



Résultats commerciaux France - Février 2026

Stellantis en tête des ventes en France sur tous les marchés : VP, VUL et VP+VUL

- Dans un marché en baisse, avec 33 % de part de marché, Stellantis poursuit sa reconquête. L'entreprise occupe la première place des véhicules particuliers (VP), des véhicules utilitaires légers (VUL) et au cumul VP + VUL sur le mois.
- Stellantis renforce son leadership sur les énergies de transition :
 - Leader des motorisations hybrides (HEV+PHEV) avec 37,18 % des part de marché, porté par une croissance des volumes de 16,8% ;
 - Leader des motorisations électriques en VP comme en VP+VUL avec près de 28 % de part de marché sur les deux premiers mois, +16 % en volume.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL avec 40,3% de part de marché en février.
- Peugeot place quatre véhicules dans le TOP 10, les Peugeot 208, 2008, 3008 et 308.

La marque est leader en hybride VP et VP+VUL et exerce son leadership sur les B-SUV et C-SUV.

- Citroën confirme sa dynamique commerciale puisque la marque atteint 9,9% de part de marché, en progression de +1,1 point vs 2025. Citroën se hisse à la 3^e place du marché VP+VU tous canaux.
- FIAT se classe 8^e marque en France, confirmant sa progression avec un deuxième mois consécutif de croissance et s'impose comme la marque affichant la plus forte croissance sur le marché des véhicules particuliers (VP).
- Jeep® voit sa part de marché progresser de 7 points de base au mois de alors que le nouveau Jeep® Compass réalise un excellent démarrage.
- Opel enregistre une progression significative de 51,1 % de ses ventes sur le marché des Véhicules Particuliers par rapport à février 2025, portant sa part de marché à 2,7 %.

POISSY, FRANCE, le 2 mars 2026 – Dans un marché en baisse de 11% en février, Stellantis France poursuit sa reprise avec une part de marché de près de 33 %. L'entreprise occupe la première place des véhicules particuliers (VP), des véhicules utilitaires légers (VUL) et au cumul VP + VUL et place cinq véhicules dans le Top 10, la Citroën C3 et les Peugeot 208, 2008, 3008 et 308.

« Avec une part de marché de près de 33 % en février 2026, Stellantis France confirme sa progression depuis le début de l'année, avec des véhicules très appréciés de nos clients, cinq figurant dans le top 10, et des marques qui performant comme FIAT ou Opel. » commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France. « Sur le marché des C-SUV, le Citroën C5 Aircross se hisse à la 3^e place, entre le Peugeot 3008 qui est 1^{er} et le Peugeot 5008 5^e. Ces trois véhicules sont produits en France. »

Du côté des marques :

- Peugeot place quatre véhicules dans le TOP 10, les Peugeot 208, 2008, 3008 et 308. La marque est leader en hybride VP et VP+VUL et confirme son leadership sur les B-SUV et C-SUV.
- Citroën confirme son retour et sa dynamique commerciale, avec 14 858 immatriculations. La marque atteint 9,9 % de part de marché, en progression de +1,1 point vs 2025. Citroën se hisse à la 3^e place du marché VP+VU tous canaux.

Sur le marché VP tous canaux, Citroën se hisse également en tant que 3^e marque la plus vendue en France portée par une part de marché de 9,7 %, en hausse de +1,5 point vs 2025. Cette performance est principalement soutenue par le marché VP à Société hors LCD où Citroën réalise une performance remarquable de +5,2 points.

Sur le marché VU tous canaux, la marque conserve sa 3^e position et atteint une part de marché de 11% confirmant la pertinence de son offre utilitaire.

La dynamique commerciale est portée par le succès continu de la Citroën C3, qui enregistre 7 616 immatriculations, et se classe 2^e du marché confirmant son rôle central dans la gamme. La dynamique est également très positive sur les SUV :

- SUV C3 Aircross se classe 4^e de son segment, gagnant une place par rapport au dernier trimestre 2025.
- Le nouveau C5 Aircross se hisse à la 3^e place de son segment, gagnant deux places par rapport au dernier trimestre 2025.
- Opel enregistre une progression significative de 51,1 % par rapport à février 2025 sur le marché des Véhicules Particuliers, portant sa part de marché à 2,7 %. Cette performance reflète le dynamisme de la marque et l'attrait de sa gamme auprès des clients français.

Les résultats sont principalement portés par les modèles phares Mokka, Frontera, Grandland et Astra, soutenus par nos actions commerciales et l'essor des offres électrifiées.

- FIAT réalise en VP + VUL une hausse de +63,8 % par rapport à février 2025 et atteint une part de marché de 3,3 %, en progression de +1,5 % par rapport à février 2025. En VP, cette performance est notamment portée par ses modèles phares : la 600, la Grande Panda et la 500.

Sur le marché des Véhicules Utilitaires Légers (VUL), FIAT confirme sa dynamique avec une croissance record de +67,4 % par rapport à la même période l'an dernier, en atteignant une part de marché de 8,4 %, en hausse de +3,3 points par rapport à février 2025.

- Jeep® voit sa part de marché progresser de 7 points de base au mois de février à 0,68 % (VP). Cette performance confirme la dynamique positive observée depuis le mois de janvier.

La nouvelle Jeep® Compass réalise un excellent démarrage depuis son lancement : ses ventes ont doublé par rapport à la précédente génération, avec une croissance notable sur les canaux particuliers comme sur le B2B.

La Marque renforce également sa position sur le 100 % électrique : en février, 41 % des clients Avenger et 39 % des clients Compass ont opté pour une motorisation 100 % électrique.

- Leapmotor confirme sa dynamique de croissance ce mois-ci en dépassant les 1% de part de marché en véhicules électriques, soit une progression de plus +127 % par rapport à février 2025. 97 % des volumes correspondent à des véhicules 100 % électriques (BEV).

La T03 confirme sa position de leader sur le segment A, tandis que le SUV compact B10 affiche une progression soutenue et s'impose comme un modèle particulièrement prometteur.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

- Avec plus de 40 % de part de marché sur le segment des véhicules utilitaires légers, Stellantis Pro One confirme sa position de leader sur ce marché. Cette performance traduit la confiance continue des clients dans notre offre et notre expertise métier.
- En matière de véhicules électriques, la part de marché BEV atteint 36,9 %, représentant un mix de 9,6 %, proche du mix marché de 10,5 %.
- Pour soutenir cette dynamique, les Pro Days débutent en mars, avec des offres spéciales et attractives, notamment sur les véhicules électriques. Ces journées professionnelles permettront de renforcer encore notre visibilité, de stimuler l'engagement de nos clients et de valoriser l'ensemble de notre gamme, confirmant la position stratégique et le dynamisme de Stellantis Pro One sur le marché des VUL.

Performance électrique

En février, Stellantis est leader des véhicules 100 % électrique avec 26,56% de part de marché en VP-VU, 25,6% en VP et 36,9 % en VU.

Avec le leadership des segments A et B soit 42,25 % de part de marché et 3 modèles dans le Top 5 (ë-C3, E-208, E-2008), Stellantis confirme sa volonté d'une mobilité abordable grâce à la richesse de son offre de 17 modèles dans ces segments.

Depuis le début 2026, Stellantis est leader du marché 100 % électrique VP-VU avec 29,49 % de part de marché porté par 3 modèles dans le Top 5 (E-208, ë-C3, E-2008) et également premier du marché VP BEV avec 27,47 % et VU BEV avec 33,54% de part de marché.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :