

ELECTRA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MG choisit Electra pour convaincre ses clients de passer à l'électrique

Les acquéreurs de la nouvelle MG4 EV Urban bénéficieront d'un tarif préférentiel de 0,29€/kWh sur le réseau Electra

Paris, le 16 avril 2026 - Electra, opérateur de recharge ultra-rapide, et MG Motor France annoncent un partenariat commercial. Les 625 premiers acquéreurs de la nouvelle MG4 EV Urban (disponible à partir de 19 990€) bénéficieront d'un accès au réseau Electra au tarif de 0,29€/kWh pendant 48 mois, soit deux fois moins cher que le prix moyen du marché.

Une solution complète pour passer à l'électrique

MG a fait le choix d'intégrer la recharge dès l'achat du véhicule. En s'associant à Electra, le constructeur propose à ses clients une offre globale : un véhicule électrique accessible (à partir de 19 990€) et un accès privilégié à un réseau de recharge fiable et économique. Le tarif garanti de 0,29€/kWh pendant 4 ans permet de maîtriser le budget recharge dans la durée et de faciliter la décision d'achat.

Exemple concret :

Avec une MG4 EV Urban (15,5 kWh/100km WLTP), un conducteur parcourant 15 000 km/an économise environ 700€ par an par rapport au tarif moyen du marché (0,59€/kWh), soit 2 800€ sur 4 ans et plus de 1 400€ par an par rapport à l'essence (base : 7L/100km à 2€/L, source : Ministère de l'Économie - Prix des carburants en France, avril 2026) soit près de 5 600€ sur 4 ans.

Le réseau Electra en chiffres

- 700 stations en Europe, dont 385 en France
- Taux de disponibilité supérieur à 99%
- Recharge en 20 minutes (20% à 80%)
- Réseau élu le plus fiable d'Europe en 2024

« En lançant la nouvelle MG4 EV Urban dans une période d'incertitude énergétique, nous voulons proposer une vraie solution pour le pouvoir d'achat de nos premiers clients. Pas seulement à l'achat, mais aussi à l'usage : le partenariat avec Electra offre aux réservataires de la MG4 EV Urban l'assurance d'une énergie électrique à prix bas, constant et garantie, dans l'un des meilleurs réseaux de recharge rapide en France. Et ça pendant 4 ans : c'est la force du partenariat MG Motor et Electra ! » Guillaume Jolit, Directeur Marketing et Communication MG Motor France.

"Nous voulons faciliter l'adoption de l'électrique en levant le frein du coût de recharge. Ce partenariat avec MG démontre qu'un réseau fiable peut devenir un levier commercial pour les constructeurs.", Aurélien de Meaux, co-fondateur et Président Electra.

ELECTRA

A propos d'Electra

Electra déploie l'infrastructure de recharge ultra-rapide qui rend la mobilité électrique à grande échelle concrète, accessible à tous. Présente dans 10 pays européens, l'entreprise opère plus de 650 stations conçues pour les usages du quotidien : accessibles, fiables et pensées pour une expérience utilisateur fluide.

Forte d'une équipe de plus de 280 collaborateurs et d'un socle industriel et technologique robuste, Electra s'impose comme un acteur clé de la transition énergétique en Europe. L'entreprise a été élue réseau de recharge le plus fiable d'Europe par Chargemap en 2024.

Electra s'associe à de nombreux partenaires fonciers et opérateurs d'infrastructures – centres commerciaux, hôtels, gestionnaires de parkings, aires d'autoroute – afin de sécuriser les emplacements les plus stratégiques.

Ses solutions s'adressent aussi bien aux particuliers (B2C) qu'aux flottes professionnelles (B2B), en accompagnant la transition des VTC, taxis, logisticiens du dernier kilomètre et flottes d'entreprise.

Electra est également membre fondateur de la Charge League, une initiative collective qui fédère plusieurs réseaux de recharge pour bâtir une infrastructure européenne souveraine et interopérable, représentant déjà plus de 11 000 points de charge.