

News Release

Le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group lance « MobED Alliance » en vue de commercialiser une plateforme robotique mobile de nouvelle génération

- Hyundai Motor Group a choisi le salon Automation World (AW) 2026 pour lancer « MobED Alliance », un nouvel écosystème collaboratif dédié à la commercialisation de sa plateforme robotique mobile d'avant-garde
- Cette alliance réunit des partenaires industriels, des agences publiques et des fournisseurs de composants dans l'optique de créer un écosystème de la robotique et d'accélérer l'accès de MobED au marché intérieur coréen
- MobED est une plateforme robotique multitâches qui a attiré l'attention du monde entier en faisant la démonstration de son exceptionnelle manœuvrabilité lors de différents salons technologiques de premier plan tels que le CES 2026 et l'iREX 2025
- Cette alliance a pour but de fournir des solutions optimisées pour les clients et de développer jusqu'à 10 modules supérieurs spécialement destinés à l'industrie, parmi lesquels des systèmes de livraison en extérieur et de signalétique numérique
- Cette initiative marque une évolution stratégique majeure, à savoir le passage de la phase de démonstration technologique à celle du déploiement d'activités et de services à grande échelle sur le marché coréen
- Le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group présentera la plateforme MobED sur son stand du salon AW 2026, qui se tiendra du 4 au 6 mars prochain au Convention and Exhibition Center (COEX) de Séoul

Hyundai Motor Group a annoncé aujourd'hui le lancement officiel de « **MobED Alliance** », un écosystème collaboratif centré sur sa plateforme robotique mobile de nouvelle génération baptisée **MobED (Mobile Eccentric Droid)**. Cette alliance réunit plusieurs partenaires clés de l'industrie, des agences publiques et des fournisseurs de composants en vue d'accélérer la commercialisation de ce robot multitâches sur le marché intérieur coréen.

Ce lancement, qui s'est déroulé à l'occasion du salon [Automation World 2026 \(AW 2026\)](#) de Séoul, marque une étape clé pour la plateforme MobED. Après le vif succès remporté par cette plateforme robotique sur différents salons technologiques de premier plan, la constitution de cette alliance se veut l'illustration concrète du passage de la phase de démonstration technologique à celle du déploiement d'activités et de services à grande échelle sur le marché coréen.

Cet événement s'est déroulé en présence de plusieurs figures clés du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group, de différents fournisseurs de composants tels que Hyundai Transys Inc. et SL Corporation, d'agences publiques dont la Korea Association of AI Robot Industry (KAR), ainsi que de dirigeants de sociétés spécialisées dans les solutions robotiques à l'instar de LS THIRA-UTECH Co. Ltd. et de Kaon Robotics.

« La MobED Alliance constitue un cadre collaboratif dédié au développement de la plateforme MobED - une technologie déjà validée sur la scène internationale, notamment lors du CES et de l'iREX. Il s'agit d'une avancée majeure car nous dépassons le simple cadre du partenariat interentreprises pour entrer dans une phase concrète de commercialisation sur le marché coréen via un modèle d'écosystème associant des agences publiques, des distributeurs de solutions robotiques, diverses entreprises et des fournisseurs de composants. » – **Dong Jin Hyun, vice-président et directeur du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group**

Pourquoi s'agit-il d'une nouvelle étape pour MobED ?

MobED a déjà été saluée sur les salons du monde entier, notamment au **Consumer Electronics Show (CES) 2026**, en décrochant le [prix Best of Innovation dans la catégorie Robotique](#), et lors de l'édition 2025 de l'[International Robot Exhibition \(iREX\)](#). Son excellente manœuvrabilité, sa fonction de correction d'assiette automatique sur surfaces irrégulières, et sa capacité à fonctionner avec une grande fluidité, aussi bien en intérieur qu'en extérieur, en font une véritable référence sur le plan technique.

MobED offre également une évolutivité et une flexibilité exceptionnelles en permettant l'intégration de toute une série de modules supérieurs spécialement adaptés aux besoins de différents secteurs d'activité. La polyvalence de cette plateforme est telle qu'elle pourra être déployée dans toutes sortes de domaines (ex. : livraison en extérieur, services de patrouille de sécurité, recherche et production vidéo).

La MobED Alliance constitue la prochaine étape clé qui permettra de transformer de telles capacités technologiques éprouvées en applications pratiques et en cas d'usage concrets dans le monde réel.

Quel est l'objectif de la MobED Alliance ?

Cette alliance donne naissance à un modèle coopératif quadripartite conçu pour créer un cycle vertueux en vue d'accélérer la commercialisation de MobED et de bâtir un écosystème durable. Ce cadre marque le passage d'un simple partenariat interentreprises à un modèle plus intégré. Centrée sur MobED, cette alliance réunit des entreprises spécialisées dans divers secteurs pour mettre en œuvre de façon proactive un écosystème robotique de nouvelle génération.

