



Croissance solide et continue : Alfa Romeo signe sa meilleure performance commerciale depuis 2011 lors des Journées Portes Ouvertes de mars 2026

- **Alfa Romeo France enregistre une performance commerciale exceptionnelle lors des Journées Portes Ouvertes (JPO) de mars 2026 avec la présence des nouveaux Tonale dans la centaine de points de vente.**
- **Il s'agit du meilleur résultat pour Alfa Romeo France depuis septembre 2011, confirmant la dynamique retrouvée de l'ensemble du réseau.**

Sur l'ensemble du week-end des Journées Portes Ouvertes de mars 2026, Alfa Romeo France affiche un nouveau record de commandes depuis 2011 avec un mix 100 % électrique de 36 %, témoignage de l'attractivité de la gamme électrifiée de la Marque.

Une gamme plébiscitée, portée par l'arrivée du nouveau Tonale

Commercialisé en France depuis le début de l'année 2026, Alfa Romeo Tonale confirme la croissance solide d'Alfa Romeo en France après le lancement de Junior.

Le mix Elettrica maintient un haut niveau à 36 %, démontrant l'appétit des clients pour les solutions 100 % électriques d'Alfa Romeo, tandis que Tonale poursuit sa croissance avec un volume de commandes en progrès de 13 %, et même + 50 % pour la motorisation Ibrida.

Junior continue de jouer un rôle moteur, représentant une majorité des commandes, tant en Ibrida qu'en Elettrica.

Alain Descat, Directeur d'Alfa Romeo France : « Ces très bons résultats témoignent de l'énergie et de la rigueur de l'ensemble du réseau Alfa Romeo, mobilisé pour offrir une expérience commerciale exemplaire. Le niveau de commandes atteint lors de ces Journées Portes Ouvertes confirme l'attractivité de notre gamme, notamment dans ses versions électrifiées, et réaffirme la place d'Alfa Romeo parmi les marques les





plus désirables du marché. Nous remercions l'ensemble des équipes pour leur engagement et leur professionnalisme. »

