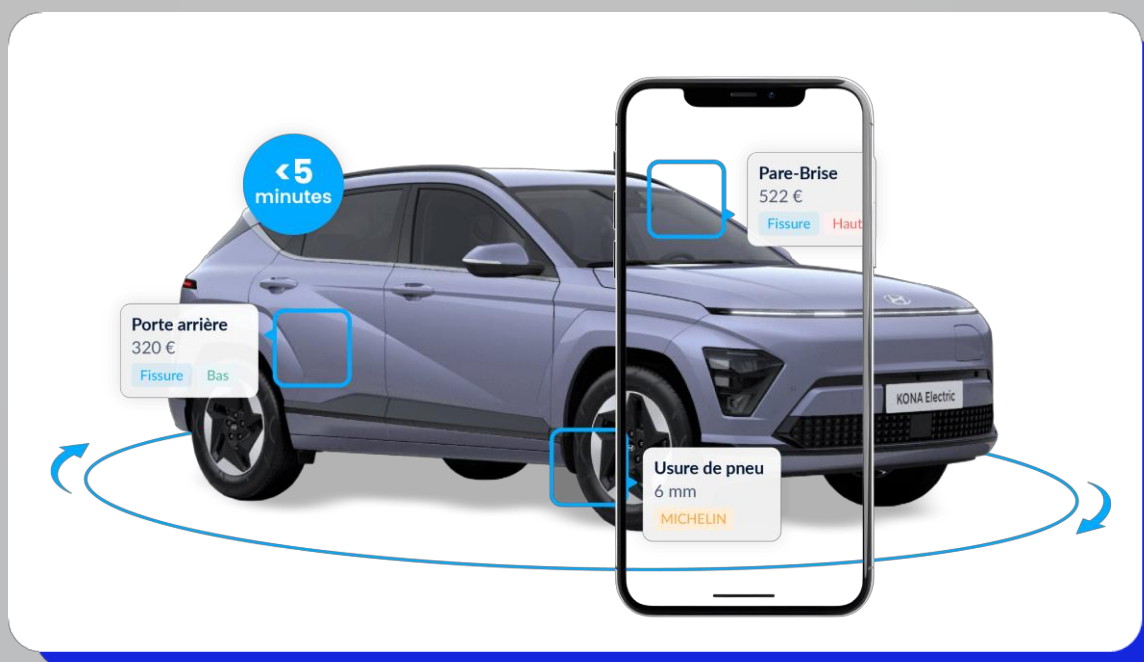




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carviz franchit un cap stratégique en 2025 et s'impose chez les distributeurs automobiles.



Paris, le 11 février 2026 – Carviz, solution d'inspection et de remarketing automobile augmentée par l'Intelligence Artificielle, accélère son passage à l'échelle en 2025 avec un nombre record de signatures. L'année marque un tournant, porté par une adoption massive dans les réseaux de distribution et une intégration stratégique au sein du groupe bee2link. Une trajectoire qui confirme le potentiel de la solution Carviz dans la transformation du marché VO.

Une adoption rapide par les grands acteurs de la distribution automobile

En 2025, Carviz a convaincu une trentaine de groupes de distribution multimarques, pour totaliser plus de 5 000 utilisateurs actifs de la solution. Parmi les clients de Carviz figurent notamment les groupes BYmyCAR, Car Avenue, Elite Auto, Genin, GRIM, Mary, Peyrot, RX Automobiles, SIPA, SUMA, Vulcain, ainsi que de nombreux autres acteurs majeurs de la distribution automobile en France.

La solution est également utilisée par Mobipolis (ex GNFA), organisme de référence dans la formation aux métiers de la distribution automobile, permettant aux étudiants d'appréhender Carviz dès leur parcours de formation commerciale.

« La prise en main rapide de l'outil facilite son adoption par les équipes terrain, même en cas de forte activité. La disponibilité et l'écoute de l'équipe Carviz créent une véritable relation de partenariat »

Nicolas Ayadat - Responsable Véhicules d'Occasion, groupe Vulcain

Une solution IA devenue un standard de l'inspection et du remarketing

Aujourd'hui, la plateforme traite environ 600 inspections et opérations de remarketing par jour, confirmant son industrialisation et sa robustesse à l'échelle nationale.

Initialement positionnée sur l'inspection digitale des véhicules, Carviz a fortement enrichi son offre en 2025 avec deux briques majeures :

- Une brique de remarketing, permettant d'exploiter intelligemment les données issues de l'inspection pour accélérer et optimiser la mise en vente des véhicules.
- Carviz Studio, un studio photo dopé à l'IA permettant de produire des visuels professionnels à grande échelle : détournage, choix de fonds, ajout de cache-plaques, nettoyage de véhicule, ou encore projection de réparations avant intervention réelle afin d'accélérer la commercialisation.

Au premier trimestre 2026, Carviz enrichira également sa plateforme avec un nouveau parcours après-vente. Celui-ci permettra d'optimiser le tour du véhicule avant son entrée en atelier, en amont des opérations d'entretien ou de réparation, afin de sécuriser les constats grâce à la traçabilité vidéo, gagner du temps à la réception, renforcer la qualité du parcours client, et faciliter la proposition de prestations complémentaires telles que les pneumatiques ou le vitrage.

Carviz poursuit également l'enrichissement de sa plateforme avec deux parcours métiers additionnels :

- Un parcours dédié à la location, permettant de gérer de manière efficace et sécurisée les restitutions de véhicules, avec une vision avant / après.
- Un parcours expertise qui permettra de fluidifier le travail des experts dans l'évaluation des véhicules, que ce soit sur site ou à distance, en s'appuyant sur des constats digitalisés, tracés et exploitables.

« L'accompagnement des équipes Carviz est exemplaire : grande réactivité, écoute attentive et capacité à faire évoluer l'outil avec des développements réguliers, en adéquation avec nos besoins terrain. »
Mathieu Paiva – Assistant Directeur VO, groupe GRIM

Une reconnaissance marché qui s'accélère

Au-delà de cette adoption par les distributeurs, Carviz franchit une nouvelle étape stratégique : le référencement par Hyundai Motor France pour encourager ses 175 points de vente à digitaliser davantage leurs processus par l'utilisation des fonctionnalités d'inspection et de remarketing. Cette première signature confirme l'intérêt croissant des grandes Marques pour la solution.

Cette dynamique s'inscrit dans la continuité de l'intégration de Carviz au sein de bee2link group début 2025, qui a constitué un véritable levier d'accélération pour la start-up.

Dans sa montée en puissance commerciale, Carviz a pu s'appuyer sur l'expertise et l'accompagnement des équipes bee2link group, tant sur le plan produit que sur la connaissance fine des usages et des enjeux du marché de la distribution automobile. Cet appui a permis d'optimiser le positionnement de la solution, d'accélérer son intégration dans les parcours métiers existants – notamment au sein de la plateforme OpenFlex – et de sécuriser son déploiement à grande échelle, tout en préservant l'ADN d'innovation de Carviz.

« 2025 marque un véritable changement d'échelle pour Carviz. Cette dynamique nous permet d'aborder 2026 avec de fortes ambitions, notamment l'ouverture à l'international à travers la localisation de la solution en Italie, en Espagne, au Portugal et en Belgique, tout en poursuivant nos efforts d'innovation au service des distributeurs automobiles. »

Côme Pinczon-Du-Sel - co-fondateur de Carviz

À propos de Carviz

Carviz est une solution d'inspection et de remarketing de véhicules, basée sur l'intelligence artificielle. Elle permet aux distributeurs automobiles d'industrialiser leurs processus, d'améliorer la qualité de présentation des véhicules, d'accélérer leur mise en vente, et d'optimiser la rotation de stock.

Depuis 2025, Carviz fait partie de bee2link group, éditeur de solutions digitales dédiées à la distribution automobile.

 carviz.com

 [LinkedIn](#)



[Voir la version en ligne](#)