

Jeep® dépasse les 10 000 immatriculations en France en 2025

- ✓ *Pour la deuxième année consécutive, Jeep® dépasse les 10 000 immatriculations (VP+VUL) sur le marché français.*
- ✓ *Après une année 2024 record, la marque Jeep® conforte sa position en France, notamment grâce à Jeep® Avenger.*
- ✓ *Le début d'année 2026 sera marqué par l'arrivée de la nouvelle Jeep® Compass dans les points de vente.*



Avec 10 005 immatriculations en 2025, Jeep® dépasse le cap des 10 000 unités pour la seconde fois consécutive, après une année 2024 record. Les immatriculations de Jeep® Avenger (100 % électrique, hybride 2 ou 4 roues motrices et essence) contribuent à cette performance, ainsi que la tenue des immatriculations de Jeep® Compass, dont la nouvelle génération – entièrement revue – arrive dans les points de vente en ce début d'année 2026.

La tendance est aussi positive sur le canal B2B avec une augmentation du nombre de clients en 2025, par rapport à 2024.

Tarik Yaou, Directeur de Jeep® France, commente : « *Après un record historique en 2024, l'objectif de 2025 était de nous inscrire dans la durée. Grâce à l'engagement des équipes de Jeep® France et de tout notre réseau très impliqué, nous passons une nouvelle fois la barre des 10 000 immatriculations. L'année 2026 s'annonce sur une tendance positive avec l'arrivée d'une nouvelle Jeep® Compass qui a convaincu tous ceux qui ont pu l'essayer, et d'autres surprises à venir !* »

Jeep® Avenger conforte sa position

Modèle le plus immatriculé de la marque depuis son lancement en France, Jeep® Avenger tient son rang avec une part de marché à 0,43 % (VP). Signe de l'électrification de Jeep®, la version 100 % électrique atteint 32,6 % des immatriculations en 2025.

La nouvelle Jeep® Compass arrive dans les points de vente

Le début d'année 2026 est marqué par l'arrivée dans les points de vente de la nouvelle Jeep® Compass, d'ores-et-déjà disponible dans ses versions e-Hybrid et 100 % électrique, et bientôt avec des motorisations Hybride rechargeable et 4xe 100 % électrique.