LANCIA

Lancia accélère sa renaissance en France !



- **La marque italienne poursuit sa renaissance sur le marché français et confirme la progression de sa dynamique commerciale.**
- **Un réseau qui poursuit son expansion, avec 30 points de vente désormais implantés sur l'ensemble du territoire.**
- **Une forte progression commerciale, avec 1 218 immatriculations de janvier à octobre 2026, en hausse de 92 % par rapport à la même période en 2025.**
- **L'arrivée de la nouvelle Gamma, nouveau porte-étendard de la marque, un crossover fastback inédit sur le segment C-SUV, vient enrichir l'offre Lancia et renforcer ses ambitions sur le marché français.**
- **Une proposition de valeur renforcée pour le client, associant des offres commerciales attractives, des modèles 100 % électriques éligibles à l'Eco-Score et une garantie pouvant atteindre 8 ans sur l'ensemble de la gamme.**

Un réseau en développement pour renforcer la proximité avec les clients

Lancia poursuit le déploiement de son réseau en France, avec désormais **21 Casa Lancia et 9 Studios Lancia, soit 30 points de vente** répartis sur l'ensemble du territoire.
Ce développement traduit la volonté de la marque de renforcer sa proximité avec les clients et de leur proposer une expérience fidèle à ses standards. Les Casa Lancia et les Studios Lancia déclinent ainsi l'identité de la marque dans des espaces dédiés, où l'élégance du design italien, la qualité de l'accueil et l'accompagnement personnalisé occupent une place centrale.

Une dynamique commerciale qui s'accélère

Lancia enregistre une progression significative sur le marché français avec **1 218 immatriculations à fin octobre 2026, soit une hausse de 92 % par rapport à la même période en 2025**.
Le mois d'octobre confirme cette tendance positive, avec **91 immatriculations**, dont 44% d'immatriculations en 100 % électrique, témoignant de l'intérêt croissant pour les propositions électrifiées de Lancia.
De plus, l'arrivée de la nouvelle Gamma, **nouveau porte-étendard de la marque et crossover fastback inédit sur le segment C-SUV, vient enrichir l'offre Lancia et renforcer ses ambitions sur le marché français.**

Des offres attractives pour vivre l'expérience Lancia

Fidèle à son ADN de conjuguer élégance italienne, confort et accessibilité, Lancia accompagne son développement avec des offres commerciales particulièrement attractives :

- **Lancia Ypsilon Turbo 100 essence : à partir de 99 €/mois,** après un premier loyer de 3 975 € en Location Longue Durée, voir **les conditions tarifaires,**
- **Nouvelle Lancia Gamma Ibrida : à partir de 395 €/mois**, sans apport en location longue durée, voir les conditions tarifaires.

Ces propositions permettent à davantage de clients de découvrir l'univers Lancia et de profiter d'une gamme qui associe design distinctif, confort et technologies contemporaines.

L’électrique, une proposition également éligible à l’Eco-Score

Avec près d'1 vente sur 2 d'Ypsilon en version Elettrica en octobre 2026, Lancia accompagne pleinement tous ceux qui ont d'ores et déjà opté pour une mobilité 100 % électrique, en proposant une gamme entièrement éligible à l’Eco-Score.
Un atout supplémentaire renforcé désormais avec Gamma Elettrica dont la batterie de 97,5 kWh Long Range permet de compter sur une autonomie de plus de 740 km et de bénéficier d'une prime Certinergy allant de 4 850€ à 9 400€ en fonction de ses revenus et/ou du kilométrage annuel nécessaire pour se déplacer de son domicile à son travail.

Jusqu’à 8 ans de garantie sur tous les modèles : la sérénité au cœur de l’engagement client

Parce que l’expérience premium repose aussi sur la confiance dans la durée, Lancia accompagne ses clients avec une garantie pouvant atteindre 8 ans ou 160 000 km, sur l’ensemble de sa gamme et de ses motorisations.
Cet engagement s'inscrit dans le programme de garantie étendue de Stellantis France. Sous réserve du respect du programme d’entretien dans le réseau agréé, il permet de prolonger la couverture du véhicule et d'offrir aux clients une tranquillité d'esprit durable.

Développement du réseau, progression des immatriculations, élargissement de la gamme et renforcement des engagements clients : **Lancia poursuit méthodiquement sa renaissance en France !**

A propos de Lancia

Avec 120 ans d’histoire, Lancia est l’un des noms les plus emblématiques de l’automobile italienne. Synonyme depuis toujours d’élégance, d’innovation et d’un caractère unique, la marque a créé des modèles entrés dans l’imaginaire collectif, de l’Aurelia B24 Spider à la Flaminia, de la Fulvia à la Beta HPE, sans oublier les Stratos, 037 et Delta, qui ont écrit quelques-unes des pages les plus mémorables de l’histoire du sport automobile.

Aujourd’hui, Lancia ouvre un nouveau chapitre de son histoire, porté par une forte identité italienne et une vision résolument contemporaine de la marque. La nouvelle Ypsilon a marqué le début de cette nouvelle ère, suivie par le retour officiel de Lancia en rallye et par l’arrivée de la nouvelle Gamma, conçue, développée et produite en Italie dans l’usine Stellantis de Melfi.

Design, innovation, expérience client et attention portée à la durabilité sont au cœur de l’évolution de Lancia, avec l’ambition de réinterpréter aujourd’hui les valeurs qui ont toujours façonné le caractère unique de la marque.

Instagram Lancia – LinkedIn Lancia – Facebook Lancia – X Lancia – YouTube Lancia – Site e-commerce Lancia

@LANCIA_FRANCE