



FIAT lance un projet de design dédié à la mobilité urbaine de demain



FIAT annonce le lancement d'un projet de design visant à mobiliser la **prochaine génération** de créatifs autour d'une ambition : imaginer la **voiture compacte de demain**. Cette initiative réunit la marque et des étudiants de deux écoles italiennes de référence – **IED Istituto Europeo di Design (Turin) et ISIA Roma Design** – afin d'explorer de nouvelles interprétations de la mobilité urbaine, fidèles aux valeurs FIAT : **compacité, personnalité affirmée et ADN inimitable**.

Structuré comme un parcours complet, le programme accompagne les étudiants à chaque étape : recherche amont, planches d'inspiration, croquis, maquettes, puis formalisation d'un storytelling final.

PRESS RELEASE



Une transmission intergénérationnelle au service du design

Le dispositif s'appuie sur un échange structuré autour de **trois générations de design**. Les étudiants bénéficient de l'accompagnement du **Maestro Giorgetto Giugiaro, président de GFG Style**, figure majeure du design automobile, et de **François Leboine, directeur du design FIAT**, qui incarne la continuité et l'évolution de l'identité de la marque. Leur expertise contribue à nourrir la réflexion des équipes IED et ISIA et à orienter les propositions vers une vision FIAT de la mobilité urbaine.

Dans ce cadre, les étudiants sont invités à se réappropriier la philosophie FIAT, « **LESS IS MORE** », héritée notamment de la Panda originelle, et à réinterroger l'usage de l'espace, du poids et des matériaux pour concevoir des solutions à la fois intelligentes, accessibles et distinctives. L'enjeu : esquisser un nouveau véhicule urbain pleinement FIAT — **compact, fonctionnel, innovant et centré sur l'humain**.

Au-delà des concepts présentés, l'initiative met en avant la rigueur du processus créatif et la manière dont l'ADN de la marque se traduit en orientations concrètes. Une équipe de tournage accompagne le projet afin de documenter l'expérience et de partager les étapes clés, des premières intentions aux propositions finales.

À l'issue du programme, un jury désignera trois finalistes, qui présenteront leurs projets lors d'un **événement FIAT** organisé à l'occasion de la **Milan Design Week (21-26 avril)**.

PRESS RELEASE