

WYZ et Bamboo Rose unissent leurs expertises pour moderniser le pilotage des stocks de pneumatiques en Europe

WYZ annonce un partenariat stratégique avec Bamboo Rose, spécialiste des technologies d'aide à la décision basées sur la donnée et l'intelligence artificielle. Ensemble, les deux acteurs lancent WYZ Smart Stock, une solution innovante dédiée à l'optimisation des stocks de pneumatiques, conçue pour accompagner les plateformes logistiques faisant face à une complexité croissante. Cette collaboration soutient la montée en puissance de la stratégie digitale de WYZ, qui s'appuie sur une suite logicielle complète autour du pneumatique.

WYZ et Bamboo Rose scellent un partenariat stratégique au croisement du pneu, de l'auto, de la data et de l'IA

Le partenariat entre WYZ et Bamboo Rose repose sur une vision commune : **faire de la donnée un levier immédiat et concret de performance opérationnelle pour l'ensemble de l'écosystème du pneumatique**. L'alliance capitalise sur les forces distinctives de WYZ, notamment sa maîtrise unique du marché du pneumatique, sa connaissance fine des enjeux terrain, logistiques et métiers, **ainsi que sa capacité à industrialiser et déployer des solutions digitales à l'échelle européenne**. De son côté, **Bamboo Rose apporte une expertise reconnue en intelligence artificielle**, des technologies capables d'analyser les données en temps réel et une expérience approfondie dans la génération de recommandations intelligentes et actionnables, notamment pour l'optimisation des processus de supply chain.

« Avec WYZ, nous avons trouvé un partenaire qui comprend parfaitement les enjeux business et opérationnels du pneu. WYZ Smart Stock illustre pleinement notre vision de l'intelligence artificielle : une technologie utile, concrète, qui éclaire les décisions et génère rapidement de la valeur. » explique **Clément Guillon, Directeur Général de Bamboo Rose Decision Intelligence**.

Développée par WYZ avec le soutien éclairé et le savoir-faire des équipes de Bamboo Rose, la solution WYZ Smart Stock répond à un enjeu clé du marché jusqu'alors peu couvert : **piloter plus finement les stocks de pneumatiques dans un environnement de plus en plus complexe**. La solution permet d'optimiser les niveaux de stock des plateformes de distribution, d'anticiper les situations de rupture ou de surstock, d'améliorer la rotation des références et de réduire le besoin en fonds de roulement, tout en maintenant un haut niveau de service client.

« WYZ Smart Stock est un véritable co-pilote logistique. Grâce au partenariat construit avec Bamboo Rose, nous passons d'une logique de reporting à une logique de recommandation et de décision, spécifiquement pensée pour le pneu. » **précise Pierre Guirard**.

Des résultats 2025 portés par la croissance des solutions digitales WYZ

Dans ce contexte de transformation et d'innovation continue, WYZ réalise une performance 2025 solide, confirmant à la fois la stabilité de son modèle et la pertinence de sa stratégie d'éditeur de solutions digitales. **Le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros, porté notamment par la forte dynamique de ses activités Fleet, en croissance de 15 %, et par l'accélération attendue de l'activité Solution qui progresse de 33 % sur l'année.**

L'activité Retail affiche quant à elle un léger repli de 3 % en volume, dans un contexte de marché contrasté, tandis que la rentabilité du groupe poursuit son amélioration. WYZ a par ailleurs poursuivi ses efforts d'investissement (3 millions d'euros) principalement **consacrés au développement technologique et à l'innovation**, piliers de sa stratégie de croissance à long terme.

« Ces résultats confirment la transformation de WYZ. Nous ne sommes plus uniquement un acteur du pneumatique, nous sommes également un éditeur de logiciels à part entière, avec une ambition claire : devenir le leader européen des solutions digitales autour du pneu d'ici 5 ans. » affirme **Pierre Guirard, Président de WYZ Group**

WYZ soutient ainsi activement la structuration et l'extension de sa suite logicielle, qui repose désormais **sur cinq solutions complémentaires - WYZ Tyre Box, WYZ Tyre Check, WYZ Fleet, WYZ Central Billing, WYZ Smart Stock** - positionnant le groupe de manière unique à l'intersection du **pneu, du digital et de l'international**.

Une dynamique portée par des événements marquants et fédérateurs en 2026

Cette dynamique de croissance et d'innovation se prolongera tout au long de l'année 2026 à travers plusieurs temps forts structurants, reflets de l'énergie collective et de l'ambition du groupe. Le **Tyre & Fleet Day**, dont la première édition se tiendra le **30 juin à Paris**, réunira décideurs, experts et acteurs de l'écosystème autour des enjeux des flottes en mouvement. À l'automne, la **grande soirée clients WYZ**, se tiendra le **15 octobre à Paris** et marquera le retour d'un événement emblématique du groupe, avec plusieurs surprises à la clé. Enfin, le **WYZ Tri Challenge 2026**, qui reliera **Rome à Brindisi du 12 au 19 septembre 2026**, incarnera une nouvelle fois l'ADN collectif de WYZ à travers une aventure humaine et sportive hors norme, rassemblant plus de 60 % des collaborateurs, engagés et entraînés au quotidien.

À propos de WYZ Group Fondée en 2009 à Compiègne, WYZ Group est une entreprise française spécialisée dans la création de solutions digitales pour l'Après-Vente automobile. Le groupe conçoit et opère des plateformes logicielles innovantes destinées aux constructeurs, groupes de distribution, réseaux indépendants et flottes d'entreprise. Présent dans 19 pays, WYZ compte aujourd'hui 80 collaborateurs et poursuit son développement autour de trois piliers : innovation, digitalisation et internationalisation.

À propos de Bamboo Rose Bamboo Rose est un éditeur de solutions mondial de référence du retail management. Sa plateforme SaaS modulaire couvre l'ensemble du cycle de vie produit : planification, création, développement, sourcing, achat, et distribution. Avec plus de 2 000 milliards de dollars de revenus retail gérés via ses solutions, Bamboo Rose accompagne les plus grandes enseignes dans leur transformation digitale.