



Nouvel Alfa Romeo Tonale : sportivité italienne et nouvelle gamme dès 41 000 €

- Le nouvel Alfa Romeo Tonale s'affirme avec un caractère encore plus marqué et une dynamique retravaillée qui renforce le plaisir de conduite. Grâce à l'évolution de ses performances, de son style et de son ressenti sur la route, il incarne plus que jamais l'attrait singulier d'Alfa Romeo. Proposé en France à partir de 41 000 euros, il ouvre une nouvelle phase de son histoire à l'occasion des Journées Portes Ouvertes de janvier.
- Design extérieur : le style emblématique du Tonale gagne en intensité avec des proportions plus sculptées, une voie élargie, un nouveau blason concave inspiré du patrimoine Alfa Romeo, un Trilobe retravaillé et des jantes inédites de 19 ou 20 pouces, qui renforcent sa présence visuelle et son dynamisme naturel.
- Habitacle : l'intérieur se distingue par des finitions renouvelées, notamment l'apparition d'un cuir rouge spectaculaire et d'un Alcantara bicolore noir et blanc. Le tunnel central est modernisé autour d'un nouveau sélecteur de vitesse plus ergonomique, tandis qu'un éclairage d'ambiance à effet dégradé ajoute une touche de sophistication.
- Teintes : la palette se compose désormais de huit teintes, dont trois nouvelles couleurs métalliques – Rouge Brera, Vert Monza et Giallo Ocra – associées à la possibilité d'un toit noir contrasté, permettant une personnalisation encore plus affirmée.
- Dynamique de conduite : toujours guidé par la quête de la sportivité pure, Alfa Romeo Tonale bénéficie d'une répartition des masses optimale, de la direction la plus directe de son segment, de freins Brembo dédiés, d'un système brake-by-wire de dernière génération et de technologies avancées telles que les suspensions électroniques ou la transmission Q4 sur les versions hybrides rechargeables.
- Technologie et confort : la vie à bord est enrichie par une interface 100 % numérique composée d'un combiné de 12,3 pouces et d'un écran central tactile de 10,25 pouces. La connectivité sans fil, les mises à jour OTA, les assistances de niveau 2, la caméra 360° et le stationnement semi-automatique confortent une expérience à la fois intuitive, sécurisante et moderne.
- Nouvelle gamme : la stratégie de gamme a été clarifiée afin d'offrir une montée en puissance progressive : une nouvelle version d'entrée de gamme déjà richement dotée, suivie des finitions Sprint et Ti, jusqu'à la Veloce, sommet du dynamisme et de la sophistication.
- Sport Speciale : disponible au lancement, Sport Speciale constitue l'expression la plus exclusive du Tonale, avec des finitions extérieures distinctives, des équipements au plus haut niveau et une sellerie Alcantara noire et blanche spécifique.

Plus affirmé, plus technologique et encore plus engageant à conduire, Alfa Romeo Tonale renforce l'identité du Biscione dans un segment en pleine transformation, avec une gamme repensée et des tarifs débutant à 41 000 €.





Tonale affirme immédiatement son caractère grâce à un design retravaillé, marqué par un nouveau blason concave inspiré des Alfa Romeo légendaires, un Trilobe redessiné pour accentuer la présence visuelle, et de nouvelles jantes jusqu'à 20 pouces. Ses proportions évoluent également avec un élargissement des voies et un abaissement visuel de la face avant, renforçant son assise et son dynamisme naturel. La palette de couleurs s'enrichit de nouvelles teintes emblématiques – Rouge Brera, Vert Monza et Giallo Ocra – auxquelles s'ajoute un toit noir contrasté disponible sur l'ensemble de la gamme pour renforcer la personnalité du véhicule.

À bord, l'évolution est tout aussi notable. Tonale accueille de nouvelles selleries – notamment le cuir rouge et l'Alcantara noir/blanc – associées à des matériaux premium et à un éclairage d'ambiance repensé. Le tout s'articule autour d'un habitacle orienté conducteur, équipé d'un combiné digital 12,3 pouces, d'un écran tactile 10,25 pouces et d'un nouveau sélecteur de rapports modernisé. Les occupants bénéficient d'un confort accru grâce aux sièges électriques, chauffants ou ventilés selon les versions, et à une dotation technologique de tout premier plan.

L'expérience de conduite progresse encore grâce à un châssis équilibré, une direction parmi les plus directes du segment et des technologies issues directement du savoir-faire Alfa Romeo, comme les suspensions électroniques Dual Stage Valve. Alfa Romeo Tonale reste fidèle à sa vocation : offrir une sportivité accessible à tous, alliant plaisir quotidien, précision mécanique et efficacité. Trois motorisations sont proposées en France : l'Ibrida 175 chevaux, le Diesel 130 chevaux et l'hybride rechargeable Q4 de 270 ch, capable de parcourir jusqu'à 70 km en mode électrique.

La gamme française a été entièrement repensée afin de proposer une lecture plus claire de l'offre tout en renforçant l'équipement de chaque niveau. Alfa Romeo Tonale ouvre la gamme à 41 000 € avec une dotation déjà très complète, incluant la signature lumineuse 3+3, les jantes 17 pouces, le combiné digital, l'infodivertissement connecté, la climatisation bizona et le régulateur adaptatif. La version Sprint ajoute des éléments stylistiques plus sportifs, des jantes 18 pouces, la navigation intégrée et une ambiance intérieure rehaussée.

Plus haut encore, la finition Ti apporte un haut niveau de raffinement avec des selleries cuir, des sièges électriques ventilés et chauffants, un volant chauffant et des palettes aluminium pour une expérience résolument premium. Enfin, la finition Veloce incarne pleinement l'ADN sportif de la marque grâce aux projecteurs Full LED Matrix, aux étriers Brembo rouges, aux jantes 19 pouces, à la suspension pilotée, ainsi qu'au Pack Techno.





La gamme présente également une édition exclusive de lancement qui porte la sportivité italienne à son plus haut niveau. Conçue comme un hommage à l'interprétation contemporaine de la performance selon Alfa Romeo, Tonale Sport Speciale se distingue par une présentation extérieure et intérieure unique, associant caractère affirmé et sophistication. À l'extérieur, elle se reconnaît immédiatement à ses touches argentées sur les jupes latérales et le bouclier arrière, à ses étriers de frein Brembo noirs à signature « Ghiaccio » et à son lettrage Alfa Romeo blanc qui renforce l'impact visuel du modèle. L'habitacle adopte une ambiance singulière avec des sièges en Alcantara noir et blanc exclusifs, une planche de bord également habillée d'Alcantara, des surpiqûres blanches contrastées et un éclairage d'ambiance aux animations spécifiques évoquant le Biscione.

Alfa Romeo Tonale bénéficie également d'une offre d'options élargie, permettant de renforcer sa dimension premium : toit ouvrant panoramique, système audio Harman Kardon, pack technologie, caméras 360°, peintures tri-couches et jantes 20 pouces complètent une liste conçue pour offrir une personnalisation poussée.

À l'occasion de ce lancement, **Alain Descat, Directeur d'Alfa Romeo France**, déclare :
« Avec le nouveau Tonale, Alfa Romeo franchit une nouvelle étape dans la reconquête du plaisir automobile. Nous avons souhaité proposer en France une gamme plus lisible, plus richement équipée et parfaitement positionnée en termes de prix. Tonale allie désormais encore davantage de design, de performances et de technologie, au service d'une émotion de conduite qui demeure au cœur de notre philosophie. Cette nouvelle offre rend l'excellence italienne plus accessible, sans jamais renoncer à l'âme Alfa Romeo. »

