



Hyundai Motor Group dévoile sa stratégie en matière de robotique pilotée par l'IA au CES 2026 et se positionne à l'avant-garde de l'ère de la robotique centrée sur l'humain

- Hyundai Motor Group lance au CES 2026 des applications concrètes de la robotique IA centrée sur l'humain
- HMG entend se doter de capacités optimales, et notamment étendre sa chaîne de valeur et son portefeuille produits à l'échelle du Groupe dans le but de se positionner en leader de l'industrie de l'IA physique
- Le Groupe ambitionne également de nouer des liens étroits avec les secteurs de l'IA physique, en Corée du Sud comme aux États-Unis, afin de se constituer des bases solides et différencier dans ce domaine
- La thématique choisie pour le CES « Partnering Human Progress » (accompagner le progrès humain) illustre l'ambitieuse feuille de route du Groupe qui vise à développer la collaboration entre humains et robots, en s'appuyant sur trois partenariats essentiels
- Associer les humains aux robots collaboratifs afin d'initier l'ère de la robotique assistée par l'IA, en commençant par les environnements de production
 - Boston Dynamics dévoile la version commerciale de son nouveau robot Atlas®

- Atlas sera déployé sur le site HMGMA d'ici à 2028 pour effectuer des tâches séquentielles, contribuant ainsi à faire progresser l'innovation centrée sur l'humain dans les usines intelligentes
- Atlas réduit la charge physique des opérateurs en réalisant des tâches à haut risque ; il jette ainsi les bases d'une commercialisation à grande échelle des robots et d'un environnement collaboratif entre humains et robots
- Associer le réseau de valeur du Groupe à Boston Dynamics pour favoriser l'apprentissage, la commercialisation et le développement de la robotique pilotée par l'IA
 - Les filiales du Groupe dont Hyundai, Kia, Hyundai Mobis et Hyundai Glovis collaboreront pour bâtir une chaîne de valeur de la robotique pilotée par l'IA de bout en bout (E2E)
 - Optimiser les capacités en robotique par le biais de systèmes de production et de validation basés sur les données, à l'instar du centre d'applications robotiques Metaplant (RMAC) et de la plateforme dédiée aux usines définies par logiciel (SDF)
 - Encourager le développement de la robotique assistée par l'IA au niveau mondial par le biais de partenariats stratégiques avec NVIDIA et d'autres initiatives
 - S'appuyer sur l'expertise mondiale du Groupe dans le secteur manufacturier pour accélérer la production en série de robots pilotés par l'IA, et étendre les offres axées sur la robotique comme service (Robotics-as-a-Service)
- Conclure des partenariats avec des leaders mondiaux de l'IA pour initier des projets d'innovation conjoints en faveur du progrès humain
- Sur son stand du CES 2026, le Groupe présente ses robots Atlas, Spot® et MobED assistés par l'IA, et propose aux visiteurs du salon des expériences interactives et des démonstrations en public

SÉOUL/LAS VEGAS, 5 janvier 2026 – Hyundai Motor Group a dévoilé aujourd’hui sa **stratégie** de transformation dans le domaine de la **robotique pilotée par l’IA** au Consumer Electronics Show 2026 (CES 2026), et présenté pour l’occasion son ambitieuse feuille de route destinée à développer la collaboration entre humains et robots autour du thème « Accompagner le progrès humain ».

Le thème du CES 2026 s’appuie directement sur celui de l’édition [2022](#), « *Expanding Human Reach* » (étendre la portée humaine), à savoir transformer les robots à commande numérique en robots adaptatifs pilotés par l’intelligence artificielle dans le but d’accroître les capacités humaines. Au cœur de cette évolution se trouve la robotique IA centrée sur l’humain créée par le Groupe pour assister les individus et collaborer avec eux.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe a articulé sa stratégie en matière de robotique pilotée par l’IA autour de trois partenariats clés en vue de favoriser le progrès et d’exploiter les toutes nouvelles opportunités qui s’offrent à l’industrie et à la société :

1. **Collaboration entre humains et robots** : robots conçus pour assister les individus et collaborer avec eux, en premier lieu dans les environnements de production, pour réaliser des tâches dangereuses, à risques et répétitives.
2. **Collaboration entre le réseau de valeur du Groupe et Boston Dynamics** : associer l’expertise de Boston Dynamics dans la robotique IA à la dimension internationale du Groupe et à ses capacités de production pour créer un cadre solide de formation et une chaîne de valeur de la robotique IA de bout en bout (E2E).
3. **Collaboration avec des leaders de l’IA** : collaborer avec des pionniers de l’IA au niveau mondial pour explorer de nouvelles voies d’innovation dans le domaine de la robotique IA et promouvoir la vision « *Progress for Humanity* » (le progrès pour l’humanité).

