



Jeep® au Salon de l'Automobile de Bruxelles 2026 : présentation de l'Avenger Black Edition, de la toute nouvelle gamme Compass et du révolutionnaire Wagoneer S

- ✓ *Jeep® dévoile l'Avenger Black Edition, désormais disponible à la commande, renforçant encore le remarquable succès du B-SUV de la marque. Avec plus de 230 000 unités vendues depuis son lancement, l'Avenger s'impose comme un véritable game-changer dans le segment grâce à une offre multiénergie comprenant l'e-Hybrid, le 100 % électrique et la version 4xe.*
- ✓ *La nouvelle gamme Compass introduit le Compass e-Hybrid Hybride rechargeable et dévoile le Compass 4xe, offrant des capacités tout-terrain améliorées associées à une motorisation 100 % électrique.*
- ✓ *Le Wagoneer S, porte-étendard électrique de Jeep®, marque l'entrée audacieuse de la marque dans le segment D des SUV 100 % électriques. Avec 600 chevaux, une technologie de pointe et une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes, le Wagoneer S établit de nouveaux standards.*

Jeep® s'expose au Salon de l'Automobile de Bruxelles 2026, avec une gamme qui marque une avancée audacieuse de la marque vers un futur placé sous le signe de l'électrification, de l'innovation et de l'aventure. En tête d'affiche : l'Avenger Black Edition, la toute dernière et exclusive déclinaison de la famille Avenger.

Aux côtés de cette première, Jeep® présente la toute nouvelle gamme Compass, mise en lumière par le nouveau Compass e-Hybrid Hybride rechargeable et le très attendu Compass 4xe, qui effectue sa première apparition publique.

Pour compléter cette présentation, Jeep® dévoile le Wagoneer S, son tout premier véhicule 100 % électrique conçu pour le marché mondial. Ce modèle redéfinit l'expérience du SUV électrique grâce à un design incomparable et à des technologies d'infodivertissement parmi les plus avancées de son segment. Porte-étendard de l'électrification de Jeep®, le Wagoneer S allie style, puissance et raffinement premium, offrant des performances de haut niveau dans le segment D des véhicules 100 % électriques.

Jeep® en 2025 et perspectives

L'année de Jeep® a été marquée par une croissance remarquable et une grande résilience dans un marché européen toujours plus compétitif. Fabio Catone, Head of Jeep® Europe, partage sa vision du succès de la marque : « 2025 a été une année de résultats solides pour Jeep®, une année durant laquelle nous avons réaffirmé notre proposition de valeur unique. Notre réussite repose sur un engagement clair : offrir des véhicules alliant d'excellentes capacités tout-terrain à une utilisation quotidienne simple et pratique — conçus pour l'aventure en plein air, mais totalement adaptés aux exigences du quotidien. Chaque modèle Jeep® est développé avec un objectif simple mais puissant : incarner à la fois les capacités, la robustesse, la sécurité, l'attitude et la polyvalence, réunies dans un seul et même véhicule. »



Cette philosophie a façonné l'approche de Jeep® en matière de développement produit comme de satisfaction client, garantissant que ses véhicules continuent de trouver un écho auprès des conducteurs européens, qu'ils évoluent sur des terrains accidentés ou dans les rues animées des centres-villes. Alors que le paysage automobile européen demeure extrêmement compétitif, Jeep® n'a pas seulement maintenu sa part de marché : la marque a également enregistré une croissance notable.

Malgré d'importants renouvellements produits dans l'ensemble du secteur, les performances de Jeep® sont restées solides, avec 1 % de part de marché globale et 1,8 % sur le segment des SUV. Fait marquant, Jeep® a enregistré une croissance à deux chiffres dans plusieurs marchés clés : +16 % en Pologne, +21 % au Royaume-Uni, +35 % en Autriche et +41 % au Portugal, la hausse la plus spectaculaire.

Un facteur déterminant de ce succès a été l'Avenger, le premier SUV 100 % électrique de Jeep®, lancé sous un accueil particulièrement enthousiaste. Avec plus de 230 000 unités vendues depuis son introduction, l'Avenger s'est imposé comme un véritable game-changer dans le segment des B-SUV. Il incarne parfaitement l'essence même de la marque Jeep® : combiner des capacités tout-terrain avec un design moderne et respectueux de l'environnement.

