



Résultats commerciaux France : Stellantis leader des ventes en France au cumul de l'année 2026 sur les marchés : VP, VP + VUL et VUL

- Sur le marché VP, les volumes de Stellantis (hors Leapmotor) progressent de 6,7 % en septembre et de 2 % au cumul des 9 mois.
- Au cumul des neufs mois 2026, Stellantis occupe la première place en VP, en VUL et en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 28,2 %.
- Sur cette même période, Stellantis conserve sa première place sur les énergies de transition :
 - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 34,2 %,
 - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 31,5 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One conserve sa première place sur le marché des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 36,9%.
- Peugeot est leader en hybride VP+VUL au cumul 2026. La Peugeot 208, conserve sa place de modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place quatre véhicules dans le top 10 : Peugeot 208, 2008, 3008 et 308.
- Citroën en septembre, accélère fortement avec des volumes VP en progression de 21,3 %, une croissance près de deux fois supérieure à celle du marché. Cette performance lui permet d'atteindre 7,6 % de part de marché et de conforter sa place de troisième marque automobile en France.
- Fiat en septembre, poursuit sa trajectoire de croissance sur le marché français. Avec des immatriculations VP et VUL en hausse de 27,5 % sur un an, la marque renforce sa présence et porte sa part de marché à 2,7 % au cumul 2026.
- Alfa Romeo, en septembre sur le marché VP enregistre une hausse de 15,9 % par rapport à l'année précédente.
- Leapmotor en septembre signe un mois historique avec 1 195 immatriculations, confirmant l'accélération de sa dynamique commerciale depuis le début de l'année.

POISSY, le 1er octobre 2026. Au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3).

Sur le marché VP, les volumes de Stellantis (hors Leapmotor) progressent de 6,7 % en septembre et de 2 % au cumul des 9 mois.

« Dans un marché toujours très concurrentiel, les résultats des neuf premiers mois de 2026 confirment la dynamique de Stellantis en France. Notre leadership sur les marchés VP, VUL et VP+VUL, notre position de référence sur les motorisations hybrides et la progression de nos ventes de véhicules électriques démontrent la pertinence de notre stratégie multi-énergies. Ces performances s'appuient sur la complémentarité de nos marques, de PEUGEOT, leader de l'hybride et portée par le succès continu de la 208, à Citroën, Fiat, Alfa Romeo et Leapmotor qui poursuivent leur croissance. Elles sont avant tout le fruit de l'engagement de nos équipes, de notre réseau et de la confiance renouvelée de nos clients. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Du côté des marques :

- **Peugeot** est leader des motorisations hybrides sur les marchés VP et VP+VUL, la marque enregistre des bonnes performances sur le segment des SUV avec les PEUGEOT 2008, 3008 et 5008, chacun leader de sa catégorie. La PEUGEOT 308 occupe la première place de son segment tous canaux confondus, tandis que la PEUGEOT 208 demeure la voiture la plus vendue en France. Sur le marché des entreprises, PEUGEOT confirme la pertinence et l'attractivité de sa gamme en plaçant cinq modèles parmi les dix véhicules les plus vendus.
- **Citroën** au cumul 2026 confirme sa dynamique en surperformant le marché avec des ventes en hausse de 9,5 % en VP et de 4,1 % en VP+VUL. Cette performance est portée par le succès de la gamme C3, avec la nouvelle C3 au 4^e rang des ventes en France et une progression de 147 % de l'ë-C3. L'offensive électrique de la marque se traduit également par de fortes croissances des ë-C3 Aircross (+115 %) et ë-C5 Aircross (+230 %).
- **Fiat** confirme sa forte dynamique en France avec des immatriculations VP+VUL en hausse de 34 % au cumul 2026, portant sa part de marché à 2,7 %. Cette croissance est principalement portée par les véhicules particuliers, en progression de 68 %, grâce au succès de la Fiat Grande Panda, de la Fiat 500 et de la Fiat Panda. Une performance qui confirme l'accélération de la marque et le renforcement de sa présence sur le marché français.

- **Alfa Romeo** progresse de 15,9 % en septembre 2026, portée notamment par le succès de l'Alfa Romeo Junior, leader du segment des B-SUV Premium en France depuis le début de l'année, tant sur le marché global qu'auprès des particuliers.
- **Leapmotor** poursuit son développement rapide en France à fin septembre, la marque s'impose comme la 2^e marque chinoise sur le marché français des véhicules électriques, tant sur le marché VP qu'auprès des particuliers. Portée par le succès de la T03 et le lancement de la B10, Leapmotor confirme la montée en puissance de son offre.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Stellantis Pro One confirme son leadership sur le marché français des véhicules utilitaires légers avec une part de marché de 34,9 % en septembre et de 36,9 % au cumul 2026. Cette performance s'accompagne d'une forte dynamique sur l'électrique, les immatriculations de VUL électriques progressant de 42,5 % sur le seul mois de septembre.

Performance électrique

Stellantis au cumul 2026, sur les motorisations 100 % électriques atteint une part de marché de 21,3 % (VP + VUL), en hausse de 44,2%. Sur le seul marché VP, les immatriculations progressent de 53,6 %, témoignant de la forte attractivité des modèles électriques du Groupe.

Portée par l'ensemble de ses marques, cette dynamique illustre l'engagement de Stellantis à rendre la mobilité électrique toujours plus accessible et à accompagner durablement la transition énergétique.

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

