

L'Institut de formation Bardahl s'impose comme un levier stratégique de montée en compétence technique pour les garages



Dans un contexte de transformation accélérée du marché automobile, la montée en compétence des professionnels devient un enjeu clé de compétitivité. Pour accompagner les ateliers dans cette mutation, Bardahl a créé l'IFTV, son institut de formation certifié Qualiopi depuis plus de quinze ans.

Avec une ambition claire : faire de la formation un véritable moteur de croissance pour les garages.

Grâce à un partenariat structurant avec Mobipolis, les formations sont désormais accessibles dans 15 centres répartis sur l'ensemble du territoire français.

Boîtes de vitesses automatiques, dépollution moteur, nouvelles générations d'additifs : les évolutions technologiques s'accroissent et les attentes clients se renforcent. L'IFTV propose des programmes conçus pour répondre concrètement à ces nouveaux défis. Ces derniers sont pensés pour générer un impact direct en atelier. Ils permettent notamment aux professionnels de :

- Développer des prestations à forte valeur ajoutée,
- Sécuriser leurs interventions techniques,
- Augmenter le panier moyen atelier,
- Renforcer la fidélisation grâce à une expertise différenciante.

Former n'est plus une contrainte mais un investissement rentable !

L'approche privilégie le terrain et l'applicabilité immédiate :

- Cas pratiques directement exploitables en atelier
- Solutions techniques concrètes
- Échanges avec des experts du secteur
- Méthodes simples, efficaces et rentables

Chaque session est structurée pour produire des résultats mesurables à court terme.

Conscient des contraintes opérationnelles des chefs d'entreprise, l'institut assure également la coordination administrative liée aux dispositifs de financement. Les équipes commerciales Bardahl accompagnent les garages avant, pendant et après la formation, avec un processus d'inscription simplifié et des sessions programmées sous deux mois.

Dans un environnement en mutation permanente, les garages qui réussissent sont ceux qui anticipent. À travers l'IFTV, Bardahl confirme son positionnement de partenaire stratégique au service de la performance durable des ateliers.

A propos de Bardahl

Créée en 1954, Sadaps Bardahl conçoit, fabrique et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement, ...). BARD AHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grands constructeurs automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France, ...).

La marque BARD AHL est distribuée sur les 5 continents, dans plus de 100 pays du monde. L'activité BARD AHL est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Agricole / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo, ...