La gamme Avenger propose une variété de motorisations, incluant l'essence, l'e-Hybrid, le 100 % électrique et la variante hybride 4xe, ce qui en fait un choix extrêmement polyvalent pour les clients européens. L'Avenger s'est même hissé parmi les 10 B-SUV les plus vendus en Europe et poursuit son déploiement dans 62 pays, l'Amérique du Sud rejoignant la carte dès l'année prochaine.

Comme le souligne Fabio Catone : « Notre objectif pour 2026 n'est pas seulement de maintenir cette dynamique, mais de la renforcer encore. Avec une gamme Avenger complète, incluant la toute nouvelle Black Edition, le nouveau Compass et le Wagoneer S, nous sommes pleinement prêts à relever les défis qui nous attendent. »

Avenger Black Edition : une série spéciale raffinée et suréquipée

Modèle le plus vendu de la gamme Jeep® depuis son lancement en 2023, Avenger entame l'année avec une nouvelle déclinaison : la Black Edition. Basée sur la finition Altitude, cette version se distingue par des éléments stylistiques exclusifs noirs, qui renforcent son caractère à la fois robuste et sophistiqué, ainsi qu'un toit ouvrant électrique.

A l'extérieur, cette édition spéciale, non limitée en nombre, adopte des logos Jeep® et Avenger noirs, des jantes alliage 17" noires ainsi que des vitres arrière surteintées, affirmant une identité monochrome particulièrement marquée. Outre le noir, elle peut être associée à l'ensemble des teintes de carrosserie de la gamme Avenger.

À bord, l'habitacle adopte un encadrement noir de la console centrale et un toit ouvrant électrique en verre, pour plus d'ouverture sur l'extérieur et un sentiment de liberté typiquement Jeep®. L'aide à la descente (Hill Descent Control), le système Selec-Terrain avec six modes de conduite, ou encore l'écran tactile de 10,25" sont également présents.



La Jeep® Avenger Black Edition est disponible en deux motorisations : e-Hybrid de 110 chevaux, pour une expérience hybride sans contrainte de recharge ; ou 100 % électrique de 156 chevaux, éligible à la prime « coup de pouce » allant jusqu'à 5 700 euros.

Disponible à partir de 30 800 euros ou 229 € par mois (LLD 49 mois / 40 000 km, premier loyer de 5 000 euros), Avenger Black Edition présente un avantage client de 500 euros par rapport à la version Altitude. Les commandes sont ouvertes dès aujourd'hui.

La nouvelle gamme Jeep® Compass : innovation et aventure

La Jeep® Compass est un véritable succès depuis son lancement en 2006, avec plus de 2,5 millions d'exemplaires vendus à travers le monde. Pour 2026, la gamme Compass franchit une nouvelle étape majeure, combinant les capacités tout-terrain de Jeep® avec une électrification et des technologies de pointe. Après le lancement des versions e-Hybrid et 100 % électrique, les nouveaux Compass e-Hybrid Hybride rechargeable et Compass 4xe représentent l'aboutissement de cette évolution, offrant aux conducteurs plus de choix que jamais dans leur manière de vivre les performances légendaires de Jeep®.

Le Compass e-Hybrid Hybride rechargeable apporte un nouveau niveau d'efficacité, grâce à un système de 225 chevaux combinant moteur essence et moteur électrique pour un équilibre optimal entre performances et consommation. Avec plus de 90 km d'autonomie en cycle combiné et plus de 100 km en ville en mode 100 % électrique, il permet une conduite sans émissions, tout en offrant une autonomie totale de 983 km sur longs trajets. Le Compass intègre également le Selec-Terrain®, qui adapte la dynamique du véhicule à différents environnements — neige, sable, boue — et introduit pour la version Hybride rechargeable un mode ELECTRIC dédié.

Les commandes du Compass e-Hybrid Hybride rechargeable sont désormais ouvertes, témoignant de la volonté de Jeep® de repousser encore les limites du possible et de faciliter l'accès à ses capacités légendaires dans une approche toujours plus durable.

