



**Résultats commerciaux France 2026 :  
Stellantis en tête des ventes en France sur tous les marchés :  
VP, VUL et VP+VUL**

- Stellantis démarre l'année 2026 en tête du marché automobile français. L'entreprise occupe la première place des véhicules particuliers (VP), des véhicules utilitaires légers (VUL) et au cumul VP+VUL, avec une part de marché totale de 33,2 %.
- Stellantis renforce son leadership sur les énergies de transition et zéro émission :
  - Leader des motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec 36,5% de part de marché, portée par une croissance des volumes de +24,3%.
  - Leader des motorisations électriques, en VP comme en VP+VUL, avec 29,5 % de part de marché sur le premier mois de l'année.
- Stellantis Pro One est leader confirmé des VUL malgré un marché en recul de 2,8 %. Stellantis Pro One confirme sa position de leader en France avec 36,9 % de part de marché en janvier 2026.
- Focus des marques : une dynamique collective solide
- Peugeot : la Peugeot 208 occupe la première place des véhicules les plus vendus en France en janvier 2026.
- La marque est leader des ventes hybrides (HEV/PHEV) en VP, VUL et VP+VUL, avec 20,5 % de part de marché tous canaux.
- Citroën : sur le marché VP tous canaux, la marque gagne deux rangs et devient ainsi la 3<sup>e</sup> marque la plus vendue en France portée par une part de marché de 8,9%, en hausse de +0,8 point vs 2025. Cette performance est principalement soutenue par le marché VP à Particuliers où la marque progresse de +1,9 point et le marché VP à Société hors LCD en croissance de +0,6 point.
- Fiat confirme sa dynamique de croissance sur le marché français et progresse en VP+VUL pour atteindre 2,7 % de part de marché, en hausse de 0,6 point par rapport à janvier 2025.
- Opel gagne 0,4 point en VP pour atteindre 2,8 % de part de marché en janvier 2026.
- Leapmotor enregistre un bon début d'année avec 305 immatriculations, dont 97 % de BEV. La T03 conserve sa position de leader sur le segment des citadines, tandis que le SUV compact B10 signe un lancement très prometteur en France.

POISSY, FRANCE, le 2 février 2026 – Sur le mois de janvier 2026, Stellantis France confirme sa position de leader sur tous les segments VP, VUL et VP +VUL avec une part de marché de plus de 33,2 %. Quatre modèles Peugeot et Citroën se positionnent dans le top 10 des véhicules du marché VP en janvier 2026 : Peugeot 208, Peugeot 2008, Peugeot 3008 et Citroën C3.

*« En janvier 2026, Stellantis est en tête du marché automobile français avec 33,2 % en VP et VUL. Nous confirmons également notre avance technologique en restant leader des motorisations hybrides et électriques, avec 34,2 % de part de marché en VP+VUL. Nos marques montrent toute leur dynamique : la Peugeot 208 est en tête des véhicules les plus vendus en France, Citroën progresse et atteint la 3<sup>e</sup> place du marché VP+VUL, tandis que Fiat, Opel et Leapmotor poursuivent leur croissance. Ces résultats témoignent de la force collective de Stellantis et de l'engagement de nos équipes pour offrir une mobilité innovante et accessible à tous. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.*

Du côté des marques :

- **Peugeot**, est numéro 1 en France des ventes hybrides (HEV/PHEV) en VP, en VUL et au cumul VP + VUL avec 20,5 % de part de marché tous canaux. Cette performance s'appuie sur la force des modèles, dont trois figurent dans le Top 10 VP tous canaux. Les SUV Peugeot 2008, 3008 et 5008 restent leaders de leurs segments, tout comme la Peugeot 308, répondant pleinement aux attentes des clients particuliers comme professionnels.
- **Citroën** affiche une belle dynamique portée par la C3, troisième du marché avec 4 582 immatriculations. Les SUV C3 Aircross et nouveau C5 Aircross progressent chacun d'une place et se classent 4<sup>e</sup> de leur segment. Le Berlingo confirme également sa bonne performance avec plus de 1500 immatriculations, gagnant une place et atteignant la 2<sup>e</sup> position de son segment. La marque confirme son ancrage sur le marché électrique en forte croissance (+49% vs 2025), et se positionne comme la 3<sup>e</sup> marque électrique en France avec 8,6% de part de marché et un mix électrique de 22,5%.
- **Fiat** : sur le marché des véhicules particuliers signe une performance notable avec une croissance de +21,6 % par rapport à janvier 2025. Cette performance est portée par les modèles Grande Panda, 600 et 500, équipés de motorisations hybrides. Sur le marché des Véhicules Utilitaires Légers, la marque poursuit sa lancée avec une progression de +27,5 % des immatriculations et une part de marché en hausse de 1,4 point, confirmant la pertinence de l'offre FIAT Professional auprès des professionnels.

## Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Stellantis Pro One confirme son leadership sur le marché français en janvier 2026, avec une part de marché cumulée qui atteint 36,9 % avec 5 véhicules dans le top 10.

### Performance électrique

Sur le mois de janvier 2026, Stellantis maintient sa position de leader sur le marché français des immatriculations 100 % électriques en VP + VUL avec une part de marché de 29,5 %. Avec une offre riche de plus de quarante modèles 100 % électriques, les marques de l'entreprise répondent aux attentes d'une mobilité durable. Les Citroën ë-C3 et Peugeot E-208 figurent parmi les cinq véhicules électriques les plus vendus en France.

# # #

### *À propos de Stellantis*

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis