

Hyundai lance IONIQ 3 : une aéro-compacte qui optimise la technologie des VE pour offrir une mobilité alliant simplicité, habitabilité et intuitivité



- La dernière-née de la ligne IONIQ rend l'électromobilité encore plus intuitive, confortable et pertinente pour répondre au mieux aux besoins quotidiens des clients européens
- Son profil « Aero Hatch » d'un nouveau genre conjugue efficacité aérodynamique et habitabilité intérieure
- Une technologie simple et intuitive axée sur la facilité d'utilisation au quotidien, à l'instar du système d'infodivertissement Pleos Connect basé sur le système d'exploitation Android Automotive (AAOS) qui sera adopté pour la première fois sur un modèle européen de la marque

La Garenne-Colombes, lundi 20 avril 2026 - Hyundai lance aujourd'hui IONIQ 3, une aéro-compacte 100 % électrique conçue pour rendre l'électromobilité encore plus intuitive, confortable et pertinente dans le souci de répondre au mieux aux besoins quotidiens des clients européens. IONIQ 3 se distingue par un design audacieux, fidèle au langage stylistique « Art of Steel » de Hyundai, une technologie simple et facile

d'utilisation et un intérieur aussi spacieux que confortable. Cette aéro-compacte reflète clairement la vision de Hyundai qui prône une électromobilité moderne et centrée sur l'humain, fruit d'une approche stylistique qui cherche à concilier sobriété, précision et authenticité des matériaux.

IONIQ 3 adopte un nouveau profil baptisé « Aero Hatch », associé à une silhouette optimisée pour lui garantir une excellente efficacité aérodynamique et un espace intérieur généreux. La ligne de capot avant, abaissée et d'une extrême fluidité, se conjugue à une ligne de toit distinctive qui s'étire de manière rectiligne au-dessus des places avant et arrière avant de s'incliner vers le bas pour venir se fondre naturellement dans le becquet arrière. Ce profil géométrique a pour effet de maximiser l'habitabilité intérieure, garantissant ainsi une garde au toit significative et un confort accru aux places arrière.

« Avec IONIQ 3, nous allons proposer, à un plus large éventail de clients à travers l'Europe, un design audacieux, un plaisir de conduite et des fonctionnalités de pointe hérités de la ligne de produits IONIQ. Conçue pour répondre aux besoins réels du quotidien, IONIQ 3 allie une autonomie et une aérodynamique de pointe et des niveaux exceptionnels d'espace, de confort et de fonctionnalité. IONIQ 3 marque également le lancement du système d'infodivertissement Pleos Connect, qui offre des graphismes nets, une expérience utilisateur intuitive et de nombreuses options de personnalisation, rehaussant ainsi le niveau d'exigence de ce segment. »

Xavier Martinet, Président et CEO de Hyundai Motor Europe

Ponts clés :

- Nouvelle typologie « Aero Hatch » offrant un équilibre distinctif entre efficacité aérodynamique et espace intérieur, avec un coefficient de traînée attendu parmi les meilleurs de sa catégorie, à 0,263
- Le langage stylistique « Art of Steel » de Hyundai crée des surfaces fortes et précises, complétées par une signature lumineuse pixelisée et quatre points centraux faisant référence à la lettre « H » en code Morse
- Construit sur la plateforme modulaire électrique globale (E-GMP) de Hyundai Motor Group avec une architecture 400 volts, favorisant des performances efficaces et une utilisation quotidienne optimale
- Deux options de batterie avec une autonomie WLTP estimée à plus de 335 km (batterie standard), tandis que la version batterie longue autonomie vise une autonomie de plus de 490 km, parmi les meilleures de sa catégorie
- Recharge rapide en courant continu (DC) de 10 à 80 % en environ 29 minutes, complétée par une capacité de recharge en courant alternatif (AC) jusqu'à 22 kW
- Habitacle offrant un espace digne du segment supérieur, rendu possible par un plancher plat et un intérieur « Furnished Space », avec un véritable confort cinq places permettant d'accueillir confortablement trois adultes à l'arrière

- Capacité de coffre généreuse de 441 litres, appelée à devenir une référence dans le segment et adaptée à un usage quotidien, complétée par la Megabox intégrée
- Système d'infodivertissement Pleos Connect basé sur Android Automotive OS (AAOS), avec des interfaces intuitives et des fonctionnalités de connectivité fluides
- Systèmes avancés d'aide à la conduite Hyundai SmartSense, incluant Highway Driving Assist 2 (HDA2), Remote Smart Parking Assist (RSPA) et Blind-Spot View Monitor avec affichage vidéo

En quoi IONIQ 3 est-elle conçue pour répondre aux besoins des clients européens ?