Sur la base de cette stratégie, Hyundai Motor Group entend se positionner en leader de l’IA physique centrée sur l’humain en tirant pleinement parti de sa chaîne de valeur et de sa vaste gamme de produits. L’IA physique fait référence à l’application concrète de technologies qui collectent des données via des systèmes informatiques dans des environnements réels pour prendre des décisions en toute autonomie et couvre ainsi des domaines tels que la robotique, les usines intelligentes et la conduite autonome.

En se dotant de données essentielles destinées à la mise en œuvre de l’IA physique dans toute sa chaîne de valeur - depuis la production jusqu’à la commercialisation en passant par la logistique - le Groupe entend mettre en place un cycle d’amélioration continue en numérisant des données réelles à des fins d’apprentissage de l’IA, pour l’appliquer ensuite à ses produits. Cette approche permettra le développement de secteurs tels que ceux de la mobilité et de la robotique.

Le Groupe œuvrera également à la création de son centre d’application de l’IA physique, qui jouera un rôle clé dans l’évolution de l’écosystème de l’IA physique. En outre, le Groupe prévoit de

construire une usine de production de robots et une fonderie basée sur des technologies robotiques personnalisées, développées par le biais de l'IA physique.

1. Collaboration entre humains et robots : ouvrir l'ère de la robotique IA centrée sur l'humain

Boston Dynamics est un véritable pionnier qui repousse les limites de la robotique depuis plus de 30 ans, inspirant des millions de personnes par ses innovations. Hyundai Motor Group a déjà obtenu des résultats concrets et a fait montre de sa capacité de mise à l'échelle en déployant les robots de Boston Dynamics dans un cadre industriel en vue de gagner en sécurité et en efficience.

Spot, un robot quadrupède d'une grande agilité, est désormais opérationnel dans plus de 40 pays, et chargé d'exécuter des tâches critiques telles que la collecte de données et les contrôles de sécurité sur les sites industriels. Stretch®, le robot d'entrepôt, a quant à lui déchargé plus de 20 millions de boîtes au niveau mondial depuis son lancement en 2023, et contribué ainsi à transformer l'automatisation des entrepôts en s'acquittant de tâches particulièrement pénibles dans des conditions extrêmes.

En combinant les données de production de HMG, ainsi que son expertise et ses capacités éprouvées dans le secteur manufacturier, avec le leadership mondial de Boston Dynamics en matière de R&D, le Groupe entend établir une saine collaboration entre humains et robots, et avant tout dans les environnements de production.

À quelles fins le robot Atlas de Boston Dynamics a-t-il été conçu ?

Dévoilé au CES 2026, le **robot humanoïde Atlas** constitue une avancée révolutionnaire dans le domaine de l'innovation robotique dédiée aux applications industrielles. En tant qu'humanoïde à usage général, Atlas est conçu pour s'intégrer dans des sites déjà existants, et vise ainsi à garantir la flexibilité nécessaire pour s'adapter à l'évolution des besoins opérationnels tout en privilégiant la sécurité, la fiabilité et la prévisibilité.

Le **prototype Atlas** sert de modèle d'étude, et en tant que tel, il est chargé de tester les capacités de base des futurs produits. Équipé d'articulations rotatives et de capteurs de dernière génération, Atlas est capable d'évoluer dans des environnements industriels complexes, de réaliser des tâches répétitives, et de tirer pleinement parti de l'apprentissage piloté par l'IA pour s'adapter rapidement à de nouvelles fonctions. Sa conception mécanique lui permet de se déplacer de manière dynamique, et d'opérer ainsi dans des espaces généralement réservés aux humains.

Le **produit Atlas** ouvre une nouvelle phase de la robotique industrielle. Avec ses 56 degrés de liberté, résultant principalement de ses articulations totalement rotatives, et ses mains de taille humaine dotées de capteurs tactiles, Atlas est conçu pour exécuter des tâches complexes en toute autonomie. Il peut être utilisé pour toute une série d'applications, notamment le séquençage de

pièces, l'assemblage et le service machine tout en privilégiant la sécurité, la fiabilité et la coopération au sein d'espaces de travail partagés.

Les capacités clés d'Atlas pour l'industrie

Atlas dispose de toute une série d'atouts déterminants pour l'industrie, dont les suivants :

- **Facilité de formation aux tâches** : il est possible de lui enseigner la plupart des tâches en moins d'une journée, d'où une optimisation des délais de déploiement.
- **Autonomie et auto-suffisance** : Atlas opère en toute indépendance dès le premier jour, avec notamment la faculté de remplacer automatiquement une batterie et de fonctionner en continu.
- **Robustesse et précision** : capable de soulever un poids jusqu'à 50 kg et de réaliser des tâches de précision, Atlas excelle dans les environnements nécessitant l'exécution de travaux répétitifs et pénibles.
- **Durabilité et résistance aux intempéries** : Atlas est conçu pour résister à l'eau et aux lavages à haute pression, et fonctionne à pleine capacité y compris en termes de puissance entre 20°C et 40°C.

Hyundai Motor Group s'attend à ce que les humanoïdes deviennent à l'avenir le segment le plus important du marché de l'IA physique, et s'est fixé pour objectif de fabriquer en série le modèle Atlas, et de le déployer à grande échelle sur les sites industriels en tant que robot humanoïde prêt pour la production.

Pour ce faire, le Groupe prévoit d'intégrer Atlas dans son réseau mondial, notamment dans son usine Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) située à Savannah en Géorgie, lui permettant ainsi d'exécuter des tâches sur site en conditions réelles.

Le Groupe étendra progressivement le déploiement des robots Atlas dans le cadre d'une approche de validation process par process. Dès 2028, Atlas sera introduit dans les process offrant une sécurité éprouvée et de réels avantages en termes de qualité, tels que le séquençage de pièces. D'ici à 2030, ses applications s'étendront également à l'assemblage de composants, et au fil du temps, Atlas se chargera également de tâches impliquant des mouvements répétitifs, la manutention de charges lourdes ainsi que d'autres opérations complexes - garantissant ainsi des environnements de travail plus sûrs aux opérateurs en usine. Au fur et à mesure de la validation de ses performances, le Groupe envisage de le déployer progressivement sur l'ensemble de ses sites de production.

Ce partenariat illustre la vision du Groupe dans le domaine de « l'automatisation centrée sur l'humain », où les individus conservent pleinement le contrôle tout en favorisant une collaboration harmonieuse entre humains et robots. Les robots géreront les tâches fastidieuses et à haut risque, permettant ainsi aux opérateurs humains de se consacrer à la formation des robots et d'assurer les tâches de supervision.

À plus long terme, la robotique pilotée par l'IA s'intégrera tout naturellement dans notre vie de tous les jours, générant une valeur nouvelle tout en enrichissant les expériences humaines. Cette approche constitue le fondement d'une commercialisation des robots à grande échelle et permettra de bâtir un avenir où humains et robots coexisteront et collaboreront en toute fluidité.

2. Collaboration entre le réseau de valeur du Groupe et Boston Dynamics : favoriser la commercialisation de solutions robotiques pilotées par l'IA

Hyundai Motor Group constitue actuellement son **réseau de valeur** la stratégie centrale du Groupe en matière de robotique pilotée par l'IA qui vise à tirer pleinement parti des capacités du Groupe.

Au cœur de ce réseau se trouve une chaîne de valeur de la robotique pilotée par l'IA de bout en bout, qui s'appuie sur l'infrastructure de production automobile de classe mondiale du Groupe, sur son savoir-faire en matière de sécurité et de fiabilité et sur les capacités technologiques diversifiées de ses filiales. Cette approche permet le développement des capacités du Groupe dans le domaine de la robotique basée sur l'IA, l'accélération de la production en série et l'extension des applications de service autant d'éléments qui constituent la stratégie clé du Groupe pour se positionner en leader de l'ère de l'IA physique.