Le nouveau Compass 4xe, fleuron de la gamme, bénéficie de mises à jour impressionnantes qui renforcent encore son aptitude tout-terrain. Grâce à une suspension relevée de 10 mm pour une meilleure garde au sol, ainsi qu'à des boucliers tout-terrain robustes améliorant les angles d'attaque, de fuite et de franchissement, le Compass 4xe est prêt à affronter tous les terrains. Il est équipé de boucliers modulaires noirs, d'autocollants anti-reflets et de pneus à flancs plus hauts pour une meilleure adhérence sur surfaces glissantes.

La version 4xe offre également une avancée majeure en performances grâce à un nouvel e-moteur arrière, développé exclusivement pour le Compass. Celui-ci délivre 132 kW et jusqu'à 3100 Nm aux roues arrière (grâce à la combinaison du moteur de 232 Nm avec un réducteur 14:1), garantissant une motricité exceptionnelle.

À l'intérieur, le Compass 4xe adopte des matériaux pratiques et durables, conçus pour résister aux exigences des amateurs d'aventure, comme un tissu de sièges revêtu de polyuréthane, deux fois plus résistant à l'usure et facile à nettoyer.



Wagoneer S : le porte-étendard 100 % électrique de Jeep® dans le segment D – style, performance et sophistication en mouvement

A Bruxelles, Jeep® présente le Wagoneer S, son tout premier véhicule 100 % électrique conçu pour le marché mondial. Véritable porte-drapeau électrique, ce modèle allie performances et technologies de pointe, établissant de nouveaux standards pour l'avenir de Jeep®. Avec 600 chevaux et une accélération impressionnante de 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes, le Wagoneer S redéfinit les possibilités dans le segment D des SUV électriques. Doté de capacités de recharge ultra-rapide—de 20 % à 80 % en seulement 23 minutes — ce BEV répond aux attentes des conducteurs modernes recherchant à la fois performance exceptionnelle et innovation durable.

Pour garantir une recharge rapide et pratique, le Wagoneer S est équipé d'une batterie lithium-ion de 400 volts et 100,5 kWh, composée de cellules de 131 Ah. Au cœur de sa motorisation se trouvent les modules de propulsion électrique avant et arrière développés par Stellantis, chacun affichant une puissance de 250 kW. Ces modules assurent une transmission électrique 4x4 de série et un couple instantané, tout en combinant moteur électrique, réducteur et électronique de puissance dans une unité compacte et hautement efficace. Le véhicule intègre également le système exclusif Selec-Terrain de Jeep®, offrant cinq modes de conduite : Auto, Sport, Eco, Snow et Sand.

Pour les amateurs de son haute qualité, le Wagoneer S propose un partenariat exclusif dans le segment avec McIntosh, incluant un système audio haut de gamme composé de 19 haut-parleurs, alimentés par un amplificateur de 1 160 watts et un subwoofer de 12" offrant des basses profondes. Ce système crée une expérience sonore immersive, donnant l'impression d'être dans un studio d'enregistrement aux côtés de ses artistes préférés. Leader dans sa catégorie, le Wagoneer S offre plus de 45 pouces d'écrans haute définition, dont un écran interactif 10,25" dédié au passager avant, connecté directement au système Uconnect 5, permettant au passager de participer à la navigation d'un simple geste.

Nouveau film TV Compass : une célébration de l'aventure

Le nouveau film TV du Jeep® Compass dévoile avec humour la tendance des « faux aventuriers » en les opposant au véritable esprit d'aventure incarné par la Jeep® Compass. Le film met en scène une famille et des clients tentant de « salir » artificiellement leur SUV, tout en chantant The Great Pretender de Freddie Mercury. La scène bascule lorsque le nouveau Compass, sûr de lui, fait son entrée, révélant le contraste entre la fausse robustesse des autres SUV et l'authentique ADN Jeep®.

Le film met ainsi en lumière, avec humour et ironie, le véritable esprit d'aventure de Jeep®, rappelant que la vraie aventure ne se résume pas à l'apparence : c'est un véritable mode de vie.

Regardez le film complet ici : <https://youtu.be/GkUg4JtZaGY>