IONIQ 3 a été développée pour répondre aux besoins des conducteurs urbains, des jeunes familles et des clients avant-gardistes qui attachent autant d'importance à la fonctionnalité qu'à l'esthétique. Reposant sur l'architecture 400 V de la plateforme modulaire internationale électrique (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ce véhicule réussit à concilier parfaitement efficacité, autonomie et capacité de recharge pour garantir confort et facilité d'utilisation au quotidien. IONIQ 3 propose deux batteries au choix : une version standard et une version longue autonomie qui revendiquent une autonomie WLTP prévisionnelle supérieure à 335 km pour la première et à 490 km pour la seconde, offrant ainsi la possibilité aux clients d'opter pour la configuration la mieux adaptée à leur style de vie.

En quoi le design de IONIQ 3 révèle-t-il une personnalité urbaine et moderne ?

IONIQ 3 introduit le langage stylistique « Art of Steel » de Hyundai sur le segment des VE compacts. Fidèle à la philosophie de design « Art of steel » de Hyundai, son style s'inspire des caractéristiques de pureté et de tension brute propres à la production d'acier. Les surfaces de la carrosserie se limitent à quelques volumes judicieusement pensés qui créent un fort impact visuel en reflétant avec précision le comportement naturel de la tôle. Les feux à pixels emblématiques de la ligne IONIQ renforcent encore l'identité de ce modèle, lesquels sont complétés par quatre points en leur centre en référence à la lettre « H » en code Morse. L'optimisation aérodynamique de la carrosserie a permis d'atteindre un coefficient de traînée d'environ 0,26, contribuant ainsi à une meilleure efficacité du véhicule tout en lui conférant une identité stylistique encore plus claire et moderne. Pour personnaliser leur IONIQ 3, les clients auront le choix entre onze livrées extérieures, de multiples combinaisons de coloris intérieurs et différents modèles de jantes de 16 à 19 pouces (dont des versions N Line). IONIQ 3 est également disponible dans une version N Line qui se démarque du modèle standard par des éléments de design sportifs et certains détails exclusifs qui lui confèrent une présence affirmée et résolument dynamique.

Comment IONIQ 3 rend-elle la technologie électrique intuitive et facile d'utilisation ?

La technologie de IONIQ 3 est conçue pour simplifier la conduite au quotidien et non pour la rendre plus complexe. Il s'agit du premier modèle européen de Hyundai équipé du système d'infodivertissement Pleos Connect, qui repose sur le système d'exploitation Android Automotive (AAOS), associé à un écran de 12,9 ou 14,6 pouces gage d'un accès intuitif aux fonctions du véhicule, à la navigation et à la connectivité. La clé Digital Key 2 de Hyundai permet d'accéder sans clé au véhicule via un smartphone ou un appareil connecté portable, tandis que le système Plug & Charge, le planificateur d'itinéraires intégré pour VE et la fonction de recharge bidirectionnelle (V2L) intérieure et extérieure contribuent à une expérience de conduite électrique et de recharge parfaitement fluide. Dans des conditions optimales, il suffit de 29 minutes pour recharger la batterie de IONIQ 3 de 10 à 80 % sur une borne de recharge rapide en courant continu. Il est également possible d'utiliser le chargeur embarqué qui supporte jusqu'à 22 kW en courant alternatif.

Comment IONIQ 3 réussit-elle à concilier elle un intérieur spacieux et confortable avec des dimensions compactes ?