Les différents rôles au sein de cette alliance sont définis comme suit :

- **Le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group** développe et fournit la plateforme technologique clé MobED.
- **Dix fournisseurs de composants**, dont **Hyundai Transys** et **SL Corporation**, gèrent la production et la fourniture des principaux composants tels que les capteurs, l'électronique et les batteries.
- **Cinq entreprises spécialisées dans les solutions robotiques**, dont **LS THIRA-UTECH** et **Kaon Robotics**, développeront des solutions personnalisées adaptées aux besoins spécifiques de diverses industries, et gèreront leur déploiement sur site.
- **Les agences publiques**, telles que le **Korea Planning & Evaluation Institute of Industrial Technology (KEIT)** et la **Korea Association of AI Robot Industry (KAR)**, accompagneront l'organisation de démonstrations de robots et la création d'environnements propices à leur adoption dans le but de stimuler la croissance de l'industrie robotique en Corée et de créer un cycle d'innovation vertueux.

Notamment, les entreprises spécialisées dans les solutions robotiques, qui ont une connaissance approfondie des besoins sur le terrain, développeront et fourniront à leurs clients industriels 10 modules spécifiques spécialement conçus pour MobED, dont des modules de livraison en extérieur, des stations de drones pour les patrouilles de sécurité et des systèmes de signalétique numérique.

Quel impact pour le marché coréen ?

La formation de la MobED Alliance constitue la première étape concrète vers le lancement officiel de ce robot en Corée. Elle jette les bases de la réalisation du projet de commercialisation élaboré par le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group.

Grâce à cette alliance, le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group entend mettre en place un business model pour proposer MobED sur les marchés B2B et B2G, faisant ainsi de cette initiative

le fondement d'un écosystème durable à même d'améliorer la compétitivité globale de l'industrie robotique coréenne.

Qu'est-ce que les visiteurs du salon AW 2026 pourront découvrir sur le stand du laboratoire de robotique de HMG ?

Le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group présentera ses futures solutions robotiques sur son stand de 180 m² (D110 dans le Hall D) du salon AW 2026, qui se tiendra du 4 au 6 mars prochain au Convention and Exhibition Center (COEX) de Séoul. Ce stand fera office de plateforme pour le lancement officiel de la MobED Alliance et offrira aux visiteurs un aperçu complet et interactif des capacités de MobED.

Les visiteurs pourront assister en continu à des démonstrations mettant en avant la polyvalence de MobED dans diverses applications, avec la présentation de cas d'usage concrets dans le domaine de la radiodiffusion, des opérations de chargement/déchargement et du golf.

L'une des principales attractions du stand sera la zone d'expérience interactive, où les visiteurs pourront piloter directement les modèles MobED Basic et MobED Pro. Les visiteurs pourront également participer à l'une des trois expériences exclusives de trois minutes conçues pour mettre en avant les principaux atouts de cette plateforme dans les différentes zones spécialement aménagées à cet effet :

- **Zone de conduite manuelle** : permet aux visiteurs de découvrir directement les performances de conduite exceptionnelles de MobED sur divers types de terrains.
- **Zone de conduite autonome** : démontre les capacités de conduite autonome et la convivialité d'utilisation de cette plateforme, ainsi que son avantage concurrentiel en matière de navigation sur surfaces difficiles.
- **Zone de radiodiffusion** : met en avant la stabilité de MobED et l'efficacité de sa fonction de correction automatique d'assiette ainsi que sa capacité à intégrer des modules supérieurs spécialisés, tels que des caméras.

Le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group proposera également des conseils d'achat aux visiteurs sur son stand. Les clients ne pouvant pas se rendre physiquement au salon peuvent également envoyer leurs demandes de consultation ou propositions de collaboration via le site internet du laboratoire de robotique (<https://robotics.hyundai.com/unveiled-robots/mobile/mobedNew.do>).

Le lancement de la MobED Alliance marque un tournant décisif dans la stratégie du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group, qui entend accélérer ses efforts pour faire passer ses solutions robotiques commerciales des plus pratiques du stade de concept à celui de technologie à la pointe de l'industrie.

CONTACTS PRESSE HYUNDAI

- Jean Nelson : 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr
- Laure Meignan : 07 85 61 24 18 - lmeignan@hyundai.fr

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Group

Le groupe Hyundai Motor est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, ainsi que la logistique, la finance, l'informatique et les services. Avec environ 250 000 employés dans le monde entier, les marques de mobilité du groupe comprennent Hyundai, Kia et Genesis. Forts d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République Tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que

le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.