



Résultats commerciaux France cumul 3 mois 2026

Stellantis en tête des ventes en France au cumul sur tous les marchés : VP, VUL et VP+VUL

- Sur le seul mois de mars 2026, Stellantis progresse en volume de près de 3 % en véhicule particulier (VP) et en véhicules utilitaires (VUL).
- Au cumul trois mois 2026, Stellantis occupe la première place avec une part de marché proche de 31 % en VP + VUL.
- Stellantis, conserve sa première place sur les énergies de transition :
 - Est leader des motorisations électriques sur le marché des VP avec une part de marché de 24 %,
 - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 36,6 %,
 - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 34,8 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL avec une part de marché de 39,2 % au cumul des trois premiers mois de l'année.
- Peugeot est leader en hybride VP, VUL et VP+VUL au cumul 2026. La marque place trois véhicules dans le top 10 : 208, 2008 et 3008.
- Citroën confirme sa dynamique commerciale avec une part de marché VP+VUL de 9,2 % en hausse de 0,7 point versus 2025 et voit la C3 s'imposer comme la 3^e voiture la plus vendue.
- Fiat confirme la solidité de sa dynamique commerciale et poursuit une trajectoire de croissance soutenue. Sur le périmètre VP + VUL, la marque enregistre une hausse de +44,2% par rapport à 2025, portant sa part de marché à 2,9 %, soit un gain de +0,9 point en un an.
- Jeep® voit ses immatriculations progresser de 4,5 % en mars 2026 par rapport à la même période de l'année passée, avec notamment 490 Jeep Compass mises à la route en un mois.
- Opel continue sa progression et affiche une hausse de 12,3 % au cumul 2026 sur les marchés VP + VUL.

POISSY, le 1^{er} avril 2026 – Sur le seul mois de mars 2026, Stellantis progresse en volume de près de 3 % en VP et en VUL. Sur les trois premiers mois de l'année 2026, Stellantis France occupe la première place des véhicules particuliers (VP) des véhicules utilitaires (VUL) et au cumul VP + VUL. Stellantis conserve sa première place sur le marché VP des motorisations électriques et reste leader en VP, VUL et VP + VUL des motorisations hybrides (HEV + PHEV).

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

« Stellantis confirme son leadership avec près de 31 % de part de marché sur les trois premiers mois de l'année. Nous sommes numéro un sur les énergies de transition, avec une position dominante sur les motorisations hybrides et occupons la première place du marché VP 100 % électrique. Stellantis Pro One s'impose une nouvelle fois comme leader des utilitaires, tandis que nos marques affichent de belles performances : Peugeot en tête des motorisations hybrides et trois modèles dans le top 10, Citroën qui renforce sa troisième place, FIAT en forte croissance, Jeep en progression et Opel et Lancia en hausse continue. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Du côté des marques :

- **Peugeot** au cumul des trois premiers mois 2026 est leader des motorisations hybrides en VP, VUL et VP+VUL et domine également sur la gamme SUV avec les 2008, 3008 et 5008, premières de leur segment respectif. La marque place par ailleurs quatre modèles dans le top 10 du marché B2B.
- **Citroën** confirme sa dynamique commerciale et la montée en puissance de sa gamme électrique sur le marché français. En mars, Citroën se classe 3^e marque automobile, avec des volumes en hausse de 20 % et une progression de 68 % sur les motorisations 100 % électriques. Au cumul du trimestre, Citroën consolide sa 3^e place avec 9,2 % de part de marché, en hausse de 0,7 point, les nouveautés C3 Aircross et C5 Aircross progressent fortement dans leurs segments, et le Berlingo VP confirme son leadership historique.
- **Jeep®** voit ses immatriculations progresser de 4,5 % en mars 2026 par rapport à la même période de l'année passée, avec notamment 490 Jeep Compass mises à la route en un mois. En VP la progression atteint même 49 % sur les modèles 100 % électriques avec l'arrivée de Compass 100 % électrique aux côtés de l'Avenger 100 % électrique.

- **Fiat** maintient une dynamique solide, avec une croissance de +44% depuis le début de l'année. En VP : les citadines poursuivent leur forte progression, en hausse +45 % au cumul annuel. En VUL on enregistre une part de marché de 7,2%, en gain de +1,2 point sur un an.
- **Leapmotor** en mars passe à la vitesse supérieure et franchit un cap avec un 594 immatriculations. Portée par un réseau de 133 points de vente, la marque confirme sa forte accélération sur le marché français, avec une progression de +88,5% par rapport à mars 2025, et une part de marché de 1,1 % en véhicules électriques.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Avec une part de marché de 39,2 % sur le segment des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One confirme sa position de leader sur le marché.

Stellantis Pro One, au cumul des trois premiers mois de l'année est numéro un des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 36,7%, numéro un du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 35,5 % et numéro un du segment des gros utilitaires avec une part de marché de 37,5 %

Sur les seules motorisations électriques Stellantis Pro One atteint, 30,1 %, confirmant ainsi l'attrait des clients sur cette motorisation.

Performance électrique

Au cumul 2026, Stellantis est leader du marché VP 100 % électrique avec 24 % de part de marché. Ce leadership est renforcé par ses performances sur les segments A (36,7 %), B-SUV (35,2 %) et C (37,5 %), confirmant l'attractivité de son offre électrique auprès des clients.

#

propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

