



Alfa Romeo accélère en 2025 avec une croissance mondiale de plus de 20 %

- En 2025, Alfa Romeo a enregistré une croissance mondiale des immatriculations de plus de 20 % par rapport à 2024, avec plus de 73 000 unités vendues dans le monde.
- L'Europe mène cette croissance avec +31,1 % en glissement annuel, soutenue par des performances remarquables sur les principaux marchés : Royaume-Uni (+80,1 %), France (+41,9 %), Italie (+20,7 %), Allemagne (+20,5 %) et Espagne (+15,1 %).
- En Italie, Alfa Romeo est la marque premium affichant la plus forte progression de part de marché, avec +0,4 point.
- L'expansion hors Europe renforce le profil global de la marque, avec le Moyen-Orient & Afrique à +16,3 %, le Maroc à +65 %, la Turquie à +38,7 % et l'Asie à +43,8 %, où le Japon a enregistré +71,4 % et où la marque a été relancée à Taïwan et en Malaisie.
- Alfa Romeo Junior s'est imposé avec plus de 60 000 commandes dans plus de 40 marchés depuis son lancement, et un leadership dans le segment des B-SUV premium dans plusieurs pays.
- Alfa Romeo Tonale est le deuxième modèle le plus performant en volumes mondiaux. Parallèlement, les emblématiques Giulia et Stelvio – dont la présence dans la gamme est confirmée jusqu'en 2027 – ont atteint un mix Quadrifoglio de 11 %, le plus élevé depuis leur lancement.
- Alfa Romeo 33 Stradale continue de fasciner les passionnés et collectionneurs du monde entier : le planning de livraisons se poursuit conformément aux prévisions débutées en décembre 2024, avec cinq modèles déjà sur la route.

En 2025, Alfa Romeo a enregistré une croissance mondiale de 20,1 %, dépassant les 73 000 unités vendues dans le monde. Ce résultat confirme la solidité de la trajectoire engagée et la capacité de croissance de la marque, en orientant toujours chaque décision produit et positionnement vers les clients et les conducteurs. Plus de 80 % des ventes totales sont concentrées en Europe, région leader pour Alfa Romeo, suivie par l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient & Afrique, puis l'Asie.

En Europe, la croissance est à deux chiffres, avec une hausse de 31,1 % des unités vendues par rapport à 2024. Les performances dans les principaux marchés ont été particulièrement significatives : au Royaume-Uni, les ventes ont augmenté de 80,1 %, en France de 41,9 %, en Italie de 20,7 %, en Allemagne de 20,5 % et en Espagne de 15,1 %. En Italie, Alfa Romeo se distingue comme la marque premium enregistrant la plus forte croissance en part de marché, avec une progression de 0,4 point sur un an.





Dans la région Moyen-Orient & Afrique, la croissance atteint 16,3 %. Au Maroc, Alfa Romeo est la deuxième marque du marché premium connaissant la plus forte progression, avec une hausse de 65 % des immatriculations, tandis qu'en Turquie elle affiche +38,7 %. En Asie, la progression est encore plus marquée, avec +43,8 % par rapport à 2024 ; le Japon enregistre +71,4 % et durant l'année, la marque a été relancée à Taïwan et en Malaisie, renforçant encore sa présence dans la région.

Alfa Romeo Junior est le moteur principal de cette croissance, désormais commercialisée dans 41 marchés et ayant dépassé les 60 000 commandes depuis son lancement, dont 17 % en version BEV. Le modèle a séduit la presse, l'opinion publique, et surtout de nouveaux clients, en parlant le langage d'une nouvelle génération de fans Alfisti et en confirmant que la marque avance dans la bonne direction.

