



FNA

COMMUNIQUÉ
Paris, le 02/04/2026

OPÉRATION TRANSPARENCE : LES PRIX D'ACHAT DU 2 AVRIL 2026 DÉVOILÉS.

Lancée par l'association « 40 millions d'automobilistes » et la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) dans plus de 2 500 stations-services indépendantes, l'Opération Transparence consiste à afficher clairement, à la caisse, le détail du prix d'un litre de carburant. Cette démarche, inédite, permet aux automobilistes de mieux comprendre ce qu'ils paient réellement à la pompe.

Pour aller encore plus loin, « 40 millions d'automobilistes » et la FNA publient désormais le prix d'achat des carburants observés par les stations-service indépendantes donnant ainsi une visibilité totale sur la formation des prix avant toute marge commerciale.

Mardi 2 avril 2026 :
Gazole : 2,29 €/L TTC
Essence SP95 : 2,05 €/L TTC
Essence SP98 : 2,12 €/L TTC

Ces chiffres correspondent au prix réel du carburant acheté par les stations, avant toute marge commerciale. Il est important de rappeler que près de 60 % du prix payé à la pompe correspond à des taxes et contributions, ce qui limite fortement la capacité des distributeurs à baisser les prix.

« L'Opération Transparence passe par la transparence dans les médias »

« La transparence est indispensable pour comprendre le fonctionnement du marché et les contraintes des acteurs de terrain. », souligne Jacques VAYSSE, Président de la branche métier mobilité et nouvelles énergies de la Fédération Nationale de l'Automobile.

« L'Opération Transparence passe par la transparence dans les médias. Chaque jour, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Quand on regarde le prix d'achat du carburant, une question se pose : Comment peut-on proposer moins aux Français ? », déclare Pierre CHASSERAY, Délégué général de « 40 millions d'automobilistes »

 www.40millionsdautomobilistes.com

 @40MA - 40 Millions d'Automobilistes
@PChasseray - Délégué Général

 @40millionsdautomobilistes51

➔ **À propos de "40 millions d'automobilistes"** : "40 millions d'automobilistes" est une association d'intérêt général, porte-parole des automobilistes raisonnables et défenseur de leurs intérêts. Elle est active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver ce facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages.

FNA

Fondée en 1921, la FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile. Elle fédère et défend l'ensemble des métiers liés aux services de l'automobile : réparation, maintenance, distribution, contrôle technique, recyclage, dépannage, et bien d'autres activités essentielles à la mobilité du quotidien.

Acteur historique et engagé du secteur, la FNA représente un écosystème économique majeur, qui rassemble plus de 145 000 entreprises et 560 000 salariés partout en France. À ce titre, elle accompagne les professionnels face aux évolutions réglementaires, technologiques et économiques, tout en portant leur voix auprès des pouvoirs publics pour garantir un exercice durable, compétitif et indépendant de leurs métiers. www.fna.fr