



Résultats commerciaux France : Stellantis en tête des ventes en France au premier semestre sur les marchés : VP, VP + VUL et VUL

- Sur le seul mois de juin Stellantis enregistre une progression de volume de près de 4 % en VP + VUL et 9,5 % en VP.
- Au cumul 2026, Stellantis occupe la première en VP, en VUL et en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 28,8%.
- Stellantis, au cumul 2026 conserve sa première place sur les énergies de transition :
 - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 34,2 %,
 - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 31,8 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 37,7 %.
- Peugeot sur le mois de juin est en progression de 4,2 % en volume en VP. La marque est leader en hybride VP+VUL au cumul 2026. La Peugeot 208, conserve sa place de modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place trois véhicules dans le top 10 : Peugeot 208, 2008 et 3008.
- Citroën au premier semestre 2026 confirme sa dynamique de croissance sur le marché français en consolidant sa position de 3^e marque du marché VP+VUL, avec des volumes en hausse de 3,8 %, portant sa part de marché à 8,4 %.
- Fiat, au premier semestre confirme la solidité de sa dynamique de croissance. Sur le périmètre VP + VUL, la marque affiche une progression de 38 % par rapport à l'année précédente et porte sa part de marché à 2,8 %.
- Opel poursuit sa dynamique de croissance en France avec les ventes de VP en hausse de +11,9 % depuis le début de l'année.
- Leapmotor bat son record de ventes à 940 immatriculations en juin, confirme son ancrage progressif sur le marché français et poursuit sa montée en puissance.
Soutenue par une offre de véhicules électriques toujours plus complète, accessible et compétitive, la marque poursuit son développement et gagne progressivement en part de marché à 0,5%.

POISSY, le 1er juillet 2026. Au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

« Dans un marché automobile français toujours plus concurrentiel et marqué par l'arrivée de nouveaux acteurs, Stellantis confirme au premier semestre 2026 la pertinence de sa stratégie multimarque. Notre Groupe conserve sa position de leader sur les marchés des véhicules particuliers et utilitaires, tout en renforçant son avance sur les motorisations hybrides. Ces résultats reposent sur la complémentarité de nos marques, le succès de modèles emblématiques comme la PEUGEOT 208, leader des ventes en France, ainsi que sur la performance de Stellantis Pro One sur le segment des utilitaires. Je tiens à saluer l'engagement de l'ensemble de nos réseaux et de nos équipes qui nous permettent de poursuivre cette dynamique dans un environnement où la concurrence n'a jamais été aussi intense. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Du côté des marques :

- **Peugeot** au cumul 2026 est leader des motorisations hybrides en VP et VP+VUL et domine également le segment des SUV avec les Peugeot 2008, 3008 et 5008, chacun leader de leur catégorie. La Peugeot 308 se positionne en tête de son segment tous canaux confondus, tandis que la Peugeot 208 demeure la voiture la plus vendue en France. Sur le marché B2B, la marque confirme sa solidité en plaçant cinq modèles dans le top 10.
- **Citroën** au cumul 6 mois poursuit sa croissance au premier semestre 2026 avec des ventes VP en hausse de 7 %, portées par le succès de la C3, du C3 Aircross et du nouveau C5 Aircross. La marque accélère également sur l'électrique, avec des ventes BEV en progression de 20,3 %, soutenues par les performances des ë-C3 et ë-C3 Aircross, tandis que le nouveau ë-C5 Aircross intègre déjà le Top 10 de son segment.
- **Fiat**, confirme la solidité de sa dynamique commerciale. Les ventes VP + VUL progressent de 44 % sur le seul mois de juin par rapport à l'année précédente, permettant à la marque d'atteindre une part de marché de 2,8 %. Sur le marché des véhicules particuliers, Fiat enregistre une croissance exceptionnelle de 113% par rapport à l'année précédente. Cette forte progression, portée par le succès de sa gamme de citadines (Grande Panda, 600 et 500 et Pandina), permet à la marque de porter sa part de marché à 2,05 % sur le marché VP.

- **Opel** poursuit sa dynamique de croissance en France avec des ventes de véhicules particuliers en hausse de 11,9 % depuis le début de l'année. Cette performance est notamment soutenue par le succès des modèles électrifiés, dont les ventes progressent de 29,3 % en juin, confirmant l'attractivité d'une gamme renouvelée qui répond pleinement aux attentes du marché.
- **Leapmotor** au premier semestre totalise 3 365 immatriculations, en hausse de 140 % sur un an. La marque atteint une part de marché de 1,3 % sur le segment 100 % électrique et de 1,97 % auprès des particuliers. Sur le segment des véhicules 100 % électriques, la marque atteint une part de marché de 1,5 %, qui s'élève à 2 % auprès des clients particuliers. À fin juin, la T03, citadine du segment A, reste le modèle le plus vendu auprès des particuliers et se classe 3^e marque sur son segment en BEV, à particulier.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Avec une part de marché de 37,7 % sur le segment des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One confirme sa position de leader sur le marché.

Performance électrique

Au cumul 2026, Stellantis atteint une part de marché de 21,8 % sur les motorisations 100 % électriques (VP + VUL), confirmant son rôle moteur dans la transition vers une mobilité électrique accessible et durable.

La demande pour ces motorisations continue de s'intensifier, portée par une forte dynamique au sein des marques du groupe : +20,3 % pour Citroën, + 31 % pour Peugeot.

Avec ses offres de leasing électrique déployées depuis le 1er juin, Stellantis poursuit son engagement en faveur d'une mobilité électrique plus démocratique, en facilitant l'accès à des véhicules fiables, attractifs et adaptés aux usages du quotidien.

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