Dans ce cadre, les robots Atlas suivront un entraînement intensif basé sur l'environnement de production du Groupe pour garantir leur sécurité de fonctionnement et leur adaptabilité à des applications réelles. En intégrant au mieux ses capacités en matière de robotique, de composants, de logistique et de logiciels, le Groupe apporte une dimension mondiale et une valeur ajoutée tangible. Cette approche cohérente contribue à accélérer le développement et le déploiement des robots, à améliorer les services à la clientèle et à offrir un retour sur investissement supérieur, renforçant ainsi le leadership du Groupe dans le domaine de la robotique pilotée par l'IA.

Informations détaillées sur le réseau de valeur du Groupe :

Le réseau de valeur du Groupe permet de développer les capacités en matière de robotique pilotée par l'IA, d'augmenter plus rapidement les capacités de production et d'étendre les services.

1) Accélérer les capacités des robots : faire appel aux usines de production basées sur les données

- Une **usine définie par logiciel** (SDF) est une usine intelligente avancée alimentée par les données et les logiciels, maximisant ainsi la flexibilité et l'agilité de l'ensemble du process de fabrication en vue de favoriser les futures innovations en matière de production. L'approche SDF du Groupe a été mise en œuvre pour la première fois au centre d'innovation de Hyundai Motor Group à Singapour (HMGICS), puis a évolué pour donner naissance à la plateforme SDF de dernière génération mise en place sur le site de HMGMA, et HMG prévoit de la

déployer de façon stratégique dans toutes ses usines mondiales en s'appuyant sur des analyses détaillées de différents environnements et conditions.

L'approche SDF du Groupe intègre des données de production en conditions réelles afin d'optimiser l'apprentissage et les performances des robots. Au sein de ces plateformes de production intelligentes, les robots sont constamment mis à jour grâce à l'analyse de vastes ensembles de données sur les process et au partage d'informations avec les installations de fabrication.

- Le **centre d'applications robotiques Metaplant (RMAC)** se veut le 'moteur' de l'activité robotique pilotée par l'IA du Groupe, et permet aux robots d'apprendre à collaborer avec les humains en cartographiant notamment les mouvements de levée, de rotation et de récupération dans les entraînements de précision en vue de réaliser des tâches répétitives et complexes. Les jeux de données comportementales, qui combinent des données d'entraînement issues du RMAC et des données opérationnelles collectées en conditions réelles dans les SDF, créent une synergie cyclique qui permet un réentraînement continu. Ce processus itératif garantit que les robots deviendront plus rapides, plus intelligents et plus sûrs, en améliorant sans cesse leurs capacités pour collaborer efficacement avec les humains.

Le RMAC fixe la feuille de route du Groupe en matière de robotique pilotée par l'IA, l'ouverture de ce centre aux États-Unis étant prévue pour 2026. À l'horizon 2028, les robots Atlas entraînés au RMAC seront déployés pour effectuer des tâches de séquençage hautement répétitives, puis évolueront pour réaliser des travaux d'assemblage complexes d'ici à 2030. Grâce à ce processus d'entraînement itératif, les robots de Hyundai Motor Group auront un impact mesurable dans différents secteurs, depuis la logistique jusqu'à la gestion des installations en passant par la construction et l'énergie.

- **Partenariat avec NVIDIA** Pour atteindre ces objectifs, le Groupe a conclu des partenariats stratégiques avec des leaders mondiaux. Depuis janvier dernier, le Groupe continue de renforcer sa [collaboration stratégique avec NVIDIA](#). En tant que partenaire idéal pour concrétiser la vision de NVIDIA en matière d'IA physique, le Groupe prévoit de tirer pleinement parti de l'infrastructure d'IA, des bibliothèques de simulation et des cadres de travail de NVIDIA pour accélérer l'innovation et optimiser le développement de manière efficace.

Récemment, le [ministère de la Science et des Technologies de l'information et de la communication de la République de Corée, Hyundai Motor Group et NVIDIA ont signé un protocole d'accord](#) en vue d'améliorer les capacités nationales en matière d'IA physique, et de renforcer ainsi la compétitivité future et l'expertise dans le domaine de l'IA sur la base de ce partenariat existant.