En Europe, la compacte sportive se classe troisième dans le segment des B-SUV premium, prenant la tête en Italie, France, Autriche, Grèce et Slovaquie. Elle figure également sur le podium dans dix pays : deuxième en Pologne, Roumanie et Slovénie ; troisième en Espagne, aux Pays-Bas, au Portugal, en Suisse, en Norvège, en Croatie et en Lituanie. De plus, au Maroc, elle mène les B-SUV premium avec 33 % de part de marché, atteignant 20 % en Turquie et la deuxième position parmi les B-SUV premium BEV. Dans les territoires français d'outre-mer – La Réunion, Martinique et Guadeloupe – le lancement de Junior a contribué à une augmentation d'un point de part de marché par rapport à 2024. Au Japon, après son lancement en juin pour le 115e anniversaire de la marque, Junior est entrée dans le top 5 du segment des B-SUV premium en seulement six mois, confirmant son succès pour la zone Inde-Asie Pacifique.

En 2025, Alfa Romeo Tonale s'est confirmé comme le deuxième modèle en volumes mondiaux et se prépare à vivre sa première année complète dans la nouvelle configuration de gamme en 2026 : il sera un atout clé pour Alfa Romeo afin de consolider davantage sa présence dans le segment premium des C-SUV.

La fin de l'année 2025 a marqué le lancement du Nouveau Tonale sur le marché italien, ouvrant la voie aux lancements commerciaux dans les autres pays européens. Proposé avec des motorisations Diesel, Ibrida et Q4 Ibrida Plug-In, l'évolution du premier C-SUV de la marque – qui renouvelle son caractère sportif et le charme incomparable du design italien – continuera d'être introduite dans d'autres régions du monde en 2026 afin de renforcer encore sa présence globale.

Giulia et Stelvio ont également obtenu de bons résultats et resteront au premier plan jusqu'en 2027. Ces deux modèles incarnent les valeurs d'Alfa Romeo : un design intemporel et une expérience de conduite qui fait référence dans leurs segments respectifs. Par ailleurs, 63 modèles exclusifs Giulia et Stelvio Quadrifoglio





Collezione ont été produits, en tant que nouvelle édition limitée mondiale célébrant l'un des symboles les plus célèbres de la marque, apparu pour la première fois sur un modèle de série en 1963. Le mix Quadrifoglio est significatif, dépassant son niveau le plus élevé depuis le lancement, avec 11 %. À partir de mars 2026, les versions Quadrifoglio sont également de nouveau disponibles à la commande, en réponse à une forte demande des passionnés et pour confirmer le rôle central des variantes haute performance dans la stratégie de la marque. Toujours en 2025, 13 % des Giulia et Stelvio vendues sont représentées par la série spéciale Intensa, confirmant l'attrait pour les versions plus exclusives.

Parallèlement à la croissance commerciale, Alfa Romeo 33 Stradale continue d'incarner la plus pure essence de la marque : un symbole d'excellence artisanale et de vision future qui renforce le lien émotionnel avec les passionnés du monde entier. Le planning de livraisons se poursuit conformément aux prévisions débutées en décembre 2024, avec cinq modèles déjà sur la route.

Santo Ficili, CEO d'Alfa Romeo, a déclaré : « Dépasser les 20 % de croissance mondiale, avec l'Europe à +31 %, signifie une chose très claire : Alfa Romeo est de retour dans la course. Mais ce qui compte le plus, c'est la qualité de cette trajectoire. Nous centrons chaque décision sur les clients et les conducteurs, car notre ambition n'est pas seulement d'augmenter les volumes mais de construire la désirabilité, la fidélité et la valeur dans le temps. Junior a élargi notre base clients tout en restant fidèle à l'ADN sportif de la marque. Tonale entre maintenant dans sa première année pleine avec le nouveau modèle et constitue un pilier stratégique pour 2026. La gamme comprend également Giulia et Stelvio, dont les versions Quadrifoglio, des voitures qui restent des références en matière de dynamique de conduite et d'identité de marque. Et la 33 Stradale continue de fasciner les passionnés à travers le monde, nous rappelant l'essence la plus authentique de la marque. Notre voie est claire : évoluer tout en restant authentiquement Alfa Romeo. Merci à toute l'équipe Alfa Romeo et à nos partenaires pour l'énergie, l'engagement et la passion qui ont rendu ce résultat possible. »

