



Rosso Festival 2026 : l'âme Alfa Romeo célébrée au Mas du Clos

- 200 Alfa Romeo, datant des années 1960 à aujourd'hui, ont partagé une passion intacte durant deux jours sur le légendaire circuit du Mas du Clos.
- Les 25 et 26 avril 2026, le Rosso Festival a investi l'un des tracés les plus emblématiques de France, le Mas du Clos, pour la deuxième édition du Rosso Festival.
- Placé sous le signe de l'émotion, de la transmission et de la passion automobile, le Rosso Festival a réuni 200 Alfa Romeo, 400 passionnés et une dizaine de clubs, couvrant plus de 70 ans d'histoire de la marque, des icônes des années 1960 jusqu'aux modèles les plus contemporains.

Après une première édition fondatrice, le Rosso Festival confirme sa vocation en 2026 : rassembler la communauté Alfiste autour de ce qui fait l'essence même d'Alfa Romeo — le design, la sportivité, l'héritage et le plaisir de conduire.

Un écrin d'exception pour une marque de légende

Au cœur de la Creuse, le Mas du Clos a offert un décor à la hauteur de l'événement. Ce circuit mythique, réputé pour son caractère technique et son histoire singulière, a servi de théâtre à un rassemblement unique, mêlant roulages sur piste, moments de partage et célébration du patrimoine Alfa Romeo.

Sur le paddock comme en piste, les participants ont pu admirer une diversité de modèles exceptionnelle, illustrant l'évolution stylistique et technologique du Biscione au fil des décennies. Berlines sportives, coupés emblématiques, spiders iconiques et modèles récents ont composé un plateau à la fois éclectique et profondément représentatif de l'ADN Alfa Romeo.

1955–2026 : plus de 70 ans de passion réunis

Des Alfa Romeo historiques qui ont marqué l'âge d'or de la marque aux modèles les plus récents incarnant son renouveau, le Rosso Festival 2026 a proposé un véritable voyage dans le temps. Chaque voiture racontait une histoire, chaque génération témoignait de la fidélité d'une communauté portée par la même passion, transmise de génération en génération.

Cette coexistence entre héritage et modernité a illustré, une fois encore, la singularité d'Alfa Romeo dans le paysage automobile : une marque capable de fédérer autour de valeurs intemporelles tout en restant résolument tournée vers l'avenir.





Une communauté soudée autour de l'émotion automobile

Au-delà des voitures, le Rosso Festival est avant tout une aventure humaine. Pendant deux jours, passionnés, collectionneurs et amateurs éclairés ont partagé leur amour de la marque dans une atmosphère conviviale, authentique et profondément passionnée.

Roulages sur circuit, échanges autour des modèles exposés et moments de convivialité ont rythmé l'événement, confirmant l'attachement unique qui unit Alfa Romeo à ses clients et à ses clubs. Le Rosso Festival s'impose ainsi comme un rendez-vous fédérateur, où l'émotion automobile se vit pleinement et collectivement.

Un rendez-vous désormais incontournable

Avec cette édition 2026, le Rosso Festival poursuit son installation durable dans le paysage des grands événements dédiés à Alfa Romeo en France. Après Charade en 2025, le Mas du Clos a offert une nouvelle dimension à ce rassemblement, renforçant son statut de référence pour la communauté alfiste.

Alfa Romeo France remercie l'ensemble des partenaires et participants qui ont contribué au succès de cette édition 2026, et confirme son engagement à accompagner et soutenir ces rendez-vous qui font vivre, sur le terrain, la passion de la marque.

Alain Descat, Directeur d'Alfa Romeo France : « Le Rosso Festival illustre parfaitement l'ADN d'Alfa Romeo : une passion sincère, partagée et transmise, capable de réunir sur un même site des modèles couvrant plus de 70 ans d'histoire. Voir 200 Alfa Romeo évoluer sur le circuit du Mas du Clos, dans une atmosphère aussi authentique, est une grande fierté. Ces événements sont essentiels pour faire vivre la marque, son héritage et le lien unique que nous entretenons avec notre communauté. »