2) Accélérer la commercialisation des solutions robotiques pilotées par l'IA : tirer parti de l'expertise et des infrastructures de production

- En consolidant les atouts de ses filiales dans le cadre de sa stratégie de robotique pilotée par l'IA, le Groupe entend créer une approche unifiée qui favorise l'innovation robotique tout en accélérant la croissance de l'industrie de l'IA physique. Le Groupe s'appuie sur son expertise approfondie dans le secteur manufacturier et réunit ses filiales au sein de son réseau de valeur pour appliquer ses capacités de production en série dans l'automobile à la robotique pilotée par l'IA.
- Les contributions des principales filiales du Groupe sont les suivantes :
 - **Hyundai Motor Company** et **Kia Corporation** – Mettre à disposition l'infrastructure de fabrication, assurer le contrôle des process et fournir des données de production à grande échelle.
 - **Hyundai Mobis Company** – Collaborer étroitement avec Boston Dynamics pour développer des actionneurs hautes performances et faire son entrée officielle sur le marché mondial des composants robotiques. En s'appuyant sur son expertise dans la conception de composants automobiles et la production en série, Hyundai Mobis s'attachera à standardiser les composants clés et à mettre en œuvre une chaîne d'approvisionnement robuste pour la plateforme robotique du Groupe en optimisant les concepts de fabricabilité, s'assurant ainsi des avantages concurrentiels en termes de qualité et de coûts.
 - **Hyundai Glovis Company** – Optimiser la gestion de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement pour garantir l'efficacité des livraisons.
 - Le Groupe mettra également à contribution un grand nombre de ses filiales pour tirer pleinement parti de la force de son réseau de valeur. En combinant les atouts et les spécialités exclusives de ses différentes filiales, le Groupe bâtira une chaîne de valeur de bout en bout robuste qui garantira un maximum de flexibilité, de qualité et d'excellence à chaque étape du cycle de vie des robots, incluant notamment le développement, l'apprentissage, la validation, la production en série et les opérations de service.

En outre, le Groupe bénéficie d'une opportunité exclusive pour étendre sa chaîne de valeur de l'électrification et tirer parti de ses capacités d'approvisionnement, ainsi que pour appliquer les logiciels basés sur l'IA de ses véhicules définis par logiciel (SDV) à des robots et d'autres produits d'IA physique.

D'ici à 2028, le Groupe entend mettre en œuvre un système de production évolutif capable de produire **30 000 robots par an**. Au sein du réseau de valeur du Groupe, la version commerciale d'Atlas surpassé tous les autres humanoïdes destinés aux entreprises, soulignant ainsi l'engagement du Groupe à développer Atlas pour des marchés industriels et commerciaux de plus grande envergure.

3) Développer les services intégrés de gestion de la clientèle grâce à l'augmentation des investissements et à la diversification dans de nouveaux secteurs

- Pour garantir une expérience client parfaitement fluide, le Groupe fournit un support continu après le déploiement, notamment grâce aux mises à jour logicielles OTA et aux services de maintenance, réparation et révision, basés sur la surveillance et le contrôle à distance. Ces capacités garantissent une fiabilité durable et permettent d'améliorer constamment les performances grâce aux données opérationnelles en temps réel.
- **RaaS et stratégies d'expansion tout-en-un :** avec le modèle RaaS innovant du Groupe, les solutions robotiques passent du statut de produit vendu ponctuellement à celui de véritable service flexible et continu. Fonctionnant avec un système d'abonnement, ce modèle permet de réduire les coûts initiaux, d'améliorer les flux de trésorerie et de garantir aux clients des retours sur investissement immédiats. En prenant en charge la maintenance, les mises à jour logicielles, la mise à niveau matérielle et la surveillance à distance, le Groupe garantit à ses clients une valeur à long terme tout en améliorant les performances de ses produits grâce à l'intégration de données réelles.

