



Jeep® et The Snow League : redéfinir les sports d'hiver professionnels

- ✓ *Jeep® est le partenaire automobile mondial de The Snow League, la première ligue professionnelle de sports d'hiver entièrement dédiée au snowboard et au freeski, fondée par Shaun White, triple champion olympique de snowboard halfpipe.*
- ✓ *L'association entre l'une des marques d'aventure les plus emblématiques au monde et The Snow League repose sur des valeurs communes de robustesse, de capacité tout-terrain et sur une quête intransigeante d'aventure.*
- ✓ *La finale de la saison de The Snow League, premier événement de l'histoire de la ligue organisé en Europe, a conclu la première édition à LAAX, en Suisse, du 19 au 21 mars.*
- ✓ *Les champions de la première saison sont : Sena Tomita (Japon) pour le snowboard halfpipe femmes, Yuto Totsuka (Japon) pour le snowboard halfpipe hommes, Eileen Gu (Chine) pour le freeski halfpipe femmes, Luke Harrold (Nouvelle-Zélande) pour le freeski halfpipe hommes.*
- ✓ *Jeep® a pris part à l'événement de LAAX à travers une série d'activités et d'animations immersives destinées aux fans. Les expériences proposées sur site ont culminé avec la présentation de la Nouvelle Jeep® Compass 4xe, accompagnée d'autres modèles de la gamme Jeep®.*

The Snow League : liberté, aventure, authenticité et passion

Jeep® confirme son engagement en faveur des styles de vie aventureux en s'associant à The Snow League, première ligue sportive professionnelle entièrement dédiée au snowboard et au freeski. Ce partenariat, comme toutes les initiatives de la marque, s'inscrit pleinement dans les valeurs fondatrices de Jeep® : liberté, aventure, authenticité et passion.

Fondateur de The Snow League, Shaun White devient ambassadeur mondial de Jeep®, prolongeant une relation historique avec la marque.

The Snow League est diffusée dans plus de 175 pays à travers le monde grâce à un réseau inédit de partenaires télévisuels, de plateformes de streaming et de médias digitaux couvrant tous les continents.

Fabio Catone, Directeur de la marque Jeep® en Europe, déclare : « Notre partenariat avec The Snow League s'inscrit pleinement dans les valeurs historiques de Jeep® : des capacités tout-terrain authentiques et une quête permanente d'aventure. Depuis plus de 80 ans, la marque permet aux passionnés de sports d'hiver de repousser leurs limites, en affrontant des pentes abruptes, des terrains accidentés et des paysages enneigés que peu de véhicules peuvent conquérir. Cette collaboration souligne une nouvelle fois l'engagement durable de Jeep® en faveur des sports outdoor et de l'esprit de liberté qui définit notre héritage. »

La route vers le titre de champion du monde The Snow League



The Snow League met en compétition les meilleurs athlètes mondiaux des sports d'hiver lors d'épreuves de halfpipe organisées dans certaines des stations les plus emblématiques de la planète.

La saison 2025-2026 s'est articulée autour de quatre événements internationaux, au cours desquels les athlètes ont accumulé des points afin de décrocher le titre de champion général.

La saison a débuté à Aspen (7-8 mars 2025), s'est poursuivie à Yunding Snow Park en Chine (4-6 décembre 2025), est revenue à Aspen (27-28 février 2026) après les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026, avant de s'achever à LAAX, en Suisse, du 19 au 21 mars 2026.

Les champions du monde de la première saison de The Snow League ont été sacrés à LAAX :

- Sena Tomita (Japon) en snowboard halfpipe femmes,
- Yuto Totsuka (Japon) en snowboard halfpipe hommes,
- Eileen Gu (Chine) en freeski halfpipe femmes,
- Luke Harrold (Nouvelle-Zélande) en freeski halfpipe hommes.

Engager les fans autrement : le Jeep® Badge for Biggest Air

En marge des podiums traditionnels, Jeep® a lancé le "Badge for Biggest Air", une distinction fondée sur la performance qui apporte une nouvelle dimension compétitive aux épreuves de halfpipe de The Snow League.

Les athlètes récompensés lors de cette compétition sont Kaishu Hirano (snowboard hommes) et Brooke D'Hondt (snowboard femmes) le jeudi, Brendan Mackay (freeski hommes) et Zoe Atkin (freeski femmes) le vendredi, ainsi que Patti Zhou (snowboard femmes) et Ryusei Yamada (snowboard hommes) le samedi.

Contrairement aux classements finaux, ce Badge distingue les athlètes ayant livré les performances les plus spectaculaires, indépendamment de leur position finale. Cette récompense célèbre la puissance brute, l'innovation et l'audace, des qualités emblématiques de la performance sportive de haut niveau – et de la marque Jeep®.

La Nouvelle Compass 4xe, modèle phare de la gamme, au cœur de l'événement de LAAX
Jeep® a présenté l'ensemble de sa gamme lors de l'événement de LAAX, offrant aux fans l'opportunité de rencontrer les ambassadeurs de la marque et de vivre une expérience produit immersive.

Au centre de l'attention figurait la Nouvelle Jeep® Compass 4xe, conçue pour l'aventure par tous les temps et sur tous les terrains, neige comprise.

La Nouvelle Compass propose quatre types de motorisations :



- la version 4xe à transmission intégrale, dévoilée pour la première fois au public à Bruxelles en janvier, combinant des capacités tout-terrain renforcées à une motorisation 100 % électrique,
- une motorisation e-Hybrid de 145 ch,
- une motorisation e-Hybrid rechargeable de 225 ch,
- ainsi que deux versions 100 % électriques offrant jusqu'à 650 km d'autonomie, en traction avant de 231 ch ou en transmission intégrale de 375 ch.

La Nouvelle Compass offre les capacités légendaires de Jeep® sur l'ensemble de la gamme, y compris sur les versions 4x2, tout en restant fidèle à l'ADN de la marque grâce à une robustesse exemplaire, des technologies de pointe et une polyvalence totale.

Ce nouveau SUV compact Jeep® dispose de 34 litres de rangements intérieurs et d'un volume de coffre pouvant atteindre 550 litres. La conduite autonome de niveau 2 est proposée de série pour accompagner les clients en toute sécurité.

Le nouveau système d'infodivertissement, également de série sur toute la gamme, comprend un combiné d'instrumentation de 10 pouces et un écran central de 16 pouces. Les services connectés garantissent un véhicule constamment à jour grâce aux mises à jour à distance tout au long de son cycle de vie.

Produite sur le site de Melfi et conçue en tenant compte des attentes des clients européens, la nouvelle génération de Jeep® Compass est pensée pour les sentiers outdoor tout en étant parfaitement adaptée à un usage quotidien.

À propos de Jeep®

Depuis près de 85 ans, Jeep® s'impose comme une référence mondiale dans l'univers des SUV, offrant des capacités tout-terrain légendaires, des technologies de pointe et une polyvalence exceptionnelle à tous ceux qui recherchent le plaisir et l'aventure. Fidèle à son esprit d'innovation, la marque Jeep® propose une gamme diversifiée de véhicules animés par des motorisations 100 % électriques et des technologies hybrides rechargeables et hybrides. Héritière de valeurs fortes — liberté, aventure, authenticité et passion — Jeep® continue de définir les standards d'un véhicule à la fois robuste et raffiné, conçu pour tout affronter.