



Communiqué de presse

FEVRIER 2026

Journée internationale des droits des femmes

Portrait de 2 femmes passionnées par le transport et la mécanique au sein du Groupe Dubreu

Longtemps perçus comme des univers masculins, les métiers techniques - mécanique, carrosserie et transport - souffrent encore de nombreux préjugés. Pourtant les femmes y trouvent pleinement leur place aujourd'hui grâce aux évolutions technologiques et organisationnelles. Désormais l'avenir du secteur s'écrit autant au féminin qu'au masculin. Implanté dans le Nord, le Groupe DUBREU, expert régional du véhicule professionnel et membre du réseau Renault Trucks, compte 10 % de femmes dans ses équipes grâce à une meilleure accessibilité des métiers et une politique de recrutement ouverte à tous les talents. A l'approche du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, c'est l'occasion de mettre en lumière le quotidien de deux femmes passionnées par leur métier : Coralie Dupont, coursière depuis 7 ans et Léa Lhote, apprentie mécanicienne.

Le Groupe Dubreu : une histoire de passionné(e)s de camions et de véhicules professionnels

Créé à Houplines en 1937, le Groupe Dubreu, est un acteur de référence du véhicule utilitaire (VUL) et industriel dans les Hauts-de-France. Son métier : accompagner les professionnels dans l'acquisition et l'exploitation de leurs camions et VUL, avec un service de proximité. Implanté sur 9 sites le Groupe propose une palette complète de services : vente, location, entretien, pneumatiques et service après-vente. Entreprise familiale, le Groupe Dubreu s'est transmis sur plusieurs générations de père en fils et de mère en filles. Les femmes de la famille ont toujours tenu un rôle clé et contribuent à façonner l'histoire du Groupe comme son avenir.

« Chez Dubreu, nous sommes en recherche constante de nouveaux talents pour assurer la pérennité de l'entreprise. Cela passe par l'ouverture de nos métiers aux femmes qui sont tout aussi capables, légitimes et talentueuses dans nos environnements. Ce sont des métiers innovants et essentiels où l'on peut s'épanouir. Nous mettons tout en œuvre pour accueillir nos nouveaux collaborateurs quels que soit leur sexe, leur origine ou leur nationalité. Nous recrutons surtout des personnes passionnées, capables

de travailler dans un esprit d'entraide » explique Alix Dubreu, Marketing & communication – Groupe Dubreu

Portrait de Coralie DUPONT, coursière

Chaque jour, Coralie parcourt entre 250 et 350 kilomètres sur les routes du Nord. Sa mission : approvisionner les sites de Dunkerque, Hazebrouck et Burbure en pièces détachées destinées à la maintenance et la réparation de poids lourds et de VUL. *« Ce que j'aime dans mon métier c'est être sur la route. Il y a une vraie sensation de liberté mais aussi beaucoup d'autonomie dans l'organisation de mes tournées ».*

Seule et première femme à occuper ce poste au sein d'une équipe magasin composée de 6 personnes. Coralie a su trouver sa place. Son poste de travail a été aménagé pour faciliter certaines manipulations : les palettes sont préparées en amont dans les magasins et elle utilise le transpalette pour charger son véhicule. *« Je suis aidée par mes collègues si nécessaire et il y a beaucoup de solidarité et d'entraide, c'est vraiment l'esprit de l'entreprise ».*

Portrait de Léa LOTHE, apprentie mécanicienne poids lourds

Léa prépare un bac professionnel mécanique en alternance au sein du groupe Dubreu. Après une année en filière générale qui ne lui correspondait pas, elle décide de se réorienter vers la mécanique, un univers qui l'attirait depuis longtemps. Au quotidien, Léa intervient sur des opérations de maintenance et de réparation de véhicules industriels : remplacement de pièces, travaux sur le moteur et la boîte de vitesses, diagnostics et interventions sur les systèmes électriques, entretien courant.

« La mécanique poids lourds, c'est très stimulant. On bascule la cabine et tout devient accessible. »

Elle évolue au sein d'un atelier composé de sept personnes, dont elle est la seule femme. Aucun aménagement spécifique n'a été nécessaire : le métier est accessible à tous. Si certaines tâches impliquent le port de charges lourdes, l'équipe dispose d'outils adaptés et l'entraide fait partie du quotidien. *« Il y a beaucoup de bienveillance. »*

« Pour nos dirigeants, rien n'est impossible et une embauche n'est jamais vue comme un frein. On accueille la personne et ensuite on adapte l'infrastructure et l'outil de travail, et non l'inverse. L'accueil des femmes a d'ailleurs amplifié l'entraide déjà existante dans l'équipe et elles ont trouvé leur place dans notre univers quel que soit le métier qu'elles exercent. » souligne Ludivine Lefèvre, coordinatrice Ressources Humaines – Groupe Dubreu

AGENDA : PORTES-OUVERTES, les 27 & 28 mars 2026 chez Dubreu à Houplines

Baptisé **« Faire route avec elles »**, cet événement a pour objectif de faire découvrir les métiers techniques - mécanique, carrosserie, pneumatique - ouverts à toutes et tous. Deux journées pour se projeter dans ces filières, montrer une réalité loin des clichés et rencontrer des professionnels passionnés par le métier.

Au programme :

- Le vendredi 27 mars, une journée 100 % écoles pour susciter des vocations
- Le samedi 28 mars ouvert au grand public : une journée pour découvrir ces hommes et ces femmes qui transforment les métiers (démonstrations techniques, tables rondes et animations ludiques...)

Pour en savoir plus : <https://www.dubreu.fr/faire-route-avec-elles/>

À propos du Groupe Dubreu

Le Groupe Dubreu incarne l'histoire d'une entreprise familiale engagée, transmise de génération en génération. Elle est un acteur incontournable du véhicule professionnel dans les Hauts-de-France. Grâce à 9 sites répartis dans le Nord, le Groupe Dubreu, membre du réseau Renault Trucks travaille au plus près de ses clients (transporteurs, artisans, collectivités, professionnels du BTP ou paysagistes). Le Groupe offre une palette très large de métiers : réparation et maintenance, vente et location de véhicules, carrosserie industrielle, service de pneumatiques pour les véhicules professionnels.

Chiffres clés :

157 collaborateurs

9 sites

Plus de 13000 véhicules passés dans nos ateliers Renault Trucks en 2025

360 véhicules vendus en 2025