Le modèle RaaS a d'ores et déjà été déployé auprès de partenaires mondiaux, dont DHL Nestlé et Maersk, démontrant ainsi sa polyvalence dans différents secteurs. Cette stratégie RaaS de bout en bout positionne non seulement le Groupe en constructeur de robots pilotés par l'IA, mais également en partenaire de service et d'exploitation à long terme, permettant ainsi aux clients issus de diverses industries de bénéficier de solutions robotiques durables et concrètes.

- Le Groupe prévoit d'optimiser le processus d'exploitation en misant sur une commercialisation rapide via la mise en œuvre d'une stratégie de déploiement progressif pour Atlas. Reposant sur le réseau mondial du Groupe, cette stratégie devrait générer des dizaines de milliers de commandes d'unités Atlas. Grâce à Atlas, le Groupe entend continuer à tirer des enseignements des données réelles accumulées et à améliorer la convivialité d'utilisation, en dépassant le simple cadre de l'automobile pour investir d'autres secteurs manufacturiers.

Spot et Stretch sont déjà largement utilisés et, grâce à cette validation, seront étendus à des marchés externes, notamment la logistique, l'énergie, la construction et la gestion des installations.

- Par ailleurs, le Groupe a récemment annoncé un [investissement de 125,2 billions de wons sur cinq ans en Corée du Sud](#), à compter de 2026. Cet investissement sera principalement axé sur le développement de solutions robotiques basées sur l'IA, avec pour objectif de sécuriser de futurs moteurs de croissance tout en favorisant la création d'un écosystème

robotique innovant en Corée du Sud. Outre la robotique, cet investissement massif devrait permettre d'accélérer le développement d'un écosystème énergétique vert et, à terme, de consolider la position la Corée du Sud en tant que pôle mondial d'innovation dans le domaine de la mobilité.

- Le Groupe prévoit également [d'investir 26 milliards de dollars aux États-Unis](#) sur quatre ans à compter de 2025. Cet investissement contribuera à renforcer la collaboration avec de grandes entreprises américaines spécialisées dans la robotique, l'IA, la conduite autonome et d'autres technologies. Dans le cadre de cette initiative, une nouvelle usine de robotique d'une capacité annuelle de 30 000 unités sera mise en œuvre, positionnant ainsi le pays comme un pôle de production clé pour l'écosystème robotique en pleine croissance. Le Groupe est convaincu que ces investissements consolideront la coopération économique entre la Corée du Sud et les États-Unis, stimuleront la croissance économique dans les deux pays, et créeront de nouvelles opportunités commerciales dans différents secteurs, renforçant ainsi la compétitivité du Groupe dans le domaine de la mobilité et des technologies futures.

3. Collaborer avec les leaders de l'IA : un nouveau chapitre dans l'histoire de l'innovation en matière de robotique pilotée par l'IA

Quelles expériences interactives avec des solutions robotiques pilotées par l'IA sont proposées sur le stand de Hyundai Motor Group au CES 2026 ?

Du 6 au 9 janvier prochains au Convention Center de Las Vegas, les visiteurs pourront découvrir les capacités des toutes dernières solutions robotiques pilotées par l'IA de Hyundai Motor Group, à travers des démonstrations en direct et des expositions immersives présentant ces solutions dans la vie quotidienne et leurs applications industrielles.

Les solutions présentées incluent les robots Spot, Stretch et Atlas de Boston Dynamics ; les robots X-ble Shoulder, ACR (robot de recharge automatique) et MobED (Mobile Eccentric Droid) - lauréat du prix Best of Innovation lors du CES 2026 - du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group ; le robotaxi IONIQ 5 de Motional ; et les robots AMR (robot mobile autonome), Cobot (robot collaboratif) et Parking Robot (robot de stationnement) de Hyundai WIA.

« La convergence de la robotique et de l'IA représente plus qu'un progrès technologique. Il s'agit d'une innovation transformatrice qui rendra la vie humaine plus sûre et plus enrichissante. En combinant les capacités de Boston Dynamics et de Google DeepMind dans le cadre de ce partenariat stratégique, nous faisons un pas important vers la redéfinition du futur paradigme de l'industrie. » Déclare Zachary Jackowski Vice-président et directeur général d'Atlas chez Boston Dynamics

« Nous sommes ravis de commencer à travailler avec l'équipe de Boston Dynamics pour explorer ce qui est possible avec leur nouveau robot Atlas, alors que nous développons de nouveaux modèles pour étendre l'impact de la robotique, et pour faire évoluer les robots de manière sûre et efficace. » Déclare Carolina Parada Directrice principal de la robotique chez Google DeepMind

Temps forts de l'exposition :

- **Démonstrations d'Atlas** – Hyundai présentera des applications industrielles avancées du prototype Atlas.
- **Spot en action** – Spot effectuera des tâches de gestion de sites industriels, notamment l'inspection et la surveillance des instruments de mesure, grâce au logiciel de gestion des installations Orbit.
- **Polyvalence de MobED** – Plusieurs démonstrations mettront en avant les plateformes robotiques mobiles de dernière génération MobED Basic et MobED Pro (version équipée de la navigation automatique).
- **Futures technologies de mobilité** – Le robotaxi IONIQ 5 et Parking Robot effectueront des démonstrations de leurs capacités de conduite et de stationnement autonomes, et de recharge automatique.
- **Production collaborative** – Des expériences pratiques avec X-ble Shoulder et des démonstrations de Spot AI Keeper seront proposées pour mettre en avant leur grande précision de fonctionnement et leur capacité à réduire la fatigue des opérateurs.
- **Une logistique optimisée** – Stretch, Cobot et AMR démontreront leur capacité à fonctionner avec une grande fluidité.
- **Partage d'informations sur les technologies** – Des sessions organisées toutes les heures permettront d'approfondir les capacités d'Atlas, Spot et MobED.

Hyundai Motor Group a publié sa [vidéo officielle pour le CES 2026](#) qui a pour thème « Accompagner le progrès humain ». Cette vidéo, disponible sur [la chaîne YouTube officielle](#) de Hyundai Motor Group, présente des technologies robotiques pilotées par l'IA et centrées sur l'humain, conçues pour assister les individus et collaborer avec eux. D'autres contenus sur le CES 2026 seront partagés sur les réseaux sociaux officiels du Groupe.

– Fin –

À propos de Boston Dynamics

Boston Dynamics est le leader mondial du développement et du déploiement de robots mobiles capables de relever les défis industriels et sécuritaires les plus complexes. Nos robots sont dotés de niveaux élevés de mobilité, de dextérité et d'intelligence, permettant d'intégrer l'automatisation dans les environnements non structurés, difficiles d'accès ou non sécurisés, depuis les sites de production jusqu'aux entrepôts en passant par les centrales électriques, les chantiers de construction et les centres de distribution. Notre gamme de produits comprend trois robots : Spot®, un robot quadrupède qui effectue des inspections industrielles pour la gestion des actifs d'entreprise et contribue à garantir la sécurité des personnes grâce à des applications de sécurité publique ; Stretch®, un robot de manutention actuellement déployé chez des clients du secteur de la logistique et de la vente au détail ; et Atlas®, notre plateforme humanoïde électrique actuellement en cours de développement. Pour de plus amples informations sur notre entreprise et ses technologies, veuillez consulter le site www.bostondynamics.com.

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et emploie plus de 120 000 personnes qui s'efforcent de relever les défis de la mobilité dans le monde entier. S'appuyant sur la vision de la marque « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

L'entreprise investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de mettre au point des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant l'innovation ouverte pour introduire de futurs services de mobilité. Dans sa quête d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules à zéro émission grâce à des technologies de pointe en matière de piles à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe HQ

Le siège de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000 et son bureau principal est situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens par le biais de 2 191 points de vente et d'une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines tchèques et turques de l'entreprise.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission de gaz d'échappement (BEV et FCEV), y compris les lauréats respectifs de la Voiture mondiale de l'année 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela consolide la position de Hyundai comme l'un des principaux constructeurs en termes de véhicules sans émission de gaz d'échappement en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

En outre, environ 85 % de la gamme actuelle de Hyundai en Europe est disponible en version électrifiée. En se concentrant sur sa vision du « progrès pour l'humanité » et en s'engageant clairement en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de BEV dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici à 2027. En 2025, la citadine tout électrique INSTER et la très attendue IONIQ 9 seront les points forts du marché.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. À travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.