prochaines années - ce qui constituera l'offensive produit la plus ambitieuse de l'histoire de la marque sur ce marché.

Dans le prolongement du lancement de la **nouvelle IONIQ V**, Beijing Hyundai prévoit de poursuivre l'extension de sa gamme électrifiée, en la complétant par un modèle de SUV au cours du premier semestre 2027. Il s'en suivra le déploiement d'un large éventail de modèles de moyen et de grand gabarit, comprenant à la fois des véhicules électriques à batterie (BEV) et des véhicules électriques à autonomie étendue (EREV).

En lançant cette vaste offensive produit, Beijing Hyundai ambitionne de vendre **500 000** véhicules par an, à la faveur du retour de la croissance sur le marché chinois et de meilleures perspectives d'exportation.

*« Aujourd'hui, nous ne faisons pas que lancer un nouveau véhicule ; nous manifestons notre plus profond respect pour le marché chinois et notre engagement indéfectible en faveur de son avenir. La Chine est aux avant-postes de la bataille de l'électrification à l'échelle mondiale, et sa clientèle*

*des plus dynamiques exige le meilleur. IONIQ V et notre nouvelle vision stratégique témoignent de notre détermination à satisfaire et dépasser ces attentes, en tirant pleinement parti de la capacité d'innovation de la Chine pour établir de nouvelles références mondiales en matière de mobilité. » –*  
**Li Fenggang, Président de Beijing Hyundai Motor Company**

## **Que représente IONIQ V et quel est son rôle dans la stratégie développée par Hyundai pour la Chine ?**

Hyundai a dévoilé la **nouvelle IONIQ V<sup>1</sup>**, un modèle qui marque la première grande étape de sa nouvelle feuille de route pour le marché chinois.

En tant que premier modèle de série de la ligne IONIQ dédiée au marché chinois, **IONIQ V** démontre la volonté de Hyundai de proposer des véhicules électriques (VE) spécialement adaptés aux besoins des clients locaux, qui conjuguent expertise technique mondiale et capacité d'innovation locale.

Dérivée du concept VENUS, **IONIQ V** inaugure le nouveau langage stylistique de Hyundai - « **The Origin** » - développé pour sa gamme chinoise 100 % électrique tout en incarnant sa devise « **Best in First Impression** » (offrir la meilleure première impression).

Ce véhicule est conçu pour garantir une expérience de conduite intelligente et haut de gamme, privilégiant l'habitabilité, la connectivité et la fonctionnalité au quotidien - autant de critères prioritaires pour les clients chinois. Ce modèle revendique une remarquable autonomie de plus de 600 kilomètres avec une simple charge (norme CLTC), de quoi appréhender les trajets du quotidien comme les longs déplacements en toute confiance.

La présentation de **IONIQ V** marque l'amorce d'une transformation plus profonde de Hyundai en Chine — définie par une localisation accrue de la production, une accélération de l'innovation et une politique d'investissement à long terme.

## **En quoi IONIQ V redéfinit-il le concept d'espace premium intelligent ?**

IONIQ V est conçu pour offrir le parfait équilibre entre espace, confort et raffinement de conduite, garantissant ainsi une expérience à bord haut de gamme tant en milieu urbain que sur longs trajets.

L'extérieur révèle une **silhouette d'une grande fluidité, définie par une simple courbe**, qui lui vaut un look à la fois élégant et cohérent. Les **optiques rejetées aux extrémités** de la face avant soulignent les lignes acérées et futuristes du véhicule tout en lui conférant une assise d'apparence plus large. Les portes dépourvues de cadre et les rétroviseurs extérieurs flottants contribuent à réduire la résistance aérodynamique tout en renforçant le caractère high-tech du véhicule.

---

<sup>1</sup> Les caractéristiques, équipements et technologies mentionnés dans le présent communiqué font référence à un modèle développé pour le marché chinois et pourront faire l'objet de modifications lors de son lancement commercial. Leur disponibilité et leur applicabilité sur d'autres marchés seront étudiées ultérieurement.

Affichant une longueur de 4 900 mm et une largeur de 1 890 mm pour un empattement de 2 900 mm, IONIQ V offre à ses occupants un environnement intérieur à la fois spacieux et confortable. Son habitacle enveloppant et résolument centré sur l'utilisateur s'apparente à un véritable espace de vie polyvalent.

Au cœur du poste de conduite trône un **écran panoramique 4K ultra-fin de 27 pouces** qui intègre de façon intuitive les principales fonctions de conduite et d'infodivertissement. En outre, l'**affichage tête haute Horizon** (H-HUD) projette les informations essentielles directement dans le champ de vision du conducteur, tandis que l'éclairage d'ambiance contribue à rehausser la sensation de raffinement à bord.

IONIQ V reflète également l'engagement de Hyundai à offrir à ses clients un confort et une sérénité de conduite exemplaires. Les réglages du châssis et de la suspension ont été optimisés pour favoriser une tenue de route stable et équilibrée, tandis que les mesures de réduction des bruits ont été renforcées pour garantir une expérience de conduite plus silencieuse et relaxante.

#### **Principales caractéristiques :**

- **Intérieur spacieux** : dimensions intérieures inégalées dans la catégorie avec une longueur aux jambes de 1 078 mm à l'avant et de 1 019 mm à l'arrière, associée à une largeur aux épaules de tout premier ordre (1 502 mm à l'avant et 1 473 mm à l'arrière), gage d'un maximum de confort à toutes les places.
- **Affichage panoramique** : écran de 27 pouces associé à un affichage tête haute Horizon offrant une interface de conduite intuitive
- **Système audio immersif** : système audio à huit haut-parleurs de série, avec prise en charge de la technologie Dolby Atmos, offrant aux utilisateurs une expérience émotionnelle inédite qui leur permet de profiter de leur musique, de leurs films et d'autres contenus avec une clarté et une profondeur de son incomparables
- **Qualités routières exceptionnelles** : suspension optimisée pour garantir confort et stabilité dans une grande diversité de situations de conduite
- **Faible niveau de bruits** : réduction des bruits de la route et d'écoulement d'air permettant de rendre l'habitacle plus silencieux

#### **Quels sont les équipements de sécurité et technologies intelligentes dont dispose IONIQ V ?**

IONIQ V est conçu pour offrir une expérience de conduite à la fois sûre et intuitive, associant l'expertise de Hyundai en matière d'électrification à des technologies optimisées grâce à la collaboration avec des partenaires locaux.

La structure de caisse renforcée et les nombreux systèmes de protection des occupants rehaussent la sécurité du véhicule dans toutes sortes de situations de conduite. Parallèlement, plusieurs technologies intelligentes contribuent à améliorer la praticité au quotidien, en permettant des interactions plus naturelles entre le conducteur et son véhicule.

L'expérience à bord est encore rehaussée par l'**assistant IA intelligent basé sur un grand modèle de langage (LLM)**, optimisé par la **puce Qualcomm Snapdragon 8295**, qui permet de contrôler rapidement et facilement les principales fonctions du véhicule via des commandes vocales intuitives.

IONIQ V intègre également des technologies avancées d'aide à la conduite optimisées par **Momenta**, conçues pour assister le conducteur dans diverses situations de conduite et lui garantir ainsi une totale tranquillité d'esprit.

#### **Principales caractéristiques :**

- **Systèmes de sécurité 360°** : structure de caisse renforcée, protection des occupants multi-couches, et neuf airbags
- **Assistance à la sécurité en cas d'erreur de pédale (PMSA)** : freinage d'urgence conçu pour éviter tout incident lié à l'enfoncement intempestif de la pédale d'accélérateur
- **Expérience utilisateur basée sur l'IA** : l'assistant IA intelligent basé sur un LLM offre une fonction de commande vocale intuitive

#### **Comment Hyundai redéfinit-il l'expérience client en Chine ?**

Hyundai redéfinit l'expérience client en Chine en adoptant une approche résolument centrée sur les clients, à la fois fluide et transparente, aussi bien lors du processus de vente que durant le cycle d'utilisation du véhicule.

L'entreprise rehausse l'expérience d'utilisation globale de ses véhicules grâce à des programmes de services améliorés, des experts de la ligne IONIQ et des environnements de marque immersifs, en vue d'accompagner les clients tout au long du cycle de vie de leur véhicule – depuis son achat jusqu'à son entretien régulier.

Parallèlement, Hyundai propose de nouveaux formats de vente au détail, dont des espaces dédiés au sein des concessions et des points de vente indépendants dans plusieurs villes clés, afin d'offrir une expérience de marque plus cohérente et plus distinctive.

Une politique transparente de 'Prix unique' sera mise en œuvre dans l'ensemble des canaux de distribution afin de simplifier le processus d'achat et de renforcer la confiance des clients, tandis que l'expansion du réseau de recharge et de service des batteries contribuera à rehausser la praticité des véhicules au quotidien.

#### **Comment Hyundai entend-il renforcer sa compétitivité grâce à l'innovation et aux partenariats locaux ?**

L'engagement de Hyundai en Chine repose sur une stratégie claire à long terme centrée sur la commercialisation de produits et de technologies conçus sur mesure pour le marché local. L'un des piliers clés de cette stratégie réside dans la volonté de promouvoir '**l'innovation ouverte**', en



collaborant étroitement avec des entreprises technologiques chinoises de premier plan afin d'accélérer le développement et de renforcer la compétitivité.

La marque étend ses partenariats dans des secteurs clés, dont les systèmes de batterie avec **CATL** et les technologies ADAS avec **Momenta**, veillant ainsi à ce que ses véhicules intègrent les toutes dernières innovations conçues pour répondre aux besoins du marché local.

Cette approche permet à Hyundai d'apporter son expertise globale à l'écosystème technologique chinois en rapide évolution, afin de créer des produits à la fois adaptés au marché local et compétitifs au niveau mondial.

▪

#### **À propos de Hyundai Motor Company**

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

### **À propos de Hyundai Motor Europe**

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to Progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.