



Résultats commerciaux France : Stellantis en tête des ventes en France sur les huit premiers mois de l'année sur les marchés : VP, VP + VUL et VUL

- Sur le mois d'août et au cumul 2026, Stellantis occupe la première place en VP, en VUL et en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers) avec une part de marché de 28,5 %.
- Stellantis, au cumul 2026 conserve sa première place sur les énergies de transition :
 - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 34,4 %,
 - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 31,8 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 37,1 %.
- Peugeot est leader en hybride VP+VUL au cumul 2026. La Peugeot 208, conserve sa place de modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place trois véhicules dans le top 10 : Peugeot 208, 2008 et 3008.
- Citroën au cumul 2026 consolide sa position de 3^e marque du marché VP+VUL, avec des volumes en hausse de près de 2,8 %, portant sa part de marché à 8,2 %. Sur le seul périmètre VP, la marque enregistre une hausse de 0,3 point avec une part de marché de 7,6 %.
- Fiat, sur le mois poursuit sa trajectoire de croissance sur le marché français. Les immatriculations VP et VUL progressent de 51 % par rapport à août 2025, permettant à la marque de porter sa part de marché à 2,8 %.
- Opel sur le marché VP enregistre une hausse en volume en VP en hausse de près de 4,2 % depuis le début de l'année.
- Leapmotor en août maintient son rythme de développement sur le marché français et totalise 655 immatriculations, confirmant une très forte dynamique commerciale.

POISSY, le 1er septembre 2026. Sur le mois et au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des VP, des VUL et des véhicules VP + VUL

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

*« Ces résultats confirment la solidité de Stellantis en France et la confiance que nous accordent nos clients. Notre leadership sur les marchés des véhicules particuliers, des utilitaires légers et de l'ensemble VP+VUL depuis le début de l'année témoigne de la pertinence de notre offre et de notre capacité à accompagner la transition des usages et des motorisations. Les performances de nos marques, avec notamment le leadership de Peugeot sur l'hybride, la position de référence de Stellantis Pro One sur les VUL et les progressions des marques Fiat, Opel et Leapmotor, illustrent la complémentarité et la richesse de notre portefeuille. Nous abordons les derniers mois de l'année avec ambition et confiance, déterminés à proposer à nos clients des solutions de mobilité toujours plus innovantes, accessibles et adaptées à leurs besoins. », **commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.***

Du côté des marques :

- **Peugeot** au cumul 2026 est leader des motorisations hybrides en VP et VP+VUL et domine également le segment des SUV avec les Peugeot 2008, 3008 et 5008, chacun leader de leur catégorie. La Peugeot 308 se positionne en tête de son segment tous canaux confondus, tandis que la Peugeot 208 demeure la voiture la plus vendue en France. Sur le marché B2B, la marque confirme sa solidité en plaçant cinq modèles dans le top 10.
- **Citroën** surperforme le marché grâce à la bonne dynamique sur le marché VP (+8 % vs +3,1 % pour le marché), ce qui lui permet de gagner des parts de marché (7,61 % en VP et 8,26 % en VP+VUL)
- **Fiat** poursuit sa forte croissance en France : +108 % sur le marché des véhicules particuliers en un an, portée par les modèles Panda, Grande Panda, 500 et 600. Depuis le début de l'année, la marque affiche une progression de +35 % de ses immatriculations (VP + VUL) et atteint 2,8 % de part de marché, avec une hausse de +70% sur les VP et de +4,8 % sur les VUL.
- **Opel** France accompagne l'édition 2026 du dispositif Leasing Electrique et prolonge jusqu'à fin septembre son offre Frontera Electric afin de rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre.

- **Leapmotor** confirme sa montée en puissance sur le marché électrique, avec 612 immatriculations 100 % électriques, une part de marché de 1,6 % (2,2 % auprès des particuliers) et une T03 dans le Top 3 du segment A chez les particuliers, tandis que les B10, B05 et B03X renforcent progressivement la présence de la marque en France.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Avec une part de marché de 37,1 % sur le mois et au cumul 2026, sur le segment des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One confirme sa position de leader en France.

Performance électrique

Au cumul 2026, Stellantis atteint une part de marché de 21,1 % sur les motorisations 100 % électriques (VP + VUL), confirmant son rôle moteur dans la transition vers une mobilité électrique accessible et durable.

Avec ses offres de leasing électrique déployées depuis le 1er juin, Stellantis poursuit son engagement en faveur d'une mobilité électrique plus démocratique, en facilitant l'accès à des véhicules fiables, attractifs et adaptés aux usages du quotidien.

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

