

# Communiqué de presse Ligier Group

17 février 2026

## — Ligier réinvente la personnalisation

*Découvrez Ligier Studio et Ligier CO-LAB, deux nouveaux services en ligne lancés à l'occasion de la sortie de la nouvelle Myli !*



□ À l'occasion du lancement de la **nouvelle Myli**, Ligier franchit une nouvelle étape dans l'univers du véhicule sans permis en dévoilant **deux plateformes digitales inédites et complémentaires** : Ligier Studio, boutique e-commerce officielle dédiée à la personnalisation par stickers premium, et Ligier CO-LAB, un laboratoire créatif collaboratif propulsé par l'intelligence artificielle, entièrement dédié à la création graphique de coverings pour la Myli LAB.

Avec ce dispositif global, Ligier place la personnalisation, la créativité et l'expérience utilisateur au cœur de sa stratégie.

## LIGIER STUDIO : LA PERSONNALISATION OFFICIELLE LIGIER, ACCESSIBLE À TOUS

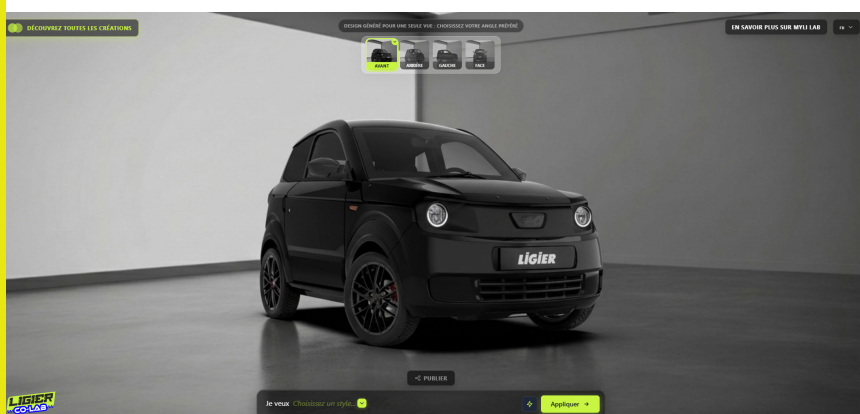
**Ligier Studio** est une plateforme e-commerce européenne dédiée à la commande de **kits de stickers premium**, spécialement conçus pour la Myli LAB dans un premier temps. Dès son lancement, une **soixantaine de kits** sont disponibles, offrant un large choix de styles, de formats et de niveaux de personnalisation.

Pensé pour les clients **B2C comme B2B**, Ligier Studio permet :

- de choisir parmi des designs exclusifs développés par Ligier,
- ou de créer un **kit unique et sur-mesure** en important ses propres créations graphiques.

La plateforme répond aussi bien aux attentes des particuliers en quête d'un véhicule expressif et distinctif qu'aux besoins des professionnels (artisans, entreprises, collectivités, flottes) souhaitant renforcer leur visibilité et leur identité.

Les kits, fabriqués en France par **Kutvek**, partenaire expert reconnu, sont conçus à partir de **vinyles premium laminés**, résistants aux UV et à l'eau, repositionnables et garantis 2 ans, assurant un haut niveau de qualité, de finition et de durabilité.



## LIGIER CO-LAB : LE LABORATOIRE CRÉATIF COLLABORATIF PROPULSÉ PAR L'IA

Avec **Ligier CO-LAB**, Ligier va plus loin en ouvrant un **nouvel espace d'expression créative**, ludique et collaboratif. Accessible sur **LIGIER-CO-LAB.COM**, cette plateforme innovante, alimentée par l'intelligence artificielle, permet aux internautes européens de **concevoir librement des coverings graphiques spectaculaires pour la Myli LAB**.

Véritable terrain de jeu créatif, Ligier CO-LAB offre :

- une visualisation de la Myli LAB sous tous les angles,
- des outils assistés par l'IA pour stimuler l'inspiration et faciliter la création,
- une expérience immersive, virale et addictive, pensée pour les nouvelles générations.

Ligier CO-LAB s'inscrit comme un **laboratoire créatif ouvert**, où la communauté participe activement à l'univers graphique de la marque. En France, un **jeu concours** sera prochainement lancé sur les réseaux sociaux de Ligier afin de récompenser les créations les plus marquantes. Les designs sélectionnés viendront ensuite **enrichir les collections de stickers disponibles sur Ligier Studio**, créant ainsi une passerelle directe entre créativité collaborative et offre commerciale.

## UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE PERSONNALISATION POUR CHAQUE CLIENT

Avec **Ligier Studio** et **Ligier CO-LAB**, Ligier propose un écosystème inédit dans l'univers du sans permis et de la mobilité, combinant :

- création libre et collaborative,
- technologie et intelligence artificielle,
- personnalisation officielle de haute qualité.

Ces deux services complémentaires offrent à chacun – particuliers comme professionnels – la possibilité de transformer la **Myli LAB** en un véhicule unique, expressif et parfaitement adapté à son style, ses envies ou son activité.

### LIGIER STUDIO



### LIGIER CO-LAB



## À PROPOS DE LIGIER GROUP

Ligier Group est né du rapprochement, en 2008, de deux acteurs majeurs sur le marché européen des quadricycles légers et lourds: Ligier Automobiles et Microcar. En s'appuyant sur l'expérience sportive de haut niveau de LIGIER et sur l'expérience technologique de Microcar, le groupe oeuvre au quotidien pour répondre à une demande spécifique, évolutive et innovante. C'est au cœur de ces 40 années d'expérience que le groupe puise son énergie pour développer de nouveaux modèles et innover en faveur d'une mobilité plus efficiente. Ligier Group ne cesse d'innover pour conquérir de nouveaux marchés. avec une production de plus de 14 000 véhicules par an (quadricycle léger et lourd, utilitaires électriques) pour un chiffre d'affaires de 192 millions d'euros en 2024.