

La flotte de camions XCIENT Fuel Cell de Hyundai franchit la barre des 20 millions de kilomètres parcourus en Europe

- En janvier 2026, la flotte de poids lourds de classe 8 XCIENT Fuel Cell de Hyundai, a franchi la barre des 20 millions de kilomètres parcourus en Europe
- Avec 165 exemplaires en service dans cinq pays européens, les camions XCIENT Fuel Cell font montre de leur leadership dans la transition mondiale vers l'énergie hydrogène
- En Amérique du Nord, les XCIENT Fuel Cell ont parcouru plus d'1,6 million de kilomètres depuis leur mise en service dans la région en 2023

Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui que sa **flotte de poids lourds de classe 8 XCIENT Fuel Cell** avait franchi la barre des **20 millions de kilomètres parcourus en Europe**.

Cette étape clé, atteinte en l'espace de cinq ans avec 165 véhicules mis en service en Suisse, en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et en Autriche, témoigne du potentiel des véhicules électriques à pile à combustible (FCEV) pour remplacer les véhicules à moteur thermique dans le secteur du transport commercial.

« Hyundai réduit ses émissions de CO₂ à l'échappement en collaborant avec des partenaires d'envergure mondiale pour déployer ses camions à hydrogène dans divers secteurs, dont la logistique, la distribution et les services publics urbains. Depuis le lancement de nos premières opérations en Suisse, nous avons étendu notre présence sur plusieurs marchés européens tout en réalisant des progrès notables en Amérique du Nord. Nos véhicules utilitaires à hydrogène continuent de faire la preuve de leur valeur en tant que solutions de mobilité d'avenir, en cela qu'ils contribuent à bâtir un écosystème de l'hydrogène tout en renforçant leur impact au niveau mondial. »

– **Chul Youn Park, Directeur mondial de la division Véhicules commerciaux et Véhicules utilitaires légers de Hyundai Motor Company**

Déploiement en Europe : une logistique plus propre grâce à la mobilité hydrogène

Lancés initialement en Suisse en 2020, les XCIENT Fuel Cell avaient franchi la barre des 10 millions de kilomètres parcourus dans le pays en juin 2024. L'homogénéité des performances de ces camions a favorisé leur déploiement dans de nouvelles régions et dans un nombre toujours plus grand de domaines, dont la logistique des denrées alimentaires, la distribution en supermarchés et les véhicules spécialisés tels que les camions de collecte de déchets et les camions-grues.

Les principales applications de ces véhicules sont les suivantes :

- **Suisse** : industries de la logistique des denrées alimentaires, des boissons et du textile
- **Allemagne** : logistique pour les chaînes de supermarchés, les entreprises textiles et les grands gestionnaires de flottes
- **France** : logistique pour les grandes chaînes de distribution ; camions de collecte de déchets et camions-grues équipés de systèmes de prise de force électrique (ePTO)
- **Pays-Bas** : un camion bâché fourni à un distributeur de matériaux de construction
- **Autriche** : un véhicule frigorifique intégrée aux activités d'une chaîne de supermarchés

Les XCIENT Fuel Cell affichent un niveau d'émissions à l'échappement nettement inférieur à celui des camions Diesel des flottes classiques.

Dans le souci de faire évoluer son innovation, Hyundai a lancé [son nouveau camion XCIENT Fuel Cell en 2025](#), qui hérite d'un système de pile à hydrogène optimisé. Ce véhicule a été soumis à toute une série de tests rigoureux depuis 2021, en vue de garantir son adaptabilité à un large éventail de climats et d'applications. Grâce à ces tests approfondis, associés à une collaboration continue avec les opérateurs de flottes, ce véhicule est à même de répondre à la grande diversité des besoins des clients, notamment dans les secteurs du transport portuaire et de la logistique moyenne distance.

Les camions XCIENT Fuel Cell en Amérique du Nord

Les XCIENT Fuel Cell continuent de démontrer le leadership technologique de Hyundai dans le domaine de la mobilité hydrogène sur différents marchés hors Europe, notamment en Amérique du Nord.

Dans cette région, 63 XCIENT Fuel Cell au total sont actuellement en service, lesquels ont collectivement parcouru plus d'1,6 million de kilomètres depuis leur lancement en 2023.

Ces camions opèrent dans des régions clés du continent, dont :

- **La Californie aux États-Unis – [Projet NorCAL ZERO](#)** : le plus important déploiement de camions à hydrogène en Amérique du Nord, avec 30 XCIENT Fuel Cell circulant dans les Ports d'Oakland

- **La Géorgie aux États-Unis – [HTWO Logistics](#)** : en Géorgie, 21 XCIENT Fuel Cell sont intégrés à la chaîne logistique de l'usine Hyundai Motor Group Metaplant America dans le cadre de l'initiative HTWO Logistics menée en partenariat avec GLOVIS America
- **La Colombie britannique au Canada – Projet BC Hydrogen Ports** : l'initiative la plus importante de la province pour adopter l'hydrogène et la technologie des piles à combustible dans le secteur des transports maritime et terrestre

Les performances éprouvées des XCIENT Fuel Cell dans divers environnements logistiques témoignent de leurs capacités d'utilisation en conditions réelles dans le secteur du transport commercial et du leadership de Hyundai dans l'accélération de la transition vers l'énergie hydrogène au niveau mondial.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République Tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.



Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.