

COMMUNIQUE DE PRESSE

Valeo XR Gaming entre en production de série avec le nouveau Renault Filante de Renault Corée

11 février 2026 - Paris, France – Valeo, un leader mondial dans le domaine des technologies automobiles, a annoncé aujourd'hui que son expérience de jeu innovante en réalité étendue (XR) entrera en production de série dans le cadre du lancement de Renault Filante, le dernier véhicule phare de Renault Corée. Cette étape importante marque une progression significative dans la stratégie de Valeo visant à transformer les capacités avancées de perception et de logiciels des véhicules en expériences embarquées enrichies et différenciantes.

Initialement dévoilé sous le nom de concept Valeo Racer lors du salon South by Southwest® (SXSW) en 2024, « R:Racing » est la première expérience de jeu XR au monde entièrement intégrée à un véhicule de série, exploitant les capteurs, caméras, matériel informatique et intelligence logicielle existants du véhicule. En utilisant les données du véhicule en temps réel et la perception de l'environnement en direct, le système fusionne de manière transparente le jeu virtuel avec le monde réel, créant ainsi une expérience immersive et synchronisée avec les mouvements pour les passagers. L'utilisation de l'environnement réel comme toile de fond transforme chaque partie en une expérience unique. Un autre avantage clé est la réduction significative de la sensation du mal des transports par rapport au contenu standard non synchronisé avec les mouvements.

« Le passage du concept original Valeo Racer à la production en série illustre clairement la manière dont Valeo transforme l'innovation en valeur concrète pour le client en l'espace de peu de temps », a déclaré **Marc Vrecko, directeur général de la division Brain de Valeo**. « En collaboration avec Renault Corée, nous redéfinissons l'expérience à bord des véhicules en combinant technologies de perception, logiciels et créativité afin de rendre la mobilité plus attrayante, sans compromettre la sécurité. »

Nicolas Paris, directeur général de Renault Corée, a ajouté : « Renault Filante incarne notre ambition de proposer à nos clients des véhicules alliant un design émotionnel, une technologie de pointe et des expériences numériques enrichissantes. Notre étroite collaboration avec Valeo sur cette fonctionnalité de jeu en réalité étendue, une première mondiale, démontre la force de notre partenariat et notre capacité à concrétiser des innovations de pointe, du concept à la réalité. »

L'intégration du jeu XR dans Renault Filante démontre comment les architectures de véhicules définies par logiciel peuvent créer une nouvelle valeur ajoutée au-delà des fonctions automobiles traditionnelles. Basé sur les technologies de perception avancées de Valeo, le système réutilise le matériel déjà installé, illustrant ainsi la capacité de Valeo à

proposer des innovations évolutives et économiques tout en maintenant les normes les plus élevées en matière de sécurité et de confort.

Développé et produit en Corée, Renault Filante incarne la nouvelle stratégie internationale de Renault Group sur les marchés à forte valeur ajoutée. Ce crossover audacieux se distingue par sa connectivité avancée, son design intérieur haut de gamme et l'importance accordée à l'expérience utilisateur numérique, ce qui en fait une plateforme idéale pour les débuts de Valeo dans le domaine du gaming comme produit de série.

R:Racing s'inscrit dans la vision globale de Valeo sur la mobilité, telle que présentée ces dernières années : les véhicules évoluent vers des plateformes numériques intelligentes et actualisables. En exploitant les données en temps réel, l'intelligence artificielle et la fusion des capteurs, Valeo continue d'étendre son rôle dans la conception des expériences de cockpit de nouvelle génération tout en maximisant le potentiel des systèmes automobiles existants.

La production en série de ce système renforce la position de Valeo, acteur majeur à la croisée de l'ingénierie automobile, des logiciels et des technologies immersives, et souligne sa capacité à aider les constructeurs automobiles du monde entier à différencier leurs véhicules grâce à des solutions innovantes et prêtes à être commercialisées.



A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres: 21.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 | 106 100 employés, 28 pays, 155 sites de production, 64 centres de recherche et développement et 19 plateformes de distribution au 28 février 2025. Valeo est cotée à la Bourse de Paris

À propos de Renault Corée

Renault Corée est un acteur clé de la stratégie internationale de Renault Group, soutenant l'expansion mondiale de l'entreprise grâce à de solides partenariats locaux, des plateformes communes et des innovations axées sur le client. Au cœur de son plan de développement se trouve le projet Aurora, qui prévoit le lancement de nouveaux modèles à partir de 2024. Le premier modèle, Grand Koleos, est rapidement devenu l'un des SUV du segment D leaders en Corée et un produit compétitif à l'échelle mondiale, tandis que Filante, récemment lancé, représente le fleuron high-tech de Renault, développé et fabriqué en Corée pour incarner les piliers de la marque que sont le design, l'électrification et les technologies avancées et utiles. Renault Corée exploite également Renault Technology Korea (RTK), un important centre d'ingénierie et de R&D qui pilote la transition du groupe vers l'électrification. Avec son usine de Busan reconnue pour sa qualité de fabrication de premier ordre et sa forte contribution à l'économie coréenne, Renault Corée joue un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité.

Renault Corée en chiffres : 90 000 véhicules vendus par an | 3 000 employés | 80 000 unités produites | Plus de 100 points de vente et plus de 300 points de service dans tout le pays