Malgré son gabarit compacte, IONIQ 3 offre un intérieur généreux et modulable gage d'un maximum de confort pour ses occupants. Pour ce faire, il repose sur le concept d'« espace aménagé », où les éléments de l'habitacle sont agencés à l'instar des meubles d'une pièce de vie pour créer un environnement à la fois chaleureux et intuitif. Grâce à son long empattement et à son plancher parfaitement plat, IONIQ 3 offre une longueur aux jambes et une garde au toit des plus généreuses, tandis que le vaste coffre contribue à une meilleure commodité au quotidien. La Megabox intégrée fournit un espace de rangement supplémentaire ingénieusement dissimulé sous le plancher de coffre. Selon son niveau de finition, IONIQ 3 bénéficiera de sièges relaxants, de sièges chauffants et ventilés et de tissus de garnissage sélectionnés avec le plus grand soin - issus notamment de matériaux recyclés et biosourcés - qui puisent leur inspiration dans des paysages naturels et le style du mobilier italien des années 1970. Le raffinement intérieur est encore rehaussé par le système audio premium BOSE®, la climatisation automatique bi-zone et l'éclairage d'ambiance à LED. Les occupants ne manqueront pas d'apprécier les multiples Easter eggs (références cachées) disséminés dans tout l'habitacle.

Comment IONIQ 3 garantit-elle la sécurité et la tranquillité d'esprit de ses occupants au quotidien ?

IONIQ 3 est équipée de la toute dernière génération de systèmes avancés d'aide à la conduite Hyundai SmartSense pour assurer la sécurité de ses occupants et faciliter la tâche du conducteur. Elle intègre notamment l'assistance active à la conduite sur autoroute de niveau 2 (HDA 2), l'assistance active au stationnement intelligent à distance (RSPA), l'aide aux manœuvres en marche arrière avec fonction de mémorisation (MRA), le moniteur panoramique (SVM) et le système d'affichage des angles morts (BVM), ainsi que sept airbags de série.

Les phares à projecteur LED avec système d'éclairage avant intelligent (IFS) et éclairage d'accueil dynamique

améliorent encore la visibilité et la sécurité en conduite quotidienne.

En quoi IONIQ 3 contribue-t-elle à la mobilité électrique en Europe ?

Conçue en Europe et produite dans l'usine Hyundai d'İzmit en Turquie, IONIQ 3 témoigne de l'engagement de Hyundai Motor Europe à développer et à produire ses véhicules au niveau local. Forte de ses motorisations efficaces développant jusqu'à 107,8 kW (147 ch) pour un couple de 250 Nm et une vitesse maximale de 165 km/h, IONIQ 3 saura s'adapter parfaitement au style de vie moderne des clients européens.

Caractéristiques techniques :

Dimensions (mm)	Longueur	4,155 (Base) / 4,170 (N Line)
	Largeur	1,800
	Hauteur	1,505
	Empattement	2,680
Batterie haute tension	Capacité	42.2 kWh (batterie standard) / 61 kWh (batterie longue autonomie)
	Recharge	Recharge rapide CC : 10-80% en 29 min environ (batterie standard) / 30 min (batterie longue autonomie) Chargeur embarqué CA pour fonction V2X de 11 kW (de série) ou 22 kW (en option)
	Puissance max. en Kw	119 kW (batterie standard) / 110 kW (batterie longue autonomie)
Performances	Vitesse max.	170 km/h
	0-100 km/h	9.0 s (batterie standard) / 9.6 s (batterie longue autonomie)
Autonomie prévisionnelle (WLTP)		Plus de 344 km (batterie standard) / Plus 496 km (batterie longue autonomie)
Puissance moteur		Roues avant motrices ; 108 kW (147 ch) / 100 kW (136 ch)
Couple maximal		250 Nm
Coefficient de traînée		0.263
Pneus		205/65 R16, 215/55 R17, 215/50 R18, 225/45 R19
Volume de coffre		441 L (coffre 322 L, Megabox 114 L)

Poids	1,550 à 1,580 kg
Coloris extérieurs disponibles au lancement	Atlas White Solid, Phantom Black Pearl, Lumen Gray Pearl, Aurora Gray Pearl, Vibrant Blue Pearl, Ice Blue Pearl, Fierce Red Solid, Fierce Red Matte
Coloris intérieurs	Black, Blue / Gray, Black + Red accents (N Line)

Nota : Les chiffres de consommation d'énergie et de performances sont donnés à titre provisoire et sont soumis à homologation. Les caractéristiques et équipements du véhicule peuvent varier selon les pays/régions et sont sujets à modification sans préavis.

CONTACTS PRESSE HYUNDAI

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to